

获消费者点赞的店家也应得到政府优待

海客谈 | 月湖

近日,网络平台上一则本地餐厅主动给储值会员退费的公告,引得众人纷纷点赞。这家名为“青石火鼎”的火锅店在普陀东港湖滨广场开了10年,积累了近1.9万名会员,会员的储值余额总计有16万元。现在该店已经停业,接下来准备去新城宝龙广场开新店。4月24日起,该店发布退费公告,并通过电话告知、微信群转发等形式,扩大退费知晓度,截至5月6日已为10名会员办理退费4500元。有很多老会员得知原储值卡内余额可以去新店继续消费,纷纷表示要继续当这家店的“铁粉”(据《舟山日报》5月7日报道)。经营者有始有终,消费者不离不弃,这家小小的火锅店演绎了一段诚信经营的话。

践行诚信就是了不起

店家在关门歇业前,将储值卡内的余额退还给消费者,这应该是理所当然的。但即使如此,这家火锅店教科书式的退费操作依然获得了广泛好评。其中一名储值余额4万多元的会员竟然也选择了暂不退费,要等新店开张后去消费。这种信任,充分说明了诚信无价。能把应该做的事做好,就是了不起!在被评为道德模范的好人中,有的也只是做了分内之事。比如几十年如一日悉心照料病床上的老人,从道理上讲这不是应该做的吗?但事实上很多人并不能做到做好,要不然也不会

有“久病床前无孝子”之说了。同样的道理,能够不折不扣践行诚信的店家,也完全有理由获得消费者点赞。

现实生活中,“老板人间蒸发,余额无处兑现”现象可谓屡见不鲜,一些经营者早就把诚信经营的祖训丢在了脑后,有的千方百计诱使消费者充会员卡就是为卷款开溜做准备。可以说,在城市这个“陌生人社会”中,诚信已日益成为一种稀缺资源,这也是各种“老赖”时有出没的原因所在。一家火锅店闭店在即能主动给储值会员退费,因此引来好评是理所当然的。

有网友留言:相信这家店的老板以后会走得更远。这不但是一种美好的祝愿,大概也是一种必然的规律。有道是,诚信驶得万年船。一家餐饮店要做得长久,靠的是顾客的口碑维系。而口碑既来自脍炙人口的“口味”,更来自买卖公平、童叟无欺的诚信。现如今美味不难寻,诚信更可贵。一旦失信于顾客,美味背后的食品安全、消费陷阱就会让人难以放心,如此一来哪怕是网红店也会变得门可罗雀。毫无疑问,这家火锅店在新旧转型之际不忘坚守诚信,定有值得期待的未来。

消费环境关乎幸福体验

随着共同富裕进程的推进,人们的生活水平不断提升。这个时候,消费环境的优劣似乎更加关乎幸福体验。大家口袋里的钱多了,就要通过各种各样的消费来满足更高水平的生活需求,假如

到处都是消费陷阱,时时都要小心提防,充值的餐饮卡、美容卡、水果卡、洗衣卡一不留神就会变成“废卡”,这种不良体验无疑就会折损安全感、幸福感。

因此,消费环境也是营商环境的重要组成部分,是一座城市宜居宜业程度的直观体现。应该说,有关部门一直都在通过依法监管来维护和优化消费环境,从而确保公众放心消费、满意消费。既然如此,获消费者点赞的店家也应得到政府优待。体现“群众满意”的导向,树立诚信经营的典型,与打击不诚信经营行为是相辅相成的。

就如这家火锅店,既然受到了消费者热捧,政府部门也完全有理由将之列入“红榜”,并给予税费优惠等相应的优待。道理很简单,通过奖优罚劣,能够起到“良币驱逐劣币”的作用,使诚信经营的店家越来越多,城市的消费环境越来越好。如此,广大消费者也就会多些幸福体验。

诚信经营单位一直都在评比表彰,但力度似乎还不够大,难以充分体现人们对“好人有好报”的心理期待,也难以有效形成从善如流的强大引力。既然可以对不诚信经营行为处以重罚,为什么不可以对诚信经营的先进典型施以真金白银的重奖呢?这或许有待于在监管实践中创新突破。

