

党建引领红旗扬 绘就“一条鱼”产业新篇章

□记者 陈逸麟 通讯员 钟梦诗 邱科挺

休渔时节,沈家门渔港桅杆如林,舢板如梭。再有1个月时间,千帆启航,奔赴东海,开启又一年东海丰收季。渔业,一直是舟山的传统支柱产业。据统计,目前我市从事渔业相关一二三产业的有20多万人。渔业兴衰,直接影响着舟山百姓的福祉,更事关共同富裕示范区先行市建设的成效。而要把东海的美味送往全国各地,须得有完善的水产品销售体系。作为我市水产贸易行业的龙头国企,舟山国际水产城近年来始终坚持党建引领各项工作,奋力投身“一条鱼”全产业链建设,持续推动舟山渔业转型升级。白浪如练,渔船红帆屹立潮头;东海之滨,万方商贾熙攘来往。朝着“打造国际一流的现代化水产品资源集散中心和贸易综合体”这一目标,当下,舟山国际水产城这艘行业巨轮正描绘出更加清晰的轨迹。



政治领航 筑牢发展之基

2022年,对舟山国际水产城来说是值得铭记的一年。新冠疫情持续冲击零售行业,渔业产量大幅下降,超强台风影响接踵而来,给企业经营带来了巨大压力。面对挑战,水产城坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以党的政治建设为统领,以党支部标准化规范化建设为抓手,以深化党风廉政建设为保证,认真抓好各项工作落实。在党组织内部,水产城严格落实“三重一大”制度要求、双重组织生活制度,党委书记带头给党员干部上党课,党委成员积极参加所在支部“三会一课”“主题党日”活动,带动党内政治生活紧起来、严起来;

“喜迎二十大、传承红色基因”“循足迹,悟真理”红色研学等系列活动,全体党员干部瞻仰普陀展茅革命烈士纪念碑,引导广大党员不忘历史、不忘初心;理论学习也更深更实。2022年全年共召开23次党委会议、10次党委理论学习中心组学习会,党校老师讲党课3次,党委书记带头讲党课3次,充分发挥了示范引领作用。使命不忘,初心如磐。在全面强化党建引领的基础上,水产城认真落实党风廉政责任,推进“清廉国企”建设。《公司干部职工“八小时外”监督管理办法》火热出炉,水产城以“三查三联三清”专项监督为突破口,加强对关键领域、重点岗位的

廉政分析和正风肃纪专项检查。清廉书法比赛、清廉故事宣讲、廉洁承诺签名、送廉下一线、宣廉流动短驳车队打造等系列活动常态化开展。打造具有水产城鲜明辨识度的“清廉文化”宣传阵地,不断增强清廉文化的引领力、渗透力和影响力。2022年,水产城共开展正风肃纪专项检查15次、发放工作建议书2份,利用浙政钉等信息平台向全体干部职工发送廉政提醒信息12条。政治领航,发展为先。2022年,面对众多挑战,水产城在众多党员干部、商户渔民共同努力下,水产品交易量、交易额基本与上年持平,在打造“国际一流的现代化水产品资源集散中心和贸易综合体”征程上步履稳健。

建强支部 凝心聚力谋发展

舟山国际水产城是全国最大的水产品产地市场,各行各业人员众多。据统计,水产城现有电商100余家,快递门店3家、货运代理10余家,基层一线汇聚了快递员、外卖小哥、直播带货员、货运司机、扎蟹工、出舱工、短驳司机、物流专员等新就业群体1200人。以党旗引领新业态发展,有助于企业治理能力的提升,更能凝聚力量,共谋发展。经过前期的精心谋划,2022年4月11日,水产城新业态新就业群体党建联盟成立。汇聚了新电商产业园、亚太物业等7个党支部,吸纳新电商联合会、快递物流业协会、货运司机工会等6个群团组织,融合园区内27家水产电商头部企业、4家快递物流企业。新联盟很快发挥出强大的管理效能。在准

入方面,通过制定《联盟章程》,实行会员准入机制和契约化的共建机制,联盟以“开放性”和“规范性”广泛吸收新业态企业和新就业群体,主动融入园区产业生态和社会治理,全面发挥党组织实质作用。在服务方面,以联盟党群服务中心为核心,“直播驿站”“快递驿站”“司机驿站”陆续设立,水产城还为新业态企业提供免费公共直播间,为小哥们提供休息充电、综合结算、违规处理、矛盾调处等综合服务。党建联盟还聚焦产业提质升级,带动电商群体增收,全面整合园区内部资源打造直播基地,开展直播技巧、摄影摄像等各类技能培训,目前累计培训1000余人次,电商从业人员专业素质显著提升,“直播带货”效果愈发凸显。

