

这场“价格战”打得真漂亮

海客谈 | 一叶扁舟

年初,因疫情沉寂3年的旅游市场刚见“太阳”,“坐地起价”“黄牛拉客”“短斤缺两”等乱象却在普陀山、朱家尖沉疴泛起,一时之间线上线下充斥着对景区旅游体验感差、舒适度低的各种“槽点”。好在普朱管委会多措并举提升旅游环境,仅用半年时间就实现了大反转,游客满意度大幅上升,“漂亮、干净、暖心”好评满屏。今年截至10月底,普朱景区共接待游客2103.68万人次,实现旅游收入155.01亿元(据《舟山日报》12月7日报道)。在这场“翻身仗”中,作为首战的“价格战”尤其至关重要,也颇具借鉴意义。

旅游高消费,唯有真正的赢家

在针对普陀山、朱家尖的诸多“槽点”中,物价贵最为突出。不仅是餐饮贵,连普通的矿泉水也要10-15元一瓶,游客怎能不吐槽。于是,普朱景区一度陷入“高物价”的舆情风波之中,这也应该是普朱管委会痛定思痛决意整治的动因所在。

事实上,景区物价贵并非新冒出来的问题,也远非普陀山、朱家尖如此。一直以来,人们对旅途中的高消费似乎已经习以为常,既然出来玩就是准备消费的,贵点也就贵点吧,所谓“穷家富路”是也。既然如此,广大游客为什么会为普陀山、朱家尖集中吐槽呢?

这无疑值得深思的。谁也不是冤大头,景区消费稍贵一点大家都能忍受,但太贵了就会让人无法接受。然而,普陀山、朱家尖客流量大得实在惊人,以至于再贵也总有人吃得起、买得起,这就刺激着商贩们一路往“高”走。但这样一来,消费环境就变得更加畸形,大多数游客显然难以满意,于是纷纷在网上释放怨气,形成了对普陀山、朱家尖极为不利的舆论场。

旅游高消费抑制了大多数游客的消费需求,对景区而言是得不偿失的。尤其是在当下的网络时代,普陀山、朱家尖一旦成为名声在外的“最贵景区”,要么今后游客选择不来,要么众多游客提前做好“防宰攻略”,上岛前自带食品和矿泉水。“只见人挤人不见消费景气”的反常现象,多半就是物极必反的结果。当下看似赚得盆满钵满的商贩,不一定今后就能赚得长远,只有薄利多销才会有赚不完的钱。

要除沉疴之弊,就得开风气之先

旅游高消费由来已久,平抑物价绝非易事。事实上屡有游客投诉普陀山、朱家尖店家宰客,但市场监管部门介入调查后常常只能劝导游客“正确对待”。这是因为,店家有定价权,只要做到了明码标价就不算违法。看来,要除沉疴之弊,就得开风气之先。普朱管委会开打“价格战”,正是为了全面优化供给侧。

矿泉水3元、可乐和雪碧5元、红牛7元……21个自助售货亭刚一出现在普陀山,立即就受到游客热捧。旅游旺季时,普陀山旅游集团有限公司的工作人员最多时每天要为每个售货亭补上3000瓶饮品。如此,高价饮料自然失去了市场。同时,平价超市、菜篮子店、幸福食堂相继推出,让游客多了“用脚投票”的机会。这场“价格战”让人联想到热播剧《破晓东方》上的精彩桥段,所不同的是,解放上海后新政府的价格战是同不良奸商打的,而普朱管委会的“价格战”则是向“自己人”的陈旧观念宣战。

在维护广大游客消费权益的同时,也要保护经营者的合法权益,促进当地群众共同富裕。普朱管委会在打出降价“组合拳”的同时,通过组织地忌谈会、上门宣讲进行政策解读,引导经营户正确看到眼前利益与长远利益、局部利益与整体利益。同时,发挥行业协会作用,引导推出普陀山诚信指导价,鼓励店家签署诚信承诺书。于是,明码标价牌焕然一新,“亲民价”终于出现了。

在崇尚法治的时代,对公民和法人而言是“法无禁止即可行”,而对政府部门而言则是“法无授权不可行”。面对旅游高消费现象,如何正确处理政府与市场的关系,在落实依法监管、依法治理的同时,通过采取行政的、市场的手段综合施治,也是对社会治理体系和治理能力现代化水平的一种考验。普朱管委会开打的这场“价格战”,颇具回味的余地。

让“买买买”成为舟山旅游的“欢乐颂”

从开始排斥到慢慢接受,再到自觉遵守,众多商家的心路历程应该也是社会善治的必然结果。事实胜于雄辩,当人们看到诚信经营不但更符合社会良知,还能把生意越做越火,自然就会从善如流。大家好才是真的好,社会治理要赢得长治之效,就得平衡各方利益,取得最大公约数。

