



在一二线城市火爆出圈的夜校,在舟山也火了。不少市民白天上班、晚上上课,部分课程甚至一课难求——

夜校,缘何受追捧

□记者 陈颖丹 文/摄

去年以来,夜校在一二线城市火爆出圈。如今,这股“风”也吹到了舟山。

5月起,团市委推出首期“青年夜校”,根据岛城青年“白天上班,晚上学艺”的现实需求,共开设烘焙、健身、舞蹈等公开课8门,总课时超70节,吸引大批年轻人参与。不少课程推出即爆满,几分钟内就“秒光”。

市文化馆也在4月推出了一系列“市民夜校”,面向市民开设塑形形体、软笔书法、七彩绘画、亲子围棋等多门课程。在线上“抢课”环节,这些课程同样瞬间被抢空。

下班上课,已属难得;一课难求,更是新鲜。岛城夜校缘何如此受追捧?记者近日前往一探究竟。

课多、有趣、实用性强 丰富夜生活

5月22日晚6时,舟山“青年夜校”烘焙课在诺诺甜品宝龙店开课。10名刚下班的年轻人,跟着烘焙师学做千层蛋糕(见图)。

搅拌、过筛、煎皮、抹奶油……学员们按照老师讲解的方法步骤和技术要领,亲手体验操作,不时闲聊两句,气氛轻松愉快。

1996年的雷雲,打开手机备忘录,飞快地将制作步骤和要点记录下来,“算是get了一个新技能,以后在家也能做。”

雷雲是四川人,几年前来到舟山,目前在医院工作。她在微信公众号上看到青年夜校的报名信息后,立马设好闹钟,最终成功抢到了烘焙课和形体课。

“白天忙着上班,下班后就没事做了,我就想趁有时间培养一些兴趣爱好,丰富业余生活。”雷雲说,在夜校课堂能学到很多东西,而且都很实用。



李叶鹏是浙江国际海运职业技术学院的大一学生,也报了两门夜校课程,“我想多学一些技能,总比待在宿舍玩游戏更有意义。”

在2004年的李叶鹏看来,夜校就像成年人的兴趣班,涵盖各个领域选择很多,且又不同于正襟危坐的传统教学方式,氛围轻松自在,开设的课程也更符合年轻人的兴趣审美。

团市委青少部部长陈晓晓告诉记者,首期开设的“青年夜校”课程以培养兴趣、放松身心为主,并按照“青年爱好什么,夜校就聚拢什么”的原则,打破了传统进校式的上课模式,将夜校课堂“搬”进花店、蛋糕房、健身房等年轻人热爱的场所,通过沉浸式体验教学,让青年能在轻松愉快的氛围中习得技能。

“报名最多的是烘焙、爵士舞和形体课,这也彰显了岛城青年对品质生活的追求。”陈晓晓说,一些没抢到首期课程的岛城青年,都很期待第二期夜校尽快开班。

“夜校”这个颇具年代感的词汇,正以崭新、时尚的姿态,走进当代年轻人的夜生活。

官方主导,质优价廉 性价比拉满

“夜校最近才火,而我们的‘千岛千讲’早在四年前就火啦。”在市文化馆副馆长刘凯眼里,“千岛千讲”公益培训是岛城早期的“夜校”。

2020年,我市推出“千岛千讲”公益培训,免费开设20门课程,深受市民欢迎。2021年,增设“周末艺术课堂”机关专场培训班;2022年起,采取“走下去”和“请进来”相结合的方式,以新城40个社区(村)作为全

市试点,开设“村社美育课堂”,实现全民艺术普及课程社区全覆盖;2023年,又推出了百姓艺术课堂、离岛暖心课堂等,全面提升城乡基本公共文化服务均等化水平。

除此之外,各县(区)文化馆每年面向市民,推出多个公益培训课程,涵盖民间艺术、现代文化艺术、文体健身等,而且都是零门槛、零费用。

“这些课程基本都设在晚上,又是以书法、剪纸、绘画、广场舞等文化艺术类课程为主,可以称为‘艺术夜校’。”刘凯说,夜校主要面向零基础学员,覆盖了青少年到中老年人群,许多课程一推出常常被“秒杀”,“最受欢迎的是广场舞、古典舞、形体课等,本来需求就大,许多上过一年的学员还想再上,可以说是自带‘流量’。”

下转第4版▶

我市首届网络与信息安全管理职业技能竞赛举行 培育选拔互联网领域高技能人才

□记者 岑瑜 通讯员 孔莉芬

本报讯 昨天,2024年舟山市“农商行杯”网络与信息安全管理职业技能竞赛活动在浙江海洋大学长峙校区举行,来自全市20余家相关单位的50余名选手参赛。该活动由市委网信办、市公安局、市人社局、市总工会联合主办,浙江海洋大学信息工程学院承办,旨在深入推进“技能舟山”建设,培育和选拔互联网领域优秀高技能人才,赋能我市数字海洋产业高质量发展。这也是我市首次举行此类竞赛。