2022年全年,水产品线上交易额累计达6.1亿元,包裹量100万余件,同比增长20%。在基层一线建立强大党的支部,凝心聚力谋发展。沿着这个思路继续延伸,2022年,水产城持续完善“一个中心+三个e站+N支队伍”群团建设新体系;深化“群团星”示范点建设;完善“1+N”党建联盟组织体系;完成工会、妇联组织改选。同年,水产城团委荣膺浙江省五四红旗团委,东海渔嫂直播间被命名为舟山市“共富工坊·巾帼直播基地”,舟山国际水产城“一条鱼”直播共富工坊为全市精品示范“共富工坊”。以党建带群建,以群建促党建,组织更健全、党员更有为的水产城基层党建组织和群团组织正持续为“振兴市场”“增效赋能”凝聚力量。

党建+服务 回馈社会促共富

一头连着渔场,一头连着市场,舟山国际水产城既要为广大渔民的“大后方”,又要当全国消费者的“保鲜库”,责任重于泰山。在党的先进理论武装下,水产城广大党员积极践行初心使命,服务社会,助力共同富裕示范区先行市建设。面对市场内岸线码头和区域空间不足的痛点,水产城建立市场网格化管理体系,安排党员干部24小时现场巡逻管理;优化码头靠泊、卸货、装运管理流程,全面落实靠泊预约制;场内短驳运输车辆管理的“统一调度、统一运价、统一保险”的运行管理机制,全面提升市场运行效率。新冠疫情期间,水产城增设“人脸识别”智能数字化防疫查验系统,防疫大数据实时更新;党员干部日夜值守,投售船只“逢靠必检、无接触作业、扫码进入”,严防“海上输入”;去年,水产城还响应号召,为经营户减免因疫情影响房租1024万元,确保疫情防控和生产经营“两不误”。在人流众多的水产城市场,矛盾纠纷时常会发生,面对复杂的治安形势,党员们同样冲锋在前,担当起了调解,服务群众的重任。

去年,水产城“共享法庭”调解员接到市场经营户反映,承接水产城活鲜寄递业务的快递点要改变原先的邮寄规则,经营户原先印刷储存的包装盒将无法正常使用,会导致较大的资源浪费和经济损失。了解情况后,党员调解员联合多部门积极走访调查,倾听各方诉求,并召集经营户代表和快递负责人多次进行现场调解。经多方努力,最终达成协议:新邮寄规则延迟3个月实施,在此期间允许经营户继续使用原有的包装盒。圆满化解该起纠纷。走访座谈,将矛盾消弭于无形。这样的新型司法创新模式“共享法庭”自去年4月落地水产城后起到了良好的社会效果。一站式诉讼服务、一站式多元解纷、一站式基层治理,让得更多基层群众获得便利的法律诉讼服务,拓宽与优化司法救济渠道,节省基层群众诉讼的经济与时间成本,解决部分群众诉讼难的问题,着力提升水产城党建联建工作水平。当下,数字经济大潮滚滚而来,以更加数字化的手段服务商户、渔民,水产城敢为人先,率先开始着手谋划。去年8月1日,“普渔乐”渔业综合服务平台

上线,囊括“生产服务+生活服务+金融服务”等渔业综合服务。以数据的力量,服务渔民、渔船、渔业企业,目前平台有注册渔船1600余艘,大型合作供应商9家,上线商品2000余款,基本覆盖渔民所需生产生活物资,实现了“船与船、船与人、人与人”的互联互通。与此同时,一个数智化的“线上国际水产城”也逐渐跃然纸上。只需一部手机,就能随时下单预约具有资质的冷链运输车,保证新鲜鱼虾第一时间运往全国各地。近年来,水产城还开发“东海渔云仓”应用,为园区电商企业提供B2B线上商城、冷链物流、物料供应等一站式服务,让交易变得更便捷、更有保障,打造专业化的渔农线上批发市场,全天候线上展销会。党旗高扬,党群和谐,党员履职尽责;精细化管理,周到服务,鱼货进出顺畅;现场交易、矛盾调解,诚信买卖双赢;数字赋能,调度有方,传统产业焕新。如今,水产城正在朝着“国际一流的现代化水产品贸易综合体”这一目标稳步前行,“一条鱼”全产业链的恢弘画卷正泼墨而成,气象万千。