

# 浅析舟山渔文化与休闲渔业的发展

□ 郑钦钦/文 张磊/摄

渔文化是沿海及海岛居民在长期的生活生产中所创造并沉淀下来的物质、精神财富的总和。随着历史发展、生活区域变化、作业方式改变等逐渐演变丰富,更加深刻地影响当地人民的生产生活,逐渐形成围绕渔业而形成的生活方式、文化审美、信仰追求等一系列精神生产能力和精神产品,跟农耕文化相比,别具特色。

休闲渔业是以传统渔业为基础的一种新的运营发展模式。休闲渔业的发展,丰富了渔文化的内涵,为渔文化的发展提供了新的机遇和开拓空间。舟山是群岛型城市,舟山渔场也是我国四大渔场之一,这里渔业资源极其丰富,渔文化的历史悠久,源远流长的渔文化为当地休闲渔业的发展奠定了重要的基础,并有着促使其繁荣发展的区域优势。本文主要从认知渔文化出发,探索舟山渔文化的发展现状和目前舟山休闲渔业发展存在的问题,以增加人们对渔文化的认知和为推动舟山休闲渔业的良性可持续发展提供一些建设性思路。



## 一、弘扬舟山渔文化意义重大

文化是一个地区发展的重要支撑,一个地区的发展要以当地的本土特色文化为依据。舟山休闲渔业是一种新型渔业经营形式,有别于养殖、捕捞、加工等其他传统渔业生产形式,休闲渔业主要利用水域资源、渔业设施、渔村村舍、生产器具和水产品,结合当地的传统文化、历史背景和渔风渔俗,设计相关的休闲活动和空间来满足大众体验渔业的需求,实现休闲、娱乐的目的。舟山休闲渔业本身就源于舟山渔文化孕育而生,有着丰富的海洋文化底蕴,它的发展更离不开舟山渔文化的支撑,同时也为弘扬传统渔文化提供了新的契机。研究舟山渔文化不仅对于挖掘舟山当地的优秀传统文化有着重要意义,而且能够丰富海洋文化内涵,继而引导未来舟山本土休闲渔业旅游产业的发展。进一步挖掘舟山渔文化的内核,提炼舟山渔文化价值,并通过合适的讲述和传播形式予以弘扬,形成文化认同和精神共鸣,让舟山的渔文化经久不衰,应该成为舟山振兴文化发展,提炼精神内核的重要课题。

## 二、国内外渔文化研究现状

### 1. 国内渔文化

目前,关于渔文化的研究现状并不乐观,国内对渔文化的研究相对于其他海洋领域的研究还是比较少的。在各大论文网站上搜索“渔文化”“渔民俗”和“渔业文化”等词条时,条目屈指可数。渔文化作为中华民族传统文化的重要组成部分,是中华文化中的重要瑰宝,但是在文化维度上,渔文化的研究与传统文化的研究对比还是有很大差距。例如,在中国知网上以主题检索的方式检索“渔文化”时,能够有将近3万条检索结果,而以“渔文化”这个关键词,却只检索出了547条结果。由此可见,对渔文化的进一步研究、弘扬和传播有着很大的拓展空间。

渔文化,区别于鱼文化。鱼文化侧重于研究鱼的种类和习俗等方面,渔文化则涵盖渔业整个方面。从根本上来说,渔业本身就是属于大农业范畴,渔文化亦是农业文化的重要组成部分,是指人们从事所有渔业生产实践所取得的物质与精神成果的历史遗存。渔文化作为整个人类文化体系中的一个分支,是以渔和鱼为特色的。从微观层次来说渔文化是指沿海以及沿岛居民在长期的生活生产中所创造并沉淀的一种文化遗产,随着历史的发展和生活方式的改变而逐渐演变,深深地烙印在当地人民的生产生活上,并且通过文字、传统习俗、口述、动作行为、技艺等方式而世代相传。中国渔文化的起源可以追溯到距今一万五千年至五万年前的旧石器时期。从原始社会到现代社会,中国渔文化经漫长的历史演变后,有着丰富多彩并兼收并蓄的地域、民族和时代特色。

