



资料图

普陀文旅集团—— 塑造文旅产业新优势 赋能共同富裕加速跑

□记者 沈晏 通讯员 李晨晓

执笔“文旅”，推动海岛共富，群众可增收致富，亦可实现精神富足。

在普陀桃花岛景区，赏花、踏浪、玩海，感受扑面而来的山海风情；在“最美公路”螺塘线，与家人一起露营、野餐，享受惬意时光；在普陀全民健身中心，市民可花小钱或者不花钱，去专业场馆享受运动乐趣……一幕幕美好场景，得益于现代化新普陀建设取得的成果，也是普陀文旅集团发挥国企担当、助力共同富裕的写照。

坚持以党建引领发展，提升服务水平、做优文旅产业、促进创业就业，普陀文旅集团实干争先、担当作为，深度融入“小岛你好”海岛共同富裕行动，助力探索具有海岛特色的共同富裕路径，不断提升广大群众的获得感和幸福感。

【共富实践】

以服务惠民推动精神富足

盛夏，并非露营的好时间，而当记者顶着骄阳来到螺塘线“梦幻山坡”观景区时，上坡三顶帐篷尤为醒目。据游客说，四五月份时，这里时常搭满帐篷。

近年来受疫情影响，远途旅行受限，户外野餐、就近露营逐渐成为市民微度假的首选。普陀文旅集团及时响应需求，与普陀交投集团成立合资公司，对螺塘线进行开发和管理，建成“梦幻山坡”观景区、房车营地、“拾光驿站”便民店等，下一步将打造海洋温泉度假综合体、星音乐艺术区等，丰富服务功能。

以螺塘线为缩影，党建引领凝心聚力，践行文旅为民初心，普陀文旅集团深化“我为群众办实事”，升级服务“软硬件”，满足共富路上群众对精神文化的追求。

受朱仁民先生委托，普陀文旅集团对莲花岛业态进一步布局，在2021年时邀请山东德州非遗传承人孙文强入驻莲花岛，他每日潜心葫芦画作，用艺术品吸引游客；在莲花岛上由专业团队运营素斋馆，每月农历初一、十五为市民提供价廉物美的素食斋饭……

“订场地方便多了，通过手机随时随地都能预定。”市民李先生通过“普陀体育”微信小程序预定了普陀全民健身中心羽毛球馆的场地，按时来到了场馆门口，在自助售票取票一体机上扫码核销，随后进场，场内灯光自动亮起，全程实现无人化管理。

6月23日，普陀文旅集团在普陀全民健身中心投资200多万元的智慧场馆项目正式落成，上线微信小程序、投立7台自助售票取票一体机、投用门禁系统和自动闸机等，该中心由此开启智慧服务新模式。与此同时，该中心推行低价和免费政策，涵盖了游泳、羽毛球、篮球等群众经常参与的运动项目，全面推进体育共富。

“惠民可以做的还有很多，我们正加快探

索，让群众精神更富足。”普陀文旅集团相关负责人说。

以产业升级助力海岛共富

惬意自得的离岛生活、听涛观海的天赋秀色，让旅游成为海岛共富的优势所在。旅游高质量发展需要产业支撑，不光要“卖风景”，更要“卖文化”“卖服务”。

印有蚂蚁岛、莲花岛、桃花岛标志元素的文创雪糕先后入市。有趣的是，在莲花岛，游客除了花钱购买，还可以选择“吊娃娃”的方式，将雪糕机里面的雪糕抓出来；

桃花岛重塑旅游新形象，今年以来，投资1000万元的塔湾金沙景区提升改造工程已完成，桃花景区正加快步道、景观等提升，目前已完成工程量60%以上；

葫芦岛加快旅游开发建设，将来一上岛就能看到的旅游综合服务中心，正加快项目进度，计划第四季度开工。还有第一批带有葫芦岛LOGO的文创产品正在研发；

……

在各地辖区政府的大力支持和共同管理下，普陀文旅集团重点依托在蚂蚁岛、东极、白沙岛等合资或独资成立的下属公司，坚持创新开拓，改善软硬件，加大优质文旅产品供给力度，开发新景区，焕新老景区，不断增强旅游吸引力。

“旅游一业兴，带动百业兴。”普陀文旅集团相关负责人说，文旅产业在适应市场需求下不断提档升级，最直观的就是吸引更多游客进来，辐射带动周边酒店、民宿、餐饮客流。产业兴旺还能激发返乡创业热潮，带动更多人在家门口就业创业。

除了升级文旅设施，提升服务水平，普陀文旅集团发挥国企引领作用，在文旅行业争当标杆，引领发展方向。据介绍，普陀文旅集团正在东极、白沙等地积极打造民宿村落，计划在休闲娱乐方面有更多融入，从而增加游客的休闲空间和逗留时

间。

不通桥的海岛，受限于交通制约，产业项目建设迎来挑战。普陀文旅集团不定期对各重点项目进行跟进通报，提前干预，确保项目保质高效完成，目前各项目基本如期推进。

以品牌输出拓宽共富渠道

蓝白相间似海浪起伏的地面纹路，顶部的螃蟹、鱿鱼、带鱼等海鲜装饰活灵活现，墙面挂有渔民捕鱼的真实画面……不久前，在杭州农都城，面积达1500多平方米的“沈家门海鲜排档”试营业，浓郁的渔都文化和地道的海鲜美食，赢得杭州食客好评如潮。