本次竞赛由理论知识和实际操作两个部分组成,其中实际操作主要包括Web安全、Misc杂项、Crypto密码破译3个模块16个子项目,需要选手在

300分钟内完成。经过一天的紧张角逐,周操等6名选手分获一、二、三等奖。这6名选手将获得网络与信息安全管理二级(技师)技能等级证书,并获得2000元~6000元不等的奖励。其中前三名选手将被授予“舟山工匠”荣誉称号;年龄在35周岁以下的,还将被授予“舟山市青年岗位能手”称号。获优胜奖的选手将获得网络与信息安全管理三级(高级工)技能等级证书。

据了解,网络与信息安全管理主要承担保障信息系统稳定、抵御外部威胁、遵循法规要求、提升安全意识、快速响应事件等职责,是维护网络空间安全和秩序的关键角色,能为数字经济发展提供重要的技术支撑。

省第四届海运会第三赛段比赛落幕 舟山队获沙滩足球赛亚军

□记者 滕海平 胡园园 通讯员 杨卫

本报讯 昨天,省第四届海运会第三赛段比赛在嵊泗圆满落幕。本段比赛涵盖了环岛公路自行车赛、浆板比赛、沙滩田径赛和沙滩足球赛等多项精彩赛事,吸引了来自全省乃至全国各地的顶尖选手参与。

在环岛公路自行车赛中,参赛选手们从起点飞驰而出,沿着环岛公路快速骑行,感受海风轻拂,聆听浪涛拍岸。

该赛事设置了骑游赛和对抗赛2个竞赛项目,共有来自11个设区市、2个省级行业体协代表队以及公开组的近千名选手参加。骑游赛设75公里项目,对抗赛设男子75公里、男子46公里、女子35公里项目。最终参赛选手陈涛凭借出色的发挥,夺得了男子75公里项目的冠军。“我从小在海边长大,对海岛情有独钟。来到嵊泗有种回家的感觉。”在陈

涛看来,嵊泗路况很好,带给他很多新的体验。

基湖沙滩上,浆板比赛同样精彩纷呈。该赛事设中国龙板200米竞速赛(集体项目)、男子800米技巧赛、女子400米技巧赛、男子8000米长距离竞速赛、女子6000米长距离竞速赛等5个竞赛项目。来自设区市组以及公开组的150余名浆板选手踏浪逐波。来自绍兴的参赛选手冯建江说:“这是我首次参加海上浆板赛事,与静水环境有不一样的体验,感觉很棒。”

沙滩田径赛和沙滩足球赛也吸引了众多关注。在柔软的沙滩上,运动员们尽情奔跑、跳跃,显示了不同于传统场地的竞技魅力。“第一次来嵊泗,这边的街道整洁美丽,海水又蓝又清澈,我非常喜欢。”参加沙滩田径赛的包尔春说。

值得一提的是,在沙滩足球赛中,东道主舟山队不畏强敌,最终杀入决赛获得亚军,创造了海运会参赛最好成绩。

全市首家客运场站亲子游乐园启用 位于长峙客运站,设有滑梯游乐区、益智玩具区等

□记者 岑瑜 通讯员 张颖益 陈琳

本报讯 6月1日,舟山交通投资集团有限公司牵头打造的全市首家客运场站亲子游乐园启用。该亲子游乐园位于舟山海峡轮渡公司长峙客运站,设置了滑梯游乐区、书籍阅读区、益智玩具区、休息区等区域,充分结合我市特色的海洋文化和儿童友好城市建设理念,为过渡旅客和船员家庭提供免费安全、有趣、温馨的亲子活动场所。

当天上午,市海员产业工会联合市海峡轮渡集团有限公司在长峙客运站开展了“我是小轮渡人2.0”六一亲子活动,邀请来自海事系统、浙江国际海运职业技术学院、新城运营等61名职工、船员子女共同见证亲子游乐园的启用。市海员产业工会负责人带领小朋友们登上“如心轮”、参观“海上图

书馆”,为他们讲述精彩的“海员故事”。“希望以寓教于乐的方式增长海员们的知识,在他们心中种下海洋文化的种子。”市海员产业工会相关负责人介绍,下步将继续深化海员工会“海上书吧”等品牌建设,做好海员工工群众的“娘家人”。

“在等船的时候,小朋友经常会感到无聊,现在客运站里有了亲子游乐园,带孩子的旅客有了更多的选择,能享受到更温暖的过渡环境,旅途也将变得更加轻松愉快。”在现场等待过渡的陈女士如是说。

舟山海峡轮渡公司相关负责人表示,希望通过服务创新,为旅客提供更加温馨、愉快的过渡体验,为船员提供更加温暖、贴心的关怀服务。同时,将以“航行的支部”创建为依托,持续关注旅客和船员的需求和反馈,不断完善亲子游乐园的设施和服务,助推舟山儿童友好城市建设。

