

## 蓄足产业融资底气 助力海岛乡村共富 普陀农村商业银行金融助力海洋经济跨越式发展

□通讯员 李妙

今年以来,普陀农村商业银行紧紧围绕金融支持海洋经济高质量发展重点,立足海岛乡村振兴,持续创新融资新模式,拓宽市场主体融资渠道,有效缓解融资难、融资贵问题。

### “地理标志”助农贷 助力瓜农产“黄金”

“没想到‘登步黄金瓜’这个商标品牌也能用来贷款,真是解决了我们黄金瓜种植户的大难题啊!”

前段时间,普陀农村商业银行与登步黄金瓜协会收到国家知识产权局颁发的“登步黄金瓜”商标专用权质押登记证,标志着全市地理标志品牌融资业务顺利启航。

据了解,为支持“登步黄金瓜”产业做大做强,普陀农村商业银行

创新推出了“地理标志”质押贷款业务,依托“登步黄金瓜”商标,向“登步黄金瓜”种植协会提供授信2亿元,并配套推出“地理标志富农贷”产品,为符合条件的协会种植户提供优惠贷款支持,且利率较该行前期的整村授信贷款利率下降200BP。同时,对于有电商销售经验的会员,通过“丰收互联——丰收购”平台助其开展线上销售。截至目前,该行已累计为25户瓜农授信369万元。

### “一条鱼”产业链 助力“渔业主体”升级增收

某渔业专业合作社正在打造一艘新型捕捞船舶,但资金方面还存在缺口,普陀农村商业银行新城支行了解到情况后,第一时间上门向其推介了“一条鱼”信贷政策中的“绿舟贷”产品,最终为其授信

1200万元,及时解决该合作社的资金困难。

今年以来,普陀农村商业银行立足辖内渔业特色产业,探索提高渔业产业链金融服务,在深入了解渔业产业各环节情况的基础上,制定出台“一条鱼”产业链信贷政策,打造了从渔船生产捕捞、仓储运输到水产品加工的一条龙链条式金融服务。该行陆续推出船只更新改造贷款、远洋油助贷、厂房更新改造贷款等产业链配套产品。截至9月末,该行渔业产业链贷款余额49.3亿元,涉及链上主体4050户,其中近洋渔业贷款余额5.6亿元,远洋渔业贷款余额14.7亿元,水产品加工销售业贷款余额26.9亿元。

### 水产品仓单质押 助力水产企业“融资扩产”

“最近鱿鱼价格不错,我打算

再去收购一点,但我现在资金不太够,我冷库里还冻着一批鱿鱼,这个可以抵押吗?”某鱿鱼加工企业主来到普陀农村商业银行沈家门支行咨询。

听到他的疑惑后,该支行负责人第一时间为他推荐了水产品仓单质押产品,最终以企业自有的1200吨鱿鱼仓单作为质押品,为其发放了800万元贷款,有效解决了企业的融资难题。

今年以来,普陀农村商业银行立足普陀区渔业经济,持续探索融资担保增信方式创新,通过银企合作,探索构建“国企+民营+供应链平台”三位一体融资体系,从“鱿鱼存货专项信用贷款”到“水产品仓单质押贷款”不断迭代,有效满足水产企业的融资需求。今年1-9月,该行已累计发放水产品仓单质押贷款6000万元。

## 践行金融为民 打造有温度的金融服务

□通讯员 王立

“这么多的硬币,工行工作人员都热心帮我整理兑换好了,服务真是太贴心了!”近日,一位来到工行舟山白泉支行兑换硬币的市民赞不绝口。

一直以来,工行舟山分行强化服务规范,以“您身边的银行,可信的银行”为宗旨,持续提升民生领域金融服务质量。该行压实网点服务管理,通过晨会、周会等时刻做好服务培训,让服务意识深入人心;针对年龄较大、行动不便等特定老年群体,灵活采取上门服务方式;树立先进典型,宣传客服

经理的先进事迹,分享优秀客服经理的学习心得、工作方法和业务案例,营造人人争做服务标兵的工作氛围。

民生服务无小事,一点一滴见真情。该行打造“工行驿站·便民小屋”志愿服务项目,提供应急药品、矿泉水、手机充电等物品及服务,做好反假、反诈、反洗钱等金融知识宣传教育,让“生活惠民、公益助民、宣教利民、金融富民”理念更具温度与情感;深耕“工银爱相伴”品牌,把握重阳节等重要节点,做好“长辈们”的金融服务工作。10月该行开展工行驿站“工银爱相伴·情暖重阳节”主题活动,全辖网点共

