



舟山发布

舟山日报

无限舟山



打卡假日好风景

在朱家尖东沙景区“踏浪”，体会极限运动的快感；在定海东岬岛“见山海”，感受海岛露营的惬意与风情；在普陀黄杨尖村路下徐品咖啡、赏石雕、逛酒坊，解锁美丽乡村“新玩法”……

这个“五一”假期，我市各地“网红打卡点”人气爆满。许多市民游客纷纷“打卡”当下网红景点，在海岛、乡村寻觅好风景，探索假期潮玩新模式，感受独具魅力的海岛旅游文化。

□记者 周杭琪/文 沈磊/摄

当假期遇上好天气，何不下卸疲惫，踏上冲浪板，肆意听风、玩海、与浪共舞？

4月30日下午，记者来到朱家尖东沙景区，只见景区入口处的“City Surfer”城市浪人冲浪俱乐部里，不少冲浪爱好者正在休憩、闲聊；沙滩上，一组组刚接触冲浪的爱好者在教练的带领下，练习冲浪的基础动作；海面上，一块块冲浪板在海浪里忽远忽近地穿梭着，冲浪客“骑”着浪头飞快移动。

“第一次来舟山冲浪，感觉非常舒服。”冲浪爱好者“小白”来自上海，当他抱着冲浪板上岸，一脸享受。“这边的浪对新手比较友好，而且人不是很多，今天海水也挺干净，温度也比较适中，体验下来很舒服。”他告诉记者，自己已经玩了1年多冲浪，也曾去过海南万宁、后海等地冲浪，得知上海周边就有优质的冲浪点后，趁着假期就来“过过瘾”。“江浙沪也就是这个浪点比较好，以后还会过来。”他补充说，从上海自驾过来蛮方便的，预计一个月来冲浪两次左右，既平衡生活和工作，还能吃海鲜、看看美景。

相比“老手”，第一次玩冲浪的“鲍小虾”则数次遭到海浪的“攻击”。“虽然喝了很多口海水，但是玩得非常开心，特别



是乘着浪站上滑板的那一刻，烦恼都没有了。”“鲍小虾”是土生土长的舟山人，从小在海边长大。东沙景区内传统的海上自行车、香蕉艇、摩托艇已经激不起她

的兴趣。“之前听说东沙能冲浪，一直没来过，趁着假期就来玩玩看。”她兴奋地说，先前只知道海南是冲浪胜地，如今家门口的海也“浪起来了”，感觉十分自豪。

见证着东沙越来越潮，“鲍小虾”表示，等到六七月份大学同学来舟山玩时，也准备带他们来此体验下冲浪，“累了还能在旁边搭帐篷，一个景区多种玩法。”

据了解，冲浪是以海浪为动力的极限运动。打造冲浪地，最重要的条件是要有浪点。“为了找合适的冲浪点，我跑过国内外很多冲浪胜地，但总感觉太远，不大方便。”“City Surfer”城市浪人冲浪俱乐部负责人俞晨是国内第一批玩冲浪等极限运动的运动员，曾参加过亚洲冲浪巡回赛。他介绍，冲浪需要适合的自然条件，并不是有沙滩的地方就能发展冲浪运动。

“东沙的浪是不停的，海浪条件应该能排进全国前十。”俞晨表示，看到了舟山具备“浪”的先天优势后，2021年5月，“City Surfer”城市浪人冲浪俱乐部落地东沙。通过小红书等平台的传播，东沙冲浪的曝光度呈几何式增长。“上海周边也可以冲浪”这个关键词，一度成为年轻人的新热搜，也吸引很多生活在上海的国际友人前来打卡。

“浪在舟山”渐成海岛旅游“新名片”，冲浪爱好者们从上海、杭州、宁波等地赶来。他们脱下西服领带，套上冲浪服，扛起冲浪板，赶着浪尖跳跃、冲刺，肆意与海浪搏击。“现在5月初海水还有点凉，天气再热一些更适合冲浪。但今年4月份就有人来咨询了，这个‘五一’假期也来了三四百名定向游客。”俞晨笑着说，去年东沙冲浪游客量为2万多人次，今年预计达5万人次。

□记者 虞仁珂 文/摄

早上7时刚过，定海港务码头候船室就已热闹非凡：拖着行李箱的一家三口、清一色着装的公司员工、头发花白的“奶奶团”……来自天南海北、操着各种口音的游客都在翘首以待。他们的目的地便是隔海相望的东岬岛。

去年6月启动的“小岛你好”海岛共富行动，唤醒了这座悬水小岛。以产业引路，聚焦打造“露营岛”IP，东岬岛在各大社交平台上“火出了圈”。

微风不燥、阳光正好。经过20分钟的“乘风破浪”，记者跟随一船的游客踏上了东岬岛。

从码头到“见山海”露营基地，要经过800多米的沿海小道。左手边是大海，右手边是一片芦苇地，风景宜人。“就是这角度，让丝巾飘动起来。”本地游客罗婉珠和朋友们迫不及待开始自拍。

“来来来，杭州的朋友们上这辆车”“好嘞，我送完这一拨马上下来”……山脚下，62岁的村民老张忙得不亦乐乎。自打这里开发旅游后，他便当起了电动观光车驾驶员。在他印象中，最忙的一天，要开上20来趟车，接送的都是去基地露营的游客。