让“诚信档案”发挥作用

店家关门歇业后,经营者或躺平摆烂、或人间蒸发,因此导致客户手中的

储值卡无法兑现,类似情形可谓司空见惯。对此,有关部门以往以调解为主,鲜见有像办案那样穷追不舍、绝不放过的。结果多半是消费者吃亏,这或许也是一些无良店家无所顾忌的原因所在。

就如诈骗案件多发不能怪受害者太容易上当受骗,屡有店家吞没储值卡余额也不能怪消费者太大意。有关部门在提醒消费者保持警惕、适度充值的同时,更应坚决打击侵害消费者权益的不法行为,有效维护安全诚信的消费环境。不可否认,在日益动态的社会环境下,道德制约力已大不如前。无良店家可以换个地方照样开张,而不像在过去的熟人社会里,一旦失信就会坏了口碑难以立足。但也要看到,监管手段也在突飞猛进,有关部门只要敢于较真,无良店家就注定无路可跑。

诚信经营不是“请客吃饭”,除了道德自律外还须有高悬的达摩克利斯之剑。有失信污点到哪都无法开张,看谁还敢卷走消费者的余额!在数字化、网络化监管手段日益成熟的当下,为经营者建立“诚信档案”应该不是难事,有关部门理当对失信者实施动态跟踪、终身追究,使其无法换个店面东山再起。果能如此,相信店家在关门歇业前一定会优先给储值会员退费。

社会治理体系和治理能力现代化应体现在方方面面,尤其应聚焦群众关切的痛点、难点。任何店家在关门歇业前,都能像那家火锅店那样发布退费公告,这样的消费环境应该是可以期待的。

这杯“村咖”值得细品



竞绘／毛栋漫画

飞播造林给海上花园添新绿

海客谈 | 月湖

近日,一架无人机在百米高空上将各乔灌木种子播撒在既定区域,这是普陀区首次尝试用无人机飞播造林。此次试验飞行作业区域为南中山至武尖山朝东港城区一侧的山体,覆盖面积近130公顷,播撒香樟、黄山栎树、马尾松、黄连木、伞房决明等各类乔灌木种子近3000公斤(据《今日普陀》4月30日报道)。飞播造林取得成功经验并加以推广后,有望进一步提高森林覆盖率和植被质量,给海上花园城市增添新绿。舟山拥有得天独厚的气候、土壤条件,再加上多年的植树造林,绿水青山日益成为海上花园城市的靓丽风景。然而,总体绿化虽好,却依然有植绿不充分、分布不均衡的美中不足。尤其是

舟山岛屿多、山地多,难免有一些山顶、山坡植被覆盖率较低,而在坡度较大的情况下采用人工造林不仅成本高、困难多,而且还存在安全风险,因此一直以来只能任由其自生自灭。

绿化让人赏心悦目,但其功能却远不止是仅供观瞻,而是具有生态、经济、社会等多重效益。建设海上花园城市也应该是城乡一体、海陆并重的全域概念,而不应呈现“这边厢是花园、那边厢是荒岛”的“两幅面孔”,森林覆盖率以及植被质量无疑是海上花园的重要指标。从目前的情况看,山地绿化难一定程度上已成为海岛绿化的一个瓶颈问题。

近年来,无人机技术迅猛发展,应用领域更是不断拓展,飞播造林

也就变得顺理成章。无人机飞播不但速度快、劳力省、成本低,还不受地形地貌限制,正可以弥补以往人工造林的种种不足。普陀首次飞播造林,树种选择上主要采用了本土常见、天然更新能力强且具有一定经济价值、生态价值和景观价值的树种。不难想像,一旦飞播造林取得成功,美丽海岛必将山更青水更绿,广大游客在“跳岛游”过程中也必将欣赏到更加美不胜收的绿岛风光。

当然,任何一种新技术的应用都不可能是一帆风顺的。普陀尝试无人机飞播造林毕竟还是第一次,3000公斤乔灌木种子播撒下去之后成活率如何,后期养护如何跟进?诸如此类的问题还需要在今后的日子里跟踪观察、探索实践。但可以肯定的是,只要不怕挫折、大胆试错,就没有攻不下的山头。无人机飞播造林的大幕既然已经开启,相信