消费是旅游经济的重要方面,营造消费友好型旅游环境,让“买买买”成为舟山旅游的“欢乐颂”,显然有利于促进共同富裕。随着全域旅游的不断推进以及海陆交通的日益便捷,前来舟山的游客不断增多,但旅游消费还存在不充分、不均衡现象,旅游旺季餐饮住宿、海味特产价格过高,无形之中遏制了消费需求,这块短板亟需通过综合施策来不断拉长。

借鉴普朱管委会“价格战”的打法,统筹好民生消费与旅游消费一体化运行,用薄利多销来吸引、留住游客吃海鲜、住海景房、买舟山特产,就能在提升舟山旅游体验感的同时,让更多民众分享到全域旅游“一杯羹”。而一旦消费唱响了旅游经济的主角,“门票经济”也就有望逐步隐退。

每次旅游高峰过后,总能统计出惊人的客流量。如能提升人均消费额,这个乘数效应就会更加惊人。喜人,消费环境固然与所有经营者有关,但要实现整体改观或许更需“有形之手”担当作为。

让历史建筑“讲”好故事

点滴录 | 周末

近日,我市公布第六批历史建筑名录,又有6处历史建筑入选,分别是桃花岛新白鹤庙、东福山白云宫、蚂蚁岛三八海塘、金塘小岙和建碑、六横张府庙和蚂蚁岛长沙塘大井潭。至此,我市共有165处历史建筑。毫无疑问,让这些历史建筑“讲”好故事,全域旅游就会更加生动起来。

发展旅游当然需要好景致、好空气,但仅此而已显然是远远不够的。大江南北风光旖旎的好去处不胜枚举,海滨度假胜地也各领风骚,人们之所以愿意舍近求远到处追寻“诗和远方”,多半是为了领略特色鲜明的地域文化。而饱经风霜的历史建筑,正是一个地方最忠实的文化载体,也必然成为八方来客不容错过的打卡地。

山不在高有仙则名,水不在深有龙则灵。每一处历史建筑,都是当地的“仙”和“龙”。我市165处历史建筑,无不具有各自建筑风格、年代背景和历史文化内涵,见证了海岛历史变迁和文化传承。让它们“讲”好故事,舟山的山海风光就会更有灵气。

保护好这些历史建筑,全域旅游就有了节点和坐标。挖掘历史建筑“背后的故事”,可以给风光旖旎的景区注入灵魂,从而吸引观光客纷至沓来。而有了以历史建筑为依托的核心景区,就能带动周边乡村通过发展民宿、餐饮分得全域旅游一杯羹。

我市近年来十分重视历史建筑的保护与管理,接下来还将继续加大投入力度,完善相关政策,加强监管和执法力度。值得注意的是,除了保护好这些列入名册的历史建筑,全社会还应对所有历史遗存心怀敬畏。那些看似不起眼的“老房子”“旧设施”,或许就会列入下一批历史建筑名录。



本版署名文章不代表本报立场 每个人都应有话筒,欢迎争鸣

“公务餐”新吃法,好习惯是用来养成的

海客谈 | 月湖

我市作为全省“公务餐”改革的两个试点市之一,从今年12月1日起,在全市范围内全面实施“公务餐”改革,构建海岛公务活动就餐新模式,公务人员出差就餐将各刷各的卡(据《舟山晚报》12月6日报道)。最近出台的《舟山市“公务餐”实施办法(试行)》,对“公务餐”的用餐点、业务流程、接待方式等作了详细规定,“新吃法”需要大家尽快适应。

“公务餐”改革让公务接待化繁为简、由奢入俭,更是从制度上消除了大吃大喝现象存在的土壤,实在是一件

顺民心合民意的大好事。现如今出差过程中解决一日三餐早已不是难事,公务人员拿着出差补贴还吃公家招待,难怪坊间有异议。但由于制度没有更新,公款吃喝的“尾巴”一直未能根除。“好的制度能让坏人干不了坏事;不好的制度,能让好人变坏。”邓小平同志的这句名言,一针见血言明了制度建设的重要性。现在,舟山为全省“公务餐”改革蹚路,可谓使命光荣、责任重大,广大干部理当积极践行。

今后,公务人员都得带着自己的饭卡出差了,对此大家似乎都没有意见。但是,“客人来了咋接待”,一时之间却成了一些机关单位的高频话题。新的制度规定虽然清楚明白,无奈一直以

