

回望24年 舟山绿城的理想之路 从深耕到精耕 做城市美好生活的躬耕者

□记者 沈晏

24年,于一座城市,足以发生天翻地覆的变化。于舟山绿城,则是对理想的回望。当一些房企还在利润与周转速度之间摇摆不定时,舟山绿城自创立伊始便把品质奉为信仰,以“城市耕耘者”的姿态,为社会发展注入蓬勃力量,深刻影响着岛城人居的审美品味,以及不同时期对理想生活的定义,进而改变舟山人的生活状态。回望,是为更好前行。走过24年的舟山绿城,积蓄成势,为下一个征程翻开新篇。

始于情怀 匠筑幸福人居

绿城发迹于杭州,创立后仅隔4年,成立了杭州外的第一家项目公司——舟山绿城。

在很长一段时间,舟山与杭州公司并称绿城的双子星。绿城在杭州的经典项目,大多能在舟山找到相似的身影。

这是因为,舟山是绿城创始人宋卫平的第二故乡。他的青春岁月,爱情与友情,都与舟山有关。绿城诸多元老级人物,也都来自舟山。绿城对舟山的感情,自不待言。

桂花与月亮是绿城的LOGO,同样与舟山有着渊源。宋卫平还在舟山工作时,闻到了窗外桂花的芳香,说了一句意味深长的话:“花香是有形状的。”从这一点宋卫平联想到人们对美好生活的向往和追求。绿城创建后,桂花就成了绿城的一个情结和境界,渴望自己所创造的作品,就像那百年桂花树一样,香满城市、泽被人间。

因此,绿城诞生了许多与“花”有关的产品,笃信品质为王,赢得了广泛赞誉和良好口碑。某种程度上,舟山人是幸运的,因为有了绿城,他们享受到的居住品质,几乎与杭州人同步。

啼声初试,舟山绿城即以一流的品质感令人印象深刻。第一个项目,丁香绿苑荣获浙江省“钱江杯”优质工程奖;2005年开盘的桂花城,规划方案经过2年十几轮修改,首开房源几个小时内就被抢购一空,有些客户特地从岱山、嵊泗赶来。

之后,舟山绿城精品频出,成为了舟山人眼中“品质楼盘的代名词”,每每新品问世,都蕴藏着无数人的期待和信任,每年市场占有率稳居舟山房企前列。

与此同时,绿城集团一路攻城略地,项目遍及200余座城市,迅速跻身中国房地产百强企业综合实力TOP10。集团的强大,亦是舟山绿城坚守理想、稳步发展的底气。

品质为先 成就非凡业绩

有这样一组数据:2022年1~9月,舟山绿城累计销售22.5亿元。24年来,舟山绿城业主已超2万户,市场占有率与业主复购率持续居舟山房企前列。

又有一份报告,仿佛在解答上述成绩的由来:中指研究院发布《2022中国房地产顾客满意度调查报告》,舟山绿城拿下舟山城市总体满意度、总体忠诚度双第一。

客户满意了,销售自然顺畅。而满意度的背后,是舟山绿城强大的产品力和服务力。

舟山绿城相信,做好产品没有捷径可走,就是用成本和心血堆出来的。一方面,推行高标准工程建设体系,以真材实料打造良心工程,另一方面在项目设计初期或建设过程中,听取业主意见,邀请业主参与质量监督,与业主共建美好家园。

去年底,一则好消息振奋舟山房地产业:绿城银杏园荣获2020~2021年度中国建设工程鲁班奖。鲁班奖是中国建筑行业工程质量最高荣誉,一个房地产项目能够获此殊荣,非常不易。这也再次论证舟山绿城把品质视为“一号工程”的决心。

将这份决心贯穿始终,持续刷新的荣誉,成为舟山绿城发展路上的一个个生动注脚。翻开舟山绿城24年来的高分成绩单,玉兰花园、玫瑰园、桂花城、百合公寓等精品项目层出不穷,屡次获得鲁班奖、广厦奖、



如心小镇实景图

钱江杯、海山杯等质量奖项。

品质,来源于工程质量,也发力于服务质量。不只是“造房子”更为业主“造生活”,对于“理想生活综合服务商”舟山绿城来说,项目交付后是真正服务的开始。

从畅游夏日的“海豚计划”,关注老年生活的“红叶行动”,到家人欢聚的邻里节,舟山绿城持续以丰富的特色园区活动,使邻里关系变得亲密自然,为生活注入活力。各大项目还因地制宜开展活动,其中,如心小镇的小镇元宵节、小镇音乐节、小镇运动会3大节庆IP,不仅丰富了业主生活,更发展成为城市级节庆活动。

服务力迭新不止,舟山绿城一直在路上。绿城项目均有中国物业服务满意度稳居前列的绿城物业加持,推行“9653”服务体系,包括老人、儿童、家庭等全套生活服务,满足各年龄段的业主需求。近年来,还升阶了生活服务体系——绿城5G“心”服务,围绕房屋维修、智慧物业、生活配套、园区空间、邻里社群5大维度,升级人居体验。

在波诡云谲的房地产行业里,初心不改,追逐品质,舟山绿城终获成功,屡创佳绩。

缔造美好 服务城市发展

规则的城市界面里,美好的作品往往以被欣赏的姿态,放大至夸张的局部映射在视觉中。

晴好的日子,行进在定海阳光路,路旁数幢“高颜值”的崭新建筑迅速侵入视线,瞬间的惊艳,忍不住让人多看几眼,怦然心动。左侧小区的“高级灰”建筑外立面,在阳光下折射出一种灵动而质感的气质,右侧小区建筑的极简主义“高级灰”外立面,犹如站立的“镜面泳池”……去年高品质交付的兰园和沁园公寓,再次刷新了人们对舟山绿城的认知,刷新了对美好人居的想象,成为城市新的靓丽风景线。

