

冲浪新元素给舟山海岛旅游带来什么?

□记者 刘浩 /文 张磊 /摄

今年国庆假期前,舟山的City Surfer城市浪人冲浪俱乐部通过相关媒介发出邀约,趁着国庆长假,何不来东沙体验一场“浪在舟山”的运动,享受一段美好的“悠长假期”呢?“城市浪人”俱乐部自从去年5月在朱家尖东沙落地后,就成了舟山海岛旅游的一张“新名片”。一年多时间,该俱乐部相继举办了10多场相关赛事,吸引了游客2万多人次,在小红书等社交媒介的曝光度呈几何式增长。“上海周边也可以冲浪”这个关键词,一度成为年轻人的新热搜。

很难想象,冲浪,这项亲水小众运动,会有如此大的流量。同时,这张“新名片”的亮相,也刷新了海岛旅游的原有模式,让人对舟山海岛旅游的未来有了更大期许。那么,冲浪新元素,会给舟山海岛旅游带来什么呢?



“城市浪人”的出现 让我们认识到,舟山可以“浪”

2020年七八月间的一个周末,朱家尖东沙滩停车场,从旅游大巴下来的一群男男女女,成了路人们驻足观望的焦点。他们身着冲浪服,扛着冲浪板,光鲜靓丽,嬉笑追逐,不约而同奔向海边。

路人中,还有市旅游集团副总经理蒋斌,他那天刚好在东沙检查创城工作。说起偶遇这些“城市浪人”,蒋斌接受采访时还说了一段特逗的小插曲,引得众位记者哈哈大笑。

“当时,我向工作人员随口问了一句:‘他们是干嘛的?’得到的回答是,‘他们买过门票了。’尴尬之余,蒋斌转念一想,‘既然有这么多冲浪爱好者,肯定是有组织者的,或许还能对接上,拉他们过来落地舟山。’蒋斌告诉记者,当初的想法比较简单,这片沙滩需要有流动的风景,让游客能感受到年轻与活力。同时,他更为看重的是,冲浪运动带给旅游淡季的调节作用,‘因为每年4月到11月,都是冲浪季。’

在蒋斌等“追浪人”的不懈努力下,“城市浪人”俱乐部落户舟山。

如今,一到东沙沙滩,人们便能一眼望见“城市浪人”俱乐部的光鲜存在。俱乐部所在地面朝大海,占地约500平方米,主构筑物由集装箱搭建而成,外场两边矗立的一块块冲浪板形成闭环空间,成为冲浪爱好者休憩闲聊的绝佳场所。

俱乐部负责人俞晨是北京人,今年33岁。他是国内第一批玩冲浪等极限运动的运动员,曾参加过亚洲冲浪巡回赛,退役后在上海创办了管浪体育发展有限公司,积极推广冲浪文化。

冲浪是以海浪为动力的极限运动,最重要的条件是要有浪点。“为了找合适的浪点,我跑过国内外很多冲浪胜地,但总感觉太远,不大方便。”俞晨告诉记者,冲浪需要适合的自然条件,并不是有沙滩的地方就能发展冲浪运动。几年前,他偶然发现舟山朱家尖东沙滩浪资源很丰富。“东沙的浪是不停的,海浪条件应该能排进全国前十。”

正因为有了“城市浪人”的出现,我们才认识到,舟山可以“浪”。据360百科介绍,在每年一些固定的气象条件中,舟山朱家尖有非常不错的海浪表现,不亚于中国任何一个浪点。但由于缺乏观测,至今开发不足。

当然,有人会来舟山寻找浪点,与冲浪运动的冲浪成功不无关系。2016年8月,国际奥委会全会表决通过,冲浪进入2020年东京奥运会,这也是冲浪项目首次亮相奥运会。2020年12月7日,国际奥委会同意将冲浪列为2024年巴黎奥运会正式比赛项目。也就是这几年,这项运动一下子就“火”了。

“华东有没有合适的冲浪地?舟山有!这个发现让喜爱冲浪的人们四处奔走相告,纷至沓来。”俞晨说,东沙已经具备了冲浪比赛的办赛条件,周边配套酒店也有。只要好好经营“冲浪项目”,这片沙滩以后肯定会被冲浪者“承包”,成为华东第一冲浪基地。

9月24日下午,记者在俱乐部遇到了正要下海的福建姑娘“KEN”。她是上海的一名化妆师,学习冲浪训练才一年,今年在舟山,一举问鼎俱乐部新人赛冠军。

去年7月,从微信朋友圈得知东沙有冲浪点后,“KEN”便爱上了这片海,来得相当勤。“去年国庆与中秋都在舟山,今年已经来过3趟了。”“KEN”告诉记者。

颇有情怀的“KEN”,对冲浪运动赞不绝口,接受采访时金句不断。“冲浪就是坐在海里面,即使没有浪,在等的过程中,你可以完全放松,实现放空,什么都不用管。”“无论什么样的工作,都需要有一个放空的地方,解开堆积一周的压力感。”“冲浪给予我最大的意义是与自己和解,不用再化浓妆、穿高跟鞋,可以素颜示众,大家会欣然接纳你。同样,大海也会接纳你。”

像这样的情怀,今年在小红书上尤其多。相关媒体在报道“小红书外人节”时这样描述,“2022年,尽管我们的足迹无法像从前一样遍及世界各地,但是年轻人似乎找到了另一种能够宣泄压力的出口——户外运动正逐渐成为更多人的生活方式”。人们在户外运动中不断挑战和完善着自己,也想让其他人见证自己一步步从小白到达人