这是普陀文旅集团跨出品牌输出的第一步，以杭州为试点，逐步向各地输出具有舟山海洋特色的文化品牌IP项目，将为助力共同富裕注入强劲的品牌力量。

“沈家门海鲜排档的门面设计、LOGO都是统一的，店铺的租赁、装修都是我们来，有合作意向的舟山餐饮经营户‘拎包入住’即可。”普陀文旅集团相关负责人介绍，在助力经营户奔向共富的同时，食材也是统一从舟山采购，此举将带动更多渔民增收致富。据介绍，沈家门海鲜排档宁波店已完成场地租赁，预计年底前开业。

“舟山海鲜面”是普陀文旅集团向外输出的又一个文化品牌IP项目，目前正在与杭州高校洽谈合作试点，计划以直营店的方式走进学校食堂，食材也将统一从舟山采购。

通过大力推动产品“走出去”、文化“走进来”和品牌“走上去”，“沈家门海鲜排档”“舟山海鲜面”等金名片正越擦越亮，让共同富裕有了更多的实践途径。

马行千里，不洗沙尘。将文旅产业的“关键变量”转为共同富裕的“最大增量”，普陀文旅集团栉风沐雨，砥砺前行。

【共富故事】

让更多人吃上“旅游饭” 走上致富路

今年以来，为了让旅游业态更丰富，创造更多增收致富机会，普陀文旅集团下属普陀白沙岛海洋牧场有限责任公司认真对照“小岛你好”海岛共同富裕行动清单，倒排工期、挂图作战，加快产业导入进度，力争各项目早建成、早使用、早见效。

“针对推进过程中的堵点难点，我们加强与集团党委沟通联系，共同研究解决方案，确保各项目按照时间节点高质量高效推进。”该公司经理徐增军对此信心满满。

其中，白沙岛人工鱼礁公园目前已完成选址意见书流程，开始准备项目立项和林地审批。该项目计划投资2000万元，计划用地1.14万平方米，将打造成为生态修复、渔旅融合、亲子娱乐、住宿餐饮等于一体的休闲度假公园，计划明年底完成建设。

白沙旅游综合服务中心，同样开始准备项目立项和林地审批。该项目计划投资4000万元，计划用地6954平方米，分为三层，一层主要功能为海洋科研、观光体验，二层的主要功能为住宿、餐饮服务、会议室等，三楼主要功能是文创产业园。

白沙岛海上养殖平台已完成海域确权，目前养殖区域正在抓紧招商引资，寻找合作企业。

近年来，为了克服资源瓶颈，助推旅游发展，在普陀文旅集团及相关部门的大力支持下，普陀白沙岛海洋牧场有限责任公司持续推动白沙国家级海洋牧场示范区建设，人工鱼礁公园、旅游综合服务中心和海上养殖平台便是其中的重要建设内容。

“在海洋牧场项目，预计可直接增加30个就业岗位。而通过这项目，辐射带动当地民宿、餐饮、养殖等产业发展，受益者非常广泛。”徐增军说，随着旅游产品不断完善，海钓资源不断丰富，越来越多的白沙人吃上“旅游饭”，走上致富路。

闲置农房变身“共富屋”

不久前，在东极创业已有七年的王彬，在东极庙子湖岛倒陡街文创中心租下了一间65平方米的店面，打算开家清吧，兼售文创产品。这家新店计划在10月1日营业。

倒陡街文创中心，是普陀文旅集团今年重点推进的“小岛你好”海岛共同富裕项目之一，分两层，总面积约490平方米，招商经营范围包括文创零售、书店、酒吧、主题民宿、特色餐饮、演绎式娱乐项目（剧游/剧本杀）、运动健身等。

“招商前，我们首先结合实际，进行了业态规划，从而更好地去带动岛上夜经济。”普陀文旅集团下属东极地旅游开发有限公司经理夏卓斌告诉记者，岛上的夜间游玩项目很少，希望通过文创中心来点亮“夜经济”，进一步提升旅游活力。

王彬在倒陡街本就有一间店面，售卖自己设计的带有东极元素的文创产品，收入可观。“原来的店面只有12平方米，我想扩大经营。而且我比较喜欢和客人聊天，开一家清吧，可以边喝着酒边敞开心扉聊天。”王彬笑着说。

开发文创中心，村里也随之受益。夏卓斌告诉记者，项目用房是向村集体和村民租来的，一年需要支付租金20多万元，租金10年。“这些原本就是闲置农房，村民卓先生现在住沈家门，把老家房子租给我们，一年可以增加五六万元收入。”

在产业发展过程中，王彬、卓先生这样的受益者还有很多。目前，普陀文旅集团与东极镇政府达成初步意向，计划在青浜岛收储一批农房，用于打造特色民宿。这让更多闲置农房成为增收资产，还将释放保洁、管理等岗位，促进村民家门口就业。



螺塘线“拾光驿站”便民店



莲花岛素斋馆



桃花岛塔湾金沙景区

【共富回音】

用好点睛之笔 激活全域旅游

打造最美公路“梦幻山坡”，扮靓莲花洋广场“音乐集市”，重塑桃花岛景区形象，开发诸离岛支柱产业……普陀文旅集团用好点睛之笔，让望山见海的普陀热闹起来，让天生丽质的乡村小岛灵动起来。与此同时，塑造文化品牌，丰富文旅产品，让全域旅游卖点纷呈、招财进宝。

做强一点、引领一片，振兴旅游、带动百业，普陀文旅集团要做共同富裕先锋官。