

创新金融服务 深耕“三农”沃土 工行舟山分行扎实推进普惠金融赋能乡村振兴

□通讯员 王立

“工行的‘种植e贷’真不错，方便又快捷，这下我可以扩大种植规模了！”近日，一位收到“种植e贷”资金的农户朝着工行舟山分行的客户经理连连称赞。近年来，工行舟山分行深入田间地头，基于土地权属、种植规模等涉农数据，结合农作物生长周期内各环节的资金需求，推出“种植e贷”产品，有效破解农业种植领域的融资难题，让金融“及时雨”润泽农业致富田，获得了不少种植户的青睐。一直以来，工行舟山分行始终

当好“三农”变革的先行者，以实际行动践行金融工作的政治性和人民性，把“金融所能、工行所长”与“农业所需、农民所盼”密切结合，积极深化政银合作，通过党建共建活动、交流座谈会、定期走访农业农村局与乡镇政府等政府部门寻找服务契合点，打通金融服务的“毛细血管”，全力保障重点领域信贷供给，全面提升涉农领域普惠金融服务质效。

该行积极服务当地农业产业化龙头企业、种植户、农民专业合作社、家庭农场和自产自销的果农等，进农田、钻大棚、入农场，了解

该类群体面临的资金难题，向其介绍工行关于农村普惠金融的政策和“农户e贷”等金融产品，积极从客户服务、业务审批等环节加大对涉农类企业、涉农类项目的支持力度。截至2024年6月末，该行涉农贷款余额65.81亿元，较年初净增5.74亿元，其中普惠型涉农贷款较年初净增0.93亿元，较去年同期多增0.83亿元。

该行做好工银“兴农通”农村普惠金融服务点的搭建工作，至2024年6月末，根据区域资源禀赋特点，采用“自建点+共建点”模式，已先后投建8家服务点。工行舟山

分行依托阵地优势，积极宣传工银