### 2. 美国渔文化

在文化起源方面,美国的渔文化远不如中国渔文化历史悠久,内容方面也比较单一,只有捕鱼、卖鱼、吃鱼、钓鱼这些简单的形式,几乎没有渔文化的民俗和艺术表现形式,也没有与渔文化相关的节日庆祝活动。这也许跟美国经济本身就是从近代才逐渐发展起来的相关,美国的渔文化在短时期内迅速发展壮大,凸显粗犷和实用的特性。不像中国的渔文化,在漫长的历史发展进程

中,除了实用性,还凝练出独特的生活习俗和艺术审美,可谓是内容丰富、灿烂辉煌。尤其长期地在依托自然、崇拜自然中激发瑰丽无比的想像力,创造出一系列神话传说、祭祀方式、生活习俗等展示着人类精神世界的成长过程,与自然和谐共存的过程。

### 3. 非洲渔文化

非洲的渔文化和中国的渔文化有着很多的共性。首先都出现对“鱼”的自然崇拜,从远古时期就出现了“鱼类”图腾,都在一定程度上表现出了对“鱼神”的敬畏。也有类似的以不食物为食,不食鱼类的生活及宗教习惯。在对神的信仰方面,中非的渔文化也表现出了很大的共性,中国的渔文化里面,信仰的主要是观音、妈祖、龙王和海神等一些尊贵且能够庇护人类的神仙。而非洲人则主要信仰海神伊曼雅,其信仰的目的和中国渔文化里的信仰内涵基本上是一致的。总体来说,非洲渔文化与中国的渔文化在信仰的宏观层面存在着共性,在一定程度上为中国渔业与非洲渔业的交流和发展建立了认知桥梁。

## 三、舟山休闲渔业现状分析

### 1. 舟山休闲渔业旅游资源发展的区位优势

舟山位于中国东南沿海地区,自然气候上属于亚热带季风气候,四季气候宜人、冬暖夏凉、气候湿润、降水充足,水资源充沛。舟山背靠上海、杭州、宁波等大中城市和长江三角洲等辽阔腹地,面向太平洋,具有较强的地缘优势,据中国南北沿海航线与长江水道交汇枢纽,是长江流域和长江三角洲对外开放的海上门户和通道,与亚太新兴港口城市呈扇形辐射之势。随着舟山立体交通网络逐步建设完善,舟山与周围城市的来往越发便利、密切。可以说,无论是社会经济条件还是自然资源条件,舟山发展休闲渔业旅游资源都是有相当大的优势的。

### 2. 舟山休闲渔业开发现状

近年来,舟山市的休闲渔业(渔家乐)发展呈现了良好的势头,取得了一定的成效。舟山市把发展休闲渔业(渔家乐)作为破解“三农”难题、安置渔农村闲置劳动力就业、增加渔民收入的重要途径,逐步建立起一批集吃、住、游、娱、购于一体的休闲渔农村和项目点。目前,舟山各地都已发展出一批优质的休闲渔业项目。

### 3. 舟山休闲渔业产业发展的特点

经过多年发展的舟山休闲渔业,已形成了与市外农庄截然不同的特色。舟山旅游集宗教文化、山海观光、海鲜美食、滨海运动、休闲度假、商务会议等诸多旅游功能于一体。如普陀区、嵊泗县的休闲观光渔业,依托著名景区资源和饮食文化而闻名市内外;定海区结合丰富的人文资源,城郊型农庄已成规模,特色鲜明;岱山县对古镇文化资源和自然生态资源加以挖掘,已初具文化轮廓。