开展系列活动48次。杭州亚运会期间,切实做好现金服务保障工作,从现金实物配送、贵金属业务、ATM自助设备等多个维度快速响应,全面提升网点和自助银行业务保障效率。

开展服务创新,全面提升服务质效。该行打造“数字普惠”体系,完善“线上+线下”服务渠道,推进工银“兴农通”农村普惠金融服务点建设,上线工银“兴农通”APP,发挥“经营快贷”“e抵快贷”等普惠标准化产品优势,用“工行温度”守护小微企业茁壮成长。2023年1至9月,该行累计向3024户普惠客户投放普惠贷款49.66亿元。

截至9月末,该行普惠贷款余额37.72亿元,较年初增加7.07亿元。同时,强化创新产品的落地应用,于今年9月成功落地系统内全市首笔“随房e借”业务,满足个人客户多样化消费贷款需求;投放系统内全市首笔军人专属住房与自营贷款,扎实做好军人住房贷款服务工作。

后续,工行舟山分行将继续坚守“人民底色”、厚植“为民情怀”、秉持“客户至上”,持续投入百分之百的热情与专注,用金融之翼交出一份满意的服务答卷,切实助推海岛经济发展。

## 加强警联动 共筑反诈“防护墙”

□通讯员 王中晶

为深入落实防范电信网络诈骗工作,全面提升全行员工的识诈反诈能力,近日,民泰银行舟山分行特邀定海公安分局反诈专家开展防范电信网络诈骗专题培训,该行共计百余名员工参与本次培训。

“你身边有没有被诈骗的案例?”培训开始前,反诈专家陈警官先和员工进行互动。据悉,参与互动者可获得一只精美的反诈小熊,该行员工踊跃发言,现场气氛非常热烈。随后,陈警官介绍了定海区近年来的电诈案件发案情况。他结合本市发生的案例,通过通俗易懂的语言,详细讲解了诈骗分子是如

何利用各种“投资理财诈骗”“杀猪盘”“网络贷款诈骗”及各种电话实施诈骗的。同时,分析了如何有效防范电信网络诈骗。最后,陈警官进一步介绍目前打击治理电信网络诈骗面临的困难,强调打击治理电信网络诈骗的重要性。

“作为一名银行员工应熟练掌握和运用正确有效的应对策略,并

加强审核和管控,从源头遏制,积极履行金融责任,加大反电信诈骗的宣传力度,将金融常识分享给更多的金融消费者,提高消费者的警惕性。”该行相关负责人表示。

下一步,民泰银行舟山分行将持续完善防范电信网络诈骗的工作细节,加强警联动,共筑反诈“防护墙”,构建和谐安全的金融环境。



## 凝心聚力谱新篇

□通讯员 乐申

近日,中国人民保险在舟机构举办了以“凝心聚力共奋进,同心逐梦谱新篇”为主题的职工运动会。

人保财险舟山市分公司、人保寿险舟山中心支公司两家机构共9支队伍、100余名运动员在赛场上拼搏赶超。

活动彰显人保职工锐意进取、奋发向上的精神风貌。不忘初心,砥砺前行。后续,该行将以更加饱满的热情,助力舟山高质量发展。

## 开展团建活动 提升团队凝聚力

□通讯员 王琪儿

满满鱼货。

中国民生银行舟山分行三季度经营工作会议暨“冬储春耕”推进会在近日召开。为进一步提升团队凝聚力,提振员工信心,该行工会组织全体员工赴白沙岛开展2023年秋游活动。

秋游活动不仅丰富了员工的休闲生活,缓解了大家工作压力,也加强了员工集体意识和团队协作能力。后续该行将持续重视企业文化和家园文化的建设,创建蓬勃向上的团队氛围,努力打造高效的工作团队。



## 党群同心 逐梦前行

□通讯员 支梦漪

青春活力,展现积极向上、团结拼搏的精神面貌。

秋高气爽,丹桂飘香。为丰富员工精神文化生活,营造团结奋斗、担当作为的浓厚氛围,展现员工积极向上的良好精神风貌,近日,绍兴银行舟山分行在新昌小黄山举办“党群同心 逐梦前行”员工徒步活动。