有了新面孔、新群体、高流量,舟山要想持续“浪下去”,还要做些什么?按俞晨的建议,应该要向海南万宁市看齐。

依托于得天独厚的自然资源,10多年来,万宁打开了国际冲浪迈进中国、中国冲浪走向世界的窗口,成为继三亚之后的又一旅游热点。

据相关报道,2019年到万宁冲浪的有11万人次,2020年达到了30万人次。从0到30万人次,万宁用10年时间打造了日月湾的冲浪品牌,而且这张牌正在越打越大、越来越接地气。比如引进专门生产冲浪装备的企业,开展冲浪培训、展览、冲浪等级考试,还在“体教融合”下推动本地中小学中普及冲浪运动知识,延长假期研学旅游活动等。未来,万宁将以冲浪等水上运动产业为核心,以体育赛事和群众性体育活动为支撑,发展体育培训、体育会议(论坛)、体育夏令营、冬令营、运动队及俱乐部驻训、电子竞技、体育用品制造、体育用品

“来了舟山这么多趟,我只知道朱家尖东沙”

甚至专业选手的成长历程——无论是技能、意志力还是品格上。漫不经心的自由和松弛、放肆享受追风的快乐,每个人都能玩出自己的风格。他们有无惧改变的勇气,有直面孤独的决心,一切皆缘起于热爱。

同样,来自宁波鄞州的全一龙也是东沙的常客。今年34岁的他目前从事金融工作。记者见到他时,他正在给寄存在这里的冲浪板面打蜡。

“因为之前没有适合的冲浪地,我只能去巴厘岛或海南岛玩冲浪,舟山有这样的地方实在太好了。”全一龙说,他现在基本上一个月三个周末会在舟山度过,而宁波有这样冲浪需求的群体将近100人。

冲浪可以让人们忘却烦恼,体验一次次与海浪搏击、驰骋在海浪上的快感。这就是,为什么世界上每天都会有许多人四处寻找着一处最完美的冲浪胜地,仅为完成一次与海浪的完美追逐。而俞晨所在的“城市浪人”,则为“浪人”们搭建了一个好平台。

据俞晨介绍,创业之初,他发现大城市里有一大群喜欢冲浪的白领与自由职业者,但没有系统组织。于是他开始组建社群,现在会员已达到1.8万人,大多来自上海、杭州、宁波等地。自从“城市

浪人”落地舟山以来,喜爱冲浪的人们也就跟着来了,同时,一些在上海工作的日本、美国等冲浪爱好者也慕名而来。

当时尚男女、白领高管,脱下西服领带,穿上冲浪服,扛起冲浪板,出现在东沙时,蒋斌对舟山海岛旅游有了更多期待。

“做旅游工作这么多年,现在觉得‘旅游+体育’之路是必须要走的,今后要进一步加强融合发展,通过新兴运动项目的开发挖掘,来吸引更多年轻群体。”在蒋斌看来,舟山海岛旅游要实施“星辰大海”计划,首先要有吸引年轻人的项目,让更多业态融入滨海旅游中来,形成一种集聚效应。

无独有偶,今年,国家体育总局、文化和旅游部联合发布国内12条“2022年国庆假期体育旅游精品线路”,“舟山普陀运动休闲旅游线”名列其中,系全省唯一一条入选线路。

现如今,旅游市场的受众已不全是80后、90后,还有00后、10后。他们向往的,可能已不再是A级旅游景区,就像“KEN”所说:“说实话,来了舟山这么多趟,我还真不清楚舟山其他任何地方,只知道朱家尖东沙。”

要想持续“浪下去”,舟山还要做些什么?

销售、体育康复、体育会展、体育彩票、体育总局、体育影视、房车露营、体育国际交流等业态,进一步开展户外拓展、航空、海钓、游艇、电子竞技、汽摩、高尔夫、自行车等运动。

在俞晨看来,舟山冲浪项目刚起步,首先要做好配套服务,精准“圈粉”年轻群体旅游消费,提供咖啡、西餐等服务。今年,俞晨还在朱家尖开了一家以冲浪为主

题的民宿。

“舟山这些年在打造国际旅游岛,国际化的海岛就需要国际化的内容进行填充。外国人喜欢吃披萨饼,我们不可能给他们递上烙饼,他们喜欢的东西要大量落地舟山,他们才会来。当外国游客来了,肯定也会带动国内游客来这里竞相打卡拍照。”俞晨说。

目前,我市相关规划方案已提出,要构建全域旅游发展新格局,打造群岛型国际海岛休闲度假目的地,建设中国海岛赛事之城。要创建国家体育旅游示范区,构建海上运动休闲产业体系,大力发展特色海上运动产品,完善配套要素、发展体制机制,成为中国东部地区领先的海上运动休闲产业集聚区。

“现在我们还做规划,大体是在东沙建设冲浪拓展区,围绕冲浪产业和爱好者需求,建设陆地冲浪池、人工冲浪池、冲浪酒吧、茶餐厅、咖啡店、博物馆等。”蒋斌说,同时还要通过冲浪赛事与校园体育来推广普及冲浪文化,进一步培养引进冲浪人才,努力将冲浪打造成舟山现代海洋特色体育项目,进而提升“舟山冲浪”的知名度和影响力。

相比海南万宁,刚开始“浪”的舟山,任重道远。