浙江乡村美食大会3天揽客近10万人次

现场销售额320余万元,达成意向订单1200余万元

□记者 朱丽媛 通讯员 林林

本报讯 昨天下午,第三届浙江乡村美食大会暨2024“寻鲜舟山”海岛土特产集市在舟山市民广场圆满落幕。3天的时间里,在130个摊位、近10000平方米的美食集市上,省内11个地级市提供了近千种独具浙江特色的美食,让吃货们直呼过瘾。慕名而来的市民游客品美食、逛集市,乘兴而来,尽兴而归。据统计,共有

近10万人次来到现场,共享这场美食盛宴。

记者昨天在现场看到,趁着最后一天,不少商家开始大甩卖,一些摊位前排起了长长的队伍。“我们带来的东西基本都卖光了,没想到舟山市民这么给力。”来自湖州长兴的摊主邹伟青说。

经过激烈角逐和专家评选,“2024浙江十大农家特色小吃”脱颖而出。舟山观音饼、泰顺观音豆腐、三

都麻糍、西施团圆饼、兰溪鸡子馃等乡村美食名列其中。舟山的六横蟠龙饅、普陀金枪鱼水饺和金塘麻饼等获评第三届浙江乡村美食大会金奖。

据介绍,本次浙江乡村美食大会现场销售额320余万元。通过举办“寻鲜舟山”海岛土特产集市活动、14场形式多样的专题活动,开展现场贸易产销对接等形式,现场达成意向合同30余个,订单金额总计1200余万元。

市农业农村局相关负责人表示,

本次美食大会充分展现了“特色小吃释放磅礴能量、非遗展示呈现深厚文化、贸易洽谈激发美食活力、专题推介彰显富民共享”四大亮点;体现了产品有“乡”味、场域有“韵”味、场景有“滋”味、活动有“趣”味四大特点。

“通过举办这次大会,展示了舟山充满‘海’味、‘鲜’味和‘渔’味的特色美食,助力更多‘土特产’品牌走出产区、走进市场、走向全国。”该负责人说。

全国各地咖啡潮牌齐聚第三届舟山乡村咖啡生活周

展茅路下徐 飘出咖啡香

□记者 胡帆 通讯员 滕忠平

本报讯 近日,第三届舟山乡村咖啡生活周活动在普陀展茅路下徐举行。来自全国各地的咖啡潮牌齐聚一堂,让市民在“家门口”尽享咖啡的独特魅力。

本届咖啡生活周为期4天,从5月30日持续至6月2日,吸引了北京、广州、重庆、台湾等地区以及舟山本土的60余家咖啡、茶饮摊位参展。活动期间,这些摊位每天10时30分至20时,为市民游客提供咖啡及茶饮。

6月1日上午,参加活动的市民何大袋,兴奋地向记者展示了手中的“破壳舟山”冷萃组合咖啡。“今年的咖啡节比去年更用心,不仅品牌更多,很多店铺还推出了舟山限

定饮品,非常有新意。”她说。

来自无锡的“Treeye去野咖啡”主理人周海鑫介绍,因为是第二次来参展,他们特地为舟山创作了一款名为“回舟山”的特色饮品,受到了大家的热烈欢迎。他期待未来有机会在舟山开设分店,与更多的咖啡爱好者分享他们的产品。

广东佛山的“不独立NIC精品咖啡馆”则带来了具有广东风味的“广府咖啡”。市民陈先生品尝了他们的“味春·小念头”特色冰美式后赞不绝口:“‘不独立NIC’在广东很有名,他们将传统文化与新潮咖啡完美融合,很受年轻人喜欢。”

“我们将中式制茶的管制工艺融入咖啡制作中,用咖啡豆与玫瑰花或薄荷等天然材料相结合,打造出独具特色的咖啡,全程无化学

添加,保证纯粹天然。”来自重庆的“取”咖啡馆主理人张亮介绍。

“国姓咖啡”展台前,同样人头攒动。市民们纷纷驻足品尝、咨询和购买。不少市民表示,第一次品尝到正宗的“国姓咖啡”,的确风味独特。此次“国姓咖啡”的亮相,不仅丰富了舟山乡村咖啡生活周的活动内容,也为两岸文化交流搭建了一个新平台。

咖啡爱好者陈娟对本次活动的给予高度评价:“这样的咖啡节真的太棒了!平时想要尝试不同地方的咖啡,需要多地跑。现在优质咖啡都聚集在这里,让我们能够轻松品尝到各种风味。”

本届咖啡生活周还设置了丰富多彩的互动环节。咖啡知识分享、夏日草坪故事会、“多巴胺巡游”、

“民谣专场”等活动让市民游客在品味咖啡的同时,也能深入感受海岛乡村文化的独特魅力。

“此前已成功举办了两届舟山乡村咖啡生活周,此次呈现的是舟山乡村咖啡生活周的3.0版,汇聚了来自全国各地的咖啡潮牌,让市民无须远行,就能品味到各地的特色咖啡。”在普陀展茅街道相关负责人看来,海岛乡村与咖啡文化的交融,推动了本地咖啡文化的普及与发展。

“我们期望展茅能成为咖啡爱好者的聚集地。我们将持续增强对咖啡产业的扶持,期待它成为新的乡村经济增长点。”该负责人表示。

>>>相关报道详见第3版