十一月初的小黄山,秋霜渲染秋山,枫叶流丹,霜林如醉。上午9点,该分行员工到达指定地点,大家凝聚力强,鼓足士气,饱满精神、蓄势待发。

途中,大家谈笑风生,一边欣赏景色,一边阔步前行,尽情绽放

本次员工徒步活动,让大家体会到了亲近大自然的乐趣,不仅放松了心情,锻炼了体魄,同时也交流了感情,增进了友谊,还增强了团队凝聚力和集体荣誉感。

员工纷纷表示将以本次活动为契机,进一步营造积极向上、文明健康、丰富多彩的文化氛围,积极倡导绿色、健康、环保的生活理念,以更加自信的态度、更加健康的体质、更加饱满的热情投入到年末收官工作中去,为促进全行各项业务快速发展做出更大贡献。

## 发力“双十一” 促消费惠民生

□通讯员 夏帆彬

相应“还款礼”,随机立减金额2元至28元不等。

消费是拉动经济增长的三驾马车之一。在“百亿补贴、冲刺最低价”的主题声浪中,今年各大平台的“双十一”活动已经正式开启。在恢复和扩大消费的背景下,不只是购物平台,还包括商业银行、支付机构在内的各方都积极行动起来。在消费领域持续“出实招”的中信银行更是为消费者送上惊喜福利,开展“玩转双十一,省钱省到家”活动,大力度优惠助力消费者“玩转双十一”。

据了解,在淘宝、京东、抖音等主流电商平台,消费者首次绑定或绑定并使用中信银行借记卡或信用卡消费支付,即可获得相应“首绑礼”或“满减礼”,支付成功则可参与满减活动,随机立减金额5元至88元不等。此外,在支付宝绑定中信银行借记卡并在支付宝APP进行信用卡还款,还可获得

同时,为满足用户分期交易需求,该行在双十一期间加大对分期支付优惠力度的投入,用户使用中信银行信用卡在支付宝、京东进行分期付款可享受满减,满减金额15-180元不等,让消费者在开心消费的同时享受真实惠。

其中,中信银行信用卡在十一月还推出了扫码系列立减优惠活动,包含天天立减、领券立减及积分立减,优惠金额0.01元至20元不等,充分覆盖用户日常线下消费场景,使用户笔笔消费都可享优惠。

## 理财速递

理财非存款,产品有风险,投资需谨慎

民泰银行舟山分行(0580-2269262)

产品名称:	益民理财“融合”理财计划117号
理财期限:	384天
认购期:	2023年11月9日-2023年11月15日
业绩比较基准:	3.8-4.1%
购买起点:	10000元

□通讯员 郭授

普惠保险既要做到“普”也要做到“惠”,将保险服务真正触达、惠及到人民群众。为此,在国家金融监督管理总局重庆监管局指导下,中国人寿保险股份有限公司(以下简称“中国人寿寿险”)重庆市分公司聚焦民生医疗保障领域的痛点、难点问题,多元化发展一系列普惠性、基础性、兜底性普惠保险项目和服务,让保险的风险补偿功能惠及更多的人民群众,在发展中保障和改善民生。

提升大病保险风险保障水平。自2013年重庆开展城乡居民大病

保险以来,中国人寿寿险重庆市分公司积极承担主业主责,为重庆城乡居民提供“一站式”结算大病保险服务。2015年,参与城镇职工大额医保业务承办服务。截至2023年8月底,已累计承保7115.08万人次,向60.89万人次支付赔款20.86亿元,极大减轻了参保群众的医疗费用支出压力,参保群众的获得感和幸福感不断提升。

扩大特定风险群体保障。“女性安康”项目是中国人寿寿险重庆市分公司十年服务人民健康事业的一道缩影。为积极服务“健康中国”建设,响应政府促进全面健康的号召,助力重庆多层次医疗保障

体系建设,中国人寿寿险公司开发了多种普惠保险产品和服务,着力加大对老年人、妇女、儿童和新市民等特定风险群体的保障力度,覆盖人群超50.25万人次,已形成拓展面、延线、定点“三位一体”的格局,扩大民生保障辐射力。

助力中小企业平稳健康发展。为减轻企业生产安全事故造成的经济压力,建立健全企业和员工的风险保障体系,中国人寿寿险大足支公司为企业法人及中小微企业提供定制化保险服务,覆盖全区500余家中小微企业,承保人数1.1万余人,每年提供保险保障20亿元。其中,服务成渝双城经济

圈和一带一路企业180家,占比35%左右。

“服务国家发展大局,守护人民美好生活”是中国人寿寿险公司始终坚守的企业使命。未来,中国人寿寿险公司将持续以保障和改善民生为重点,让人民群众更加及时、有效地获得保险保障,使人民获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障,更可持续。