来来了客人都是热情接待的,一下子要各刷各的饭卡了,难怪有人不习惯。特别是,在全省还未普遍实行“新吃法”的情况下,让前来舟山的上级部门或兄弟单位公务人员自掏腰包各吃各的,更是“道理好说口难开”。新制度刚刚实行,有这样那样的不适应实属人之常情。只不过,制度大于人情,再不适应也必须不折不扣地执行。更要相信,“公务餐”的“新吃法”既然有利于廉政建设,八方来客都会充分理解和遵守。

来来往往的公务人员都是人民的公仆,应该对“公务餐”改革的必要性感同身受。假如过去大家“吃招待”都是入乡随俗,现在“各吃各”就更应从

善如流。其实,我省开展“公务餐”改革试点的动力,很大程度上也是来自广大公务人员的呼声。很多人早已厌倦于公务餐上的应酬,出差在外能够轻轻松松地各吃各的饭,然后该工作的工作、该休息的休息,真是求之不得。事实上,招待吃喝并不就是“客气”的代名词,积极配合工作并尽可能提供各种便利,才是东道主对来客的最大尊重。

坏习惯是用来克服的,好习惯是用来养成的。随着“公务餐”改革试点的全面推进,全市上下的公务活动必然更加高效、廉洁,并且有效带动全社会餐桌上的文明进步。可以相信,大家一定会在先行先试中习惯成自然。

邮储银行普陀区支行坚守金融为民底色 夯实共同富裕基石系列报道(三)

“贷”动乡村振兴 “贷”来绿水青山 邮储银行普陀区支行共富路上促蝶变

□记者 牟澜 通讯员 彭波 毛含笑

去年,为推动金融要素发挥支撑功能,促进金融和实体经济良性互动,浙江银保监局出台《关于稳定预期激发活力提升金融服务质效的实施意见》,指出助力乡村振兴与26县高质量发展、支持企业绿色低碳转型和创新发展等要点。

在国家金融监督管理总局舟山监管分局指导下,邮储银行普陀区支行发挥自身金融优势,践行金融为民责任:助力乡村振兴,加大对“三农”的信贷支持力度,全力破解农业、农村、农民融资瓶颈;积极优化信贷结构,创新绿色金融产品和服务,大力支持绿色、低碳、循环经济发展。推动普惠金融和绿色金融协同发展,邮储银行普陀区支行通过多元化的金融服务赋能海岛蝶变,携手同奔共富之路。

金融之笔绘就乡村信用新画卷

“听说我们村个体户,在你们邮储银行办理贷款,不用抵押、不用找人担保,放款还快。想问一下,我能贷吗?”近日,接到家住桃花岛从事餐饮行业的王先生的电话咨询后,片区客户经理第一时间上门走访,通过移动展业

现场采集信息,顺利完成王先生信用评级,并线上申请信用贷款发放。不到20分钟,8.3万元的贷款资金顺利到账,解决了王先生的燃眉之急。

“线上信用贷款”是该行助力乡村振兴的创新产品,采用线上系统自动

评级授信的模式。被评定为信用用户的农户,无需任何抵押、担保,一次授信、多次支用,而且申请便捷、操作简单,满足了农户“短、频、急”的融资需要。

近年来,该行坚守“服务三农”的战略定位,大力推进农村信用体系建

设,改善农村信用环境,着力提升金融服务乡村振兴的能力和水平。截至目前共创建信用村44个,覆盖信用用户1306户,授信结余1.6亿元,使邮储银行的“金融血液”能融入海岛农村的每一个角落。

金融“活水”润泽绿水青山新图景

近年来,邮储银行普陀区支行扎实贯彻新发展理念,坚持绿色发展,持续加大绿色信贷投放力度,激发“绿色金融”活力,推动金融“活水”守护绿水青山。

通过细化绿色金融授信业务政策指引,该行聚焦绿色发展新赛道,不断布局新能源、新材料等重点行

业。将绿色金融业务与行业重点客户紧密融合,和汽车金融、园区产业金融等紧密结合,从而实现链式服务,并配套服务各类生活场景。2023年,该行成立专职车贷人员小组,全年投放贷款3199万元,其中绿色消费融资贷款共发放36笔,近500万元。

通过打造综合服务场景,发挥邮

政“四流合一”优势,下沉授信服务,运用创新科技,深挖寄递、电商等涉农客户数据,推进邮政体系内农业农村数据整合,贯通融资、结算、物流,实现了“金融+物流”“线上+线下”“项目+零售”“运营+结算”服务体系,打造数字化农村产业链生态圈。

从信用村信用体系建设,到绿色金

融授信业务,邮储银行普陀区支行以金融之水带给区域经济新活力。下一步,该行将继续深耕普惠金融,夯实民生之本;发展绿色金融,共绘生态之美;以良好的金融服务助力我市高质量发展,在共富路上走更稳、行更远。



客户经理登船走访