

东海云廊:把民生工程建成民心工程

海客谈 | 一叶扁舟

5月27日,全长25公里的东海云廊向市民全线开放。虽然很多人早已捷足先登体验过云廊之美,有的甚至成了天天“打卡”的忠实粉丝,但大家依然热情洋溢地投身于全线开放之游,把这一原本寻常的一天过成了众乐乐的节日。历经数年精雕细琢的东海云廊,凝聚着无数人的心血,更寄托着无数人的期待,一朝贯通值得广大市民拍手相庆。把民生工程建成民心工程,东海云廊必将当之无愧地成为定海记忆。

满足老百姓的新期盼

生活越来越好,人们休闲健身的需求油然而生,对城市环境、基础设施也就有了更高要求。定海曾是全市政治经济文化中心,历史悠久,人口集聚,而眼下的城区环境已日显逼仄。近年来,定海虽然通过旧城改造、环境治理努力优化人居环境、释放城市空间,但终究是“螺蛳壳里做道场”,难以满足广大市民对高品质生活环境的新需求。

如今,环山而行的东海云廊横空出世,给人们带来了无与伦比的惊喜:原来,绿水青山之间还能开辟曲径通幽的新空间;原来,登高远眺之下我们生活的城市竟是如此美丽!从此,大家随时可以就近选择合适的入口,在须臾之间脱离城市的喧嚣,享受大自然的

宁静。没有尾气污染、无须频频让行,时下流行的健步走也就变得更纯粹、更舒畅。

有了这样的新空间,举办骑行、徒步等体育赛事不仅更具个性特色,还可以实现对城市交通、居民生活“免打扰”。云廊的长度尤其适合半程马拉松,穿行“云间”、俯瞰岛城,对长跑爱好者显然具有“万有引力”。而一旦形成“云廊赛事”的知名度、美誉度,必将给整座城市带来滚滚客流。如此,定海旅游也就会有全新面貌。

民有所求,我有所应;民有所盼,我有所谋。定海打造东海云廊的实践表明,以需求为导向、以问题为导向,着力解决好人民群众急难愁盼问题,不断满足老百姓的新期盼新要求,也就更能把民生工程建成民心工程。

追求高效能的性价比

随着社会文明进步以及人们公共意识的普遍增强,越来越多的市民开始用挑剔的眼光审视公共项目。大家知道,政府的钱来自纳税人,不但是要花在老百姓身上,还要花得合情合理、节俭高效。也正因为如此,并非所有的民生工程都能与民心工程画上等号。东海云廊之所以能够受到全社会普遍赞誉,高性价比无疑是个重要因素。

不难想象,假如东海云廊只是一条高颜值的游步道,虽然不失为满足市民休闲健身需求的民生工程,但却难免会招致各种质疑:在诸多民生领域需要投入的情况下,把这么多钱投在

云廊上合理吗?即使要建云廊,有必要建这么长吗?在利益诉求多元化的今天,众口难调实在是一种正常现象。

令人欣慰的是,一直以来人们对东海云廊只有建设性建议,没有反对性意见。这多半是因为,东海云廊不仅仅是景观工程,还是水利工程,建成后不但让全城百姓有了一个休闲观光的好去处,还让定海城区许多易涝地段悄然消失了。建设这样的民生工程,可谓把钱花在了刀刃上,也就不难取得最大公约数。毫无疑问,东海云廊以高性价比赢得了高满意度。

兴办民生实事,习近平总书记一直强调“尽力而为、量力而行”。“尽力而为”就是要充分发挥主观能动性,根据现有条件尽最大努力把能做的事情做起来;“量力而行”就是要尊重客观规律,不能脱离实际,不能超越阶段。定海区在建设东海云廊的过程中,始终遵循“尽力而为、量力而行”,做到既满腔热情、不遗余力,又科学审慎、精打细算,把水利工程、湿地工程、景观工程融合起来统筹运作,较好地实现了“一廊多用”的综合效能。

体现零门槛的共享性

5月20日《舟山日报》上有条消息:15名东坭岛老人在志愿者陪伴下来到本岛,喜气洋洋踏上观光之旅,体验城市之变,首站就是东海云廊。看着秀丽的风景,感受着清新的空气、舒适的道路,这些十几年甚至几十年没有出过岛的老人啧啧称赞。毫无疑问,东海云

廊虽然刚刚掀起盖头,但已经成为定海人的骄傲。

无论男女老幼,也无论好静好动,只要步入云廊定能愉悦身心。既可以挥汗如雨健步如飞,也可以不紧不慢地驻足赏景;既可以披挂齐整徒步全程,也可以花十来分钟走上一段……无需任何成本,只需爱美之心,正是这种零门槛的共享性,让东海云廊这个环绕定海全城的大工程深得民心。

东海云廊的共享性还来自于一系列人性化的制度设计:云廊沿途设有不同主题的市集摊位,在全线开放前夕免费推出,欢迎有意向的市民成为“云廊摊主”,如此零门槛让初出茅庐的练摊者也不必有所后顾之忧;云廊配套停车场打出“全市最低价”,16个停车场、1626个停车位虚位以待,每6小时只要1元钱,约等于让市民免费停车,15分钟内免费则可以接送车辆从容进退。刚刚贯通的云廊或许还有进一步提升完善的空间,但人们不难感受到,诸多细节已充分体现出便民、亲民、利民的鲜明基调。