## 四、舟山渔文化和休闲渔业发展对策建议

### 1. 对舟山渔文化发展对策建议

随着我国乡村建设战略的稳步推进,文化建设已经成为我国新时代时期极其重要且亟须面对的课题。舟山作为我国渔文化弘扬和传播的重要区域,尤其是传统渔文化中的积极向上、瑰丽多彩的精华部分,更需要深刻挖掘内核,在继承中求发展。发扬舟山传统渔文化,需要政府、企业

和个人三方努力。首先是政府层面,要引领整个社会对渔文化的认知和感受,要让当地人真正感受到渔文化的“触手可及”,引领社会学习渔文化的风尚和浪潮,除了保留传统渔文化赖以生存的生活状态,还要把渔文化元素纳入城市建设、节庆活动、文创产品设计、对外交流仪式等各方面。例如嵊泗举办渔民民俗活动时,紧紧围绕“渔歌、渔家、渔画、渔味、渔俗”主题,进行特色渔歌表演、渔家民宿展播、精品渔画走秀、嵊泗渔味展示、渔俗文化呈现,充分展示了渔文化下的现代渔村的美;舟山举办的沙雕节,也是宣扬和传播渔文化的重要符号和载体。同时把渔文化引入教育体系,从义务教育到高等教育,系统进行渔文化的教学培养,让新时代的青少年和青年对渔文化认知不再是不见摸不着的,而是切身感受渔文化就在自己的身边。如在义务教育阶段,可以定期开展有关渔文化的兴趣课和普及课,也可以在学生的课外读本中推荐有关舟山渔歌、民谣和渔俗等方面的知识;在大学阶段,不仅要主动提高大学生对渔文化的认知,更应让学生亲身实地感受考察,探访舟山不同地区渔文化的共性和个性以及当今经济发展相通的特性,通过开展相关主题研讨会等方式传播弘扬渔文化。其中最重要的是在宣扬渔文化的同时,也需教育人们辩证地看待渔文化,在历史唯物史观上去理解当今的渔文化。

对于舟山的企业,可以在产品中深挖产品背后的故事,通过产品来宣扬渔文化,无论是饮食类产品的传统工艺,还是本地特色手工艺品的制作,其背后都蕴含着特有的渔文化符号式的“记忆”。同时企业也可以举办相关的渔文化记忆活动,在宣扬渔文化的同时提高自身企业的知名度,这既让企业发挥了“渔”的情怀,又让渔文化潜移默化地得到了弘扬。

舟山每个个体也有发扬渔文化的责任和使命,当然由于时代不同,不同年龄层的个体都需要有符合自我时代特征的弘扬传播渔文化的方式。对于老一代的人们,应当在保护渔业记忆的同时接受渔文化新方面的发展,主要是保护和传承渔业捕捞、制盐和造船等习俗物质生产民俗、海洋饮食和传统服饰的生活习俗以及海洋饮食信仰禁忌方面的生活习俗,让渔文化既能保留传统,也能在新时期顺应社会的发展。而对于新时代的个人应当主动学习渔文化方面的知识,做到知行合一,积极去探索和挖掘丰富的渔文化,对于渔文化的认知决不能仅仅是停留在书本的层面,而是需要自己实践躬行,切实感受渔文化的魅力和活力,进而为渔文化的传播和发展发挥个人的光和热。

### 2. 舟山休闲渔业存在的问题

产业融合度低。一是休闲渔业产业规模不足,产业链不完善,融合发展不充分。舟山市具有捕捞、加工、销售、服务完整产业链的企业不多,休闲渔业仍处于“低、小、散”经营状态,大多数是渔民一家一户自主经营,组织化、产业化生产经营程度不高。二是休闲渔业项目重复化、单一化、雷同化现象严重,精品、特色项目较少,与旅游产业融合不紧密。

生态环境形势严峻。由于过度捕捞等原因,舟山渔场中水生生物生存环境遭到破坏,传统渔业资源逐渐衰退,海洋环境污染较为严重,部分物种资源量急剧下降。大多数海洋经济物种性成熟提前,平均体长变小,还有少数物种资源量接近枯竭,给休