一定会日益展现出可期待的绿色风景。

无人机飞播造林的开启,不仅是绿化海岛的新探索,也给各行各业带来了有益的启示:拓展新视野、采用新技术,一些原先被认为无法解决的问题或许就会柳暗花明又一村。尤其在科学技术突飞猛进的当下,只要勇于创新、敢于突破,大力推进新质生产力,高质量发展必将惊喜不断。



本版署名文章不代表本报立场
每个人都应有话筒,欢迎争鸣

生态义警 守护山海

点滴录 | 音律

近日,岱山县公安局组建“山海守护人”蓝色生态义警队伍,并开展了第一次集中巡查活动(5月7日《舟山日报》报道)。

近年来,作为守护绿水青山不可或缺的力量,人民公安为推进舟山天更蓝、水更清、山更绿,做出了积极贡献。组建山海守护队伍、实施生态义警,是我市公安探索保护生态环境、护航绿色发展的机制创新,为“平安蓝”守护“生态绿”写下更生动注脚。

生态兴则文明兴。岱山公安围绕海域、河道、林区、景区等七大重点区域,组建东海扞鱼员、岸线守望员、小岛瞭望员、绿色巡护员等7支蓝色生态义警队,遵循了生态文明是人民群众共建、共有、共享事业的要求,可以充分发挥义警“人熟、地熟、情况熟”的优势,将生态隐患解决在基层,筑牢基层治理防线。

让生态义警有力守护绿水青山,需要建立完善长效机制。加强环保宣传和教育培训,明确义警职责和权利,构建协同处置响应机制,利用数字技术赋能保护和治理……建好生态义警队伍,构建生态警长守护、生态共治联动、生态区域协同治理格局,就能让这支蓝色生态力量在扮靓美丽舟山中发挥应有作用。

良好生态环境是最公平的公共产品,人人都是受益者,人人也都应该是参与者。组建“山海守护人”义警队伍,也应该激发人们呵护生态环境的内生动力。无论是参与植树种绿、扮靓美丽家园,还是自觉节约用水用电、主动参与环保事业,我们每个人都贡献一份力量,就能为守护绿水青山汇聚起澎湃力量。

没有最美 只有更美

点滴录 | 阿培

“逛了几个风车露营地,还远远地看了绝壁坎,这里的风景太好了!”通过提升交通基建,挖掘西海岸风光,舟山本岛最西端的马目风车露营地不出意外地红遍了朋友圈(据《舟山日报》5月6日报道)。从“最美公路”螺塘线,到“风车公路”马目线,近年来我市各地“最美公路”争相出圈,大有“没有最美、只有更美”的气势。

岛城依山傍海风光旖旎,不论身处何地换个角度就是风景,实可谓天生丽质。但话又说回来,观景也是要有条件的,道路不同、人迹罕至之处,再美的风景也往往深藏闺中不为人知。眼下涌现的新景观、打卡地,多半就是城市建设推进、公路步道延伸带来的。要致富先修路,在全域旅游的现实语境下别有一番新意。

路不仅可以通向美景,自身也能成为一道靓丽的风景,这无疑需要将全域旅游的观念渗透到工程建设的全过程。就拿“风车公路”来说,风车平台兼具露营地功能,风景优美处恰到好处地设有停车场,这一切“巧合”都离不开缜密的事先谋划。

环绕定海域的东海云廊也同样如此,原本是防治城市内涝的水利工程,只因在规划中赋予其审美及健身功能,终使有限的投入有了令人惊喜的放大效应。现如今,东海云廊不仅成为市民休闲健身的打卡地,还让诸多文化活动、体育赛事避开逼仄的城区在“云”中进行。

可见,所谓的“最美”不仅仅取决于举目所见的大海、大桥、风车等自然风光和人文背景,还源于于无微不至的民本理念和科学精神。建设现代化新舟山,打造海上花园城市,就要将“最美”理念融入到每一条公路、每一幢大楼,在“没有最美、只有更美”的一次次惊喜中实现民众利益最大化。