岛上的“见山海”露营基地，坐落在海拔209米的小坑岗顶，这也是定海南部



诸岛的最高峰，坐拥360度山海美景。基地内，20多顶帐篷洒落在山顶各处。

一顶帐篷，几把折椅，三五好友。宁波慈溪某文化传媒公司老板孙先生选择

来这里搞单位团建活动。“打打牌、唱唱歌、品尝亲手制作的美食，远离城市喧嚣和快节奏的工作，蛮好。”在小红书上看到东岬岛，孙先生“一见钟情”。

草坪上，绿色的老式三轮摩托车勾起了大家的回忆；国防教育区域内，几门仿真“高射炮”则是孩子们的最爱；走累了，倚靠在护栏边，点上一杯咖啡，鸟瞰

海天一色的美景，再多的忧愁也会烟消云散……

“这是预约的单子，还有很多，我们根本不敢多接。”基地项目负责人何灵铃拿着手机告诉记者，基地为游客提供车船接驳、住宿、餐饮、篝火活动、卡拉OK等一站式服务。基地目前最大的食宿承载量在100人左右，“五一”每天都是爆满的状态，很多来露营的游客都是提前一个月前就预订好了的。

何灵铃告诉记者，去年自己第一次登顶这里，就对“千岛绝佳处，尽在东岬顶”的美景“一见钟情”。看好东岬岛优异的资源禀赋和露营产业的发展前景，团队立即着手在东岬岛投建海岛露营基地。

“一开始来的都是舟山本地的散客和疗休养团队，后来上海、杭州、宁波等地的游客也慕名前来。”何灵铃介绍，自去年6月以来，“见山海”基地共接待游客超过6000人，还被评为2022年度浙江省最具潜力户外露营地。

何灵铃说，“舟游列岛·2023海岛生活节——跟着音乐去露营”活动日前在基地举行，中国好声音学员张伟作为嘉宾和游客们一起嗨歌，热闹非凡。接下去她们还将推出一系列主题派对活动，包括乐队演唱、泡泡大战、烟花巡礼、篝火晚会等，满足游客的多样化需求。

品咖啡赏石雕 乡村旅游人气旺

□驻普陀记者 刘慧静

通讯员 王梦倩 滕忠平 文/摄

“喝杯咖啡，品尝特色小吃，还到酒坊里逛了逛，近距离的乡村游让我们感觉非常惬意。”5月2日下午，沐浴着和煦的阳光，家住东港的张辛民一家漫步在展茅黄杨尖村路下徐，细数这趟出游的“小确幸”。

青山绿水，村庄悠然。迈过村口的高大牌坊，沿着铺设平整的石板路走进路下徐，道路两旁是高耸的香樟树，民居的白墙上巧妙布置了各式农具，搭配色彩斑斓的墙绘，浓郁的乡村气息扑面而来。通过引进多种业态，不断探索农文旅深度融合，路下徐在这个“五一”成为不少市民游客出行的首选之地。

砖瓦墙、木头梁、纸灯笼，一推开无忧酒坊的门，酒香就扑面而来。品尝一杯玫瑰酒后，杭州游客庄玲大力点赞：“这酒够醇，口感好，度数不高，很适合女性喝。这里氛围很好，体验感很强。”

酒坊负责人赵建勇介绍，去年6月，无忧酒坊重装开业，增添了不少宋韵文



化的氛围。“酒坊主要挖掘展茅乡村的酿酒文化，在传承酿米酒的基础上创新发展，目前店内不仅有本地米酒，也陆续酿

造出桑葚酒、玫瑰酒、百香果酒等特色产品，吸引了更为广泛的游客群体。”赵建勇说，希望更多的游客到这里感受酿酒

技艺，推广传统酒文化。

走进自在朝夕石雕艺术馆，只见充满海洋特色的石雕作品在窗口展览，吸引

不少游客驻足欣赏。艺术馆负责人丁朝夕介绍，这些作品以普陀特色的铁莲花石为主要原料，主题多与海洋有关。“今年我们还会推出石雕体验活动，让大家能够亲自动手，增加游玩的体验感。”丁朝夕说。

“这样坐着吹吹风，喝喝咖啡，真是太舒服了！”怪兽咖啡店吸引了众多游客到访。宁波游客赵孟生和妻子一起品着咖啡，聊着往事。一旁，8岁的儿子正在玩闹。“今年‘五一’假期前，我们就规划好了要来舟山，除了感受小岛渔家风情外，还想看看小乡村独特的田园风光。”在赵孟生看来，旅行就是要自在，不仅要轻松，还要享受。“这次来路下徐，不枉此行！”他笑道。

有咖啡店、茶室、酒馆，也有书店、餐馆、民宿。近年来，黄杨尖村路下徐通过改善村居环境，培育乡村旅游新业态，已形成集文创、餐饮、户外拓展、农事体验、亲子活动等于一体的复合业态，实现了从寂寞村落到美丽乡村的嬗变。数据显示，今年“五一”期间，路下徐共接待游客超2万人次，旅游总收入超50万元。