闲渔业可持续发展带来很大影响。另外,休闲渔业参与者素质参差不齐,部分海钓者忽视鱼类排卵期,所钓幼鱼不放生,间接加速渔业资源衰减,一些海钓者还会留下垃圾污染海域环境。

休闲渔业知名度低。舟山的休闲渔业旅游起步比较晚,发展程度低,没有形成知名的品牌,相对来说舟山的休闲渔业知名度并不高。这也跟舟山岛屿发展之间不平衡、不充分有着相应的关系。

### 3. 舟山休闲渔业发展的策略建议

走产业融合道路。舟山休闲渔业的发展,首先应当走一二三产业融合之路,进一步增强休闲渔业产业同文化、信息、科技、环保、民政、旅游、交通等相关产业的交汇与融合,深度挖掘舟山市各渔区不同区域特点,推进并强化休闲渔业产业所在地的革新策划,在此过程中找出舟山渔村休闲渔业产业新的经济增长点和消费热点,形成餐饮、住房、交通、旅游、教育、采购等长产业链的繁荣业态。

走可持续发展道路。要坚持生态优先理念,充分考虑环境承载力,有机利用海洋自然景观、渔村渔民生活,营造自然真实的生态休闲环境,满足消费者日益增长的“亲近自然、回归海岛”体验需求。其次,加强休闲渔船及废弃物排放管理,整治海漂垃圾,减少海洋环境污染源,不断加大环境保护和生态资源养护力度,实现休闲渔业的可持续发展。另外,也要建立海洋生态环境监测系统,通过监测系统,实时掌控海洋环境的状况。

打造特色名牌,提高知名度。对于舟山不同的海岛和渔村,应着重突出其中最具有特色的资源,根据其优势,打造出特色品牌,增强其市场知名度。建设具有高品质特色的独特岛屿,因地制宜,“一岛一品”,充分挖掘各个岛屿的资源,从各个岛屿的实际情况出发,打造一批高水平同时具有自然风光和人文特色,又富有差异化的美丽岛屿,同时在经济建设发展的推进生态保护建设。

渔文化与休闲渔业深度融合。对于休闲渔业的认知不能仅仅局限于传统的垂钓等方式。休闲渔业不同于传统渔业,更应当突出其“休闲”的特点,在此情况下,提高舟山渔文化与休闲渔业结合至关重要,更要加强休闲渔业与渔文化的深度融合,延伸休闲渔业的内涵。渔文化本身就包含到生产习俗、生活习俗和精神信仰等各方面,渔文化引领下的休闲渔业更富有生机和内涵。在传统的渔村旅游经营中,可以根据其海洋信仰方面的习俗举办相关祭海仪式和海洋特色演出等,不仅丰富其内涵更增加其趣味性;同时在休闲渔船旅游观光体验中,可以增加让游客高歌渔民号子劳作的场景,让游客通过歌唱渔歌渔谣等感受渔民的作业方式和情怀。目前休闲渔业已在全国遍地开花,舟山休闲渔业要更加独树一帜和与众不同,最重要的是要与当地传统文化相结合。大背景下舟山渔文化与休闲渔业的深度融合已经时不我待。

近年来,近海生态环境不断恶化和海洋鱼类资源急剧减少,舟山传统渔业发展问题日趋严重。这种状况下,必须转变思维方式,坚持可持续发展的理念。在舟山渔业的可持续发展战略下,渔文化和休闲渔业在其中扮演着重要角色。目前我国正处于推进乡村振兴的重要战略阶段,产业振兴和文化振兴都是乡村振兴中必不可少的环节。文化振兴对产业振兴有着引领作用,而产业振兴给文化振兴提供了物质保障,乡村振兴战略的大背景下,既要传承优秀渔文化,发挥其引领作用,又要进一步发展休闲渔业,促进传统渔业转型升级。

作者单位:浙江海洋大学

2022年8月9日  
星期二  
责任编辑:庄列毅  
版式设计:韩巧叶

04



舟山论坛APP