把民生工程建成民心工程,就要既算大账又算小账,既谋整体又谋细节,让老百姓真真切切地成为最大的、最终的受益者。随着东海云廊持续热起来、活起来,“云廊经济带”必将呼之欲出。充分体现共享性,坚持做到让利于民、放水养鱼,必将不断激发出广大民众创新创业的澎湃动力,从而在共建共享中形成一道共同富裕的风景。

“小哥走小岛”更应制度化

点滴录 | 周沫

市总工会最近启动了“小哥走小岛”免费疗休养活动,主要面向已成为舟山市工会会员的新就业形态劳动者,以货车司机、网约车司机、快递员、外卖配送员(网约送餐员)为主。活动总金额700人,经费全部由市总工会承担。这样的活动,显然体现了工会组织对新就业形态劳动者的关心关爱。

不过,以700人代表庞大的新就业形态劳动者队伍,“小哥走小岛”终究还是象征性的。这不仅是因为市总工会经费有限,更因为这些经费需要照顾整个社会面,不可能过于集中地使用在某一行业。从这个角度来说,“小哥走小岛”只能走一次算一次。

各行各业的劳动者都在为建设城市、服务市民出力流汗,为什么要特别关心关爱新就业形态劳动者的身心健康?这多半是因为,这个“新”字往往意味着相关行业的劳动保障制度还不健全,员工福利待遇还不到位,需要引起社会的特别关注。毫无疑问,假如哪个新冒出来的行业薪水特别高,福利特别好,只能引起大家“羡慕嫉妒恨”,总工会想必也不会去给予“特别的爱”。

因此,全社会在乐观“小哥走小岛”的同时,更应关注新就业形态劳动者的生存状态。新就业形态不断呈现是社会活力的体现,各级政府扶持行业发展的同时,应同步落实劳动者权益保障,督促相关企业严格执行劳动法规。各级工会组织同样要发挥作用,让每一位企业员工入了工会就能自带含金量。这样,“小哥走小岛”才能人人走、年年走。

这次“小哥走小岛”活动,既是关爱活动,也是宣传活动,希望能够引起广泛关注。有关部门更应趁势推进制度建设,促进新就业形态劳动者方方面面福利的普惠性安排、常态化保障。

“天然钓场”还须拉长海钓产业链

海客谈 | 简之

5月13日,为期3天的“第三届中国六横岛·国际海钓公园”全国海钓精英赛刚刚收杆,第四届“沈家门渔港”全国矶钓名人精英赛又在东极海域展开(据《今日普陀》5月19日报道)。面向全国的海钓比赛你方唱罢我登场,在充分显示“天然钓场”独特魅力的同时,似乎也提出了“如何拉长海钓产业链”这一思考题。

舟山海钓资源相当丰富,就拿普陀来说,除了这次举办赛事的六横、东极海域之外,白沙岛也以“浪舞白沙、海钓天堂”闻名。多年以前,就有海内

外游客慕名前来舟山垂钓,据说除去飞机票还能大赚一笔。可是,舟山被“钓”后却没啥收益。只做“亏本买卖”的情况,最近几年已大为扭转。各地纷纷举办海钓赛事、开展休闲渔业,带来了渔旅融合发展的勃勃生机。在此基础上,如能整合资源、统筹赛事,做大做强舟山海钓大品牌,想必有望形成更强的竞争力、更大的影响力,从而打造无与伦比的海钓天堂,为现代海洋城市增添一张新名片。

做好舟山海钓大文章,首先得注重海洋资源保护。海钓高手云集舟山,长年累月也是一件“可怕”的事情。要吸取舟山渔场渔业资源衰退的教训,坚持生态优先、绿色发展,系统实施海钓资源

的科学保护和合理利用,依照地方性立法严格控制海钓时间、区域及种类数量,确保“天然钓场”年年有鱼。在此基础上,还应整合全市海钓资源,统筹谋划系列赛事,并进行统一的品牌营销和活动策划,促进赛事与文旅深度融合,使每一场赛事产生更大的溢出效应。

应该看到,海钓赛事的热闹程度与马拉松、骑行等大型赛事具有明显差异。由于海钓是小众活动且往往在“海中央”进行,很难直接形成促进旅游、带动消费的规模效应。就拿普陀举办的这两场海钓赛事来说,虽然都是面向全国,但参赛选手的人数分别仅为68名、88名。假如没有媒体的报道,更多人或许根本感觉不到。可想而

知,单就对繁荣经济的贡献率来说,充其量只是拉动了小范围的旅宿餐饮消费。可见,不能仅仅盯着“人气指数”,而更应在拉长海钓产业链上下力气。

海钓是一项专业性极强且投入不菲的运动项目,瞄准海钓选手的全套钓具、一身行头,不难看到潜在的市场开发空间。舟山应当借助得天独厚的资源优势 and 日渐升温的赛事效应,不断开发系列钓具产品,逐步建成海钓用品产业园区和专业市场,并且形成专业化的海钓一条龙服务体系。只有改变“钓了就走”的“一场空”现象,让钓客用上舟山生产的全套装备,原本少数人参与的海钓活动,才能变成惠及广大海岛民众的共富产业。



本版署名文章不代表本报立场
每个人都应有话筒,欢迎争鸣

HANGZHOU