交付即见美好,是舟山绿城兑现承诺,无愧于2万多户舟山业主的责任。

永不自满,追求更高水准的产品,焕新城市封面,则是舟山绿城服务城市发展的担当。

从最早的桂花式,丹桂园、桂花城,到法式多层,香枫园、玫瑰园南区,到二代高层,玉兰花园,再到现代高层,留香园、柳岸晓风花园、凌波秋月,舟山绿城不断调整定位,以一个个极具创造力、生长力、变革力的锋芒作品,不断契合城市发展需求。

事实上,仔细看向舟山绿城产品打造的逻辑,不仅仅是景观园林提升、外立面品质打造等肉眼可见的外在美,更在于以人为本,全方位满足不同人群的生活理想。

如心小镇,浙江省首批未来社区,用14年的探索与实践,满足业主高品质的物质和精神生活需求,书写理想小镇的样板;凌波秋月,作为舟山绿城挑战高端极限之作,被宋卫平寄予厚望:“要给整个绿城80%以上的现代建筑做标杆。”该项目位居今年新城住宅成交套数第一(据舟山市透明售房网,截至发稿前);春晓晓园,主打“小而精”的现代轻奢风,最小户型45平方米,位居今年定海住宅成交套数第一(据舟山市透明售房网,截至发稿前)。

跳出服务自身业主,舟山绿城作为一家具有强烈社会责任感的房企,不断拓展公共物业版图,为当地经济发展做贡献,造福更多人。建设舟山朱家尖绿城威斯汀度假酒店,舟山喜来登绿城酒店等星级酒店,创办舟山绿城育华学校,打造舟山最大的摩天轮,开发如心广场等区域商业中心,今年开工建设绿城医院……助力旅游、教育、医疗、商业等领域高质量发展,是舟山绿城回馈社会的方式。

舟山绿城做贡献的方式很“绿城”,就和造房子一样,要做就要做好,全力以赴。

再回味,“理想生活综合服务商”,更多的是一种责任与担当,舟山绿城愿为城市建设赋能添彩,为更多人的美好生活尽自己的一份力量,即便你不是绿城的业主。

理想不改 耕耘步履不停

1年时间,房地产市场便已风云变幻,更何况是24年。作为24年来累计拿地最多的品牌房企,舟山绿城即便面对近几年疫情下的复杂经济形势,依然保持稳定拿地。

2021年,先后摘得定海DH-34-05-07、16、18、20地块和新城LC-10-01-09地块。今年,再获新城CZ-b-12a、CZ-b-12b、CZ-b-12c地块。舟山绿城积极的拿地态度背后,有着愿与舟山城市共成长的决心,有着为舟山人持续立新的恒心。

“不管怎样的市场条件下,人居都有持续改善的需求。如果只强调利润,市场条件好就拿地,不好就不拿,

“数”说成绩

- 交付项目 31个
- 交付面积 305万平方米
- 在建项目 5个
- 在建面积 54万平方米
- 累计业主 超2万户

先后获得鲁班奖2项、广厦奖1项、国家优质工程奖1项、钱江杯9项、海山杯15项,以及OPAL伦敦杰出地产奖、TITAN全球地产大奖、舟山市“十二五”期间突出贡献企业等荣誉。



小镇音乐节实景图



小镇元宵节实景图

那是单纯开发商的思维模式。我们绿城有着“城市耕耘者”的义务,去推陈出新,满足不同时代的人居需求。”舟山绿城相关负责人说。

城市深耕的决心,人居立新的恒心,精益求精的匠心,赢得了舟山市场的倾心。“圈粉”无数的舟山绿城,市场占有率稳居前列。这也强化了其从深耕到精耕的信心。

从深耕到精耕的信心,还来自于对城市发展的看好。24年来,舟山绿城见证了舟山发展的壮阔气象:从大桥时代,到新区时代,到自贸区时代,再到建设现代海洋城市的新征程,舟山实现了爆发式、跨越式发展,“十三五”GDP增速领跑全省。

由此,在这场长达24年的长跑中,舟山绿城与舟山城市双向奔赴,共同成长。

与舟山共生长,见证它的过去,参与它的当下,也将遇见它的未来。坚持品质为先的舟山绿城,将继续美好,在与城市的共生共荣中,让理想主义基因生生不息。

理想之路,素履以往。未来,人们必将与更好的舟山绿城相遇,奔赴更美好的生活。

本版图片由舟山绿城提供

绿城中国 GREENTOWN | 绿城·如心小镇

如心C位 人生靠「铺」

绿城如心小镇 镇中心 建面约 26-280m²黄金旺铺 火爆入市

- 小镇中心 稀铺如金
- 资产配置 值此优选
- 3年自持 业态醇熟
- 大牌为邻 步步为赢
- 3大IP 人气保障
- 6万家人 开门见商
- 标杆小镇 游客如潮
- 绿城服务 为铺护航

Hotline: 0580-8831688

绿城如心生活馆(销售服务中心) 临城如心广场688号

本广告刊例及推广费用,以实际为准,在法律法规范围内,解释权归绿城中国所有(注:本广告内容仅供参考,不作为要约,最终以合同为准。舟青审字[2022]第00002号。本广告有效期至2022年12月31日,绿城集团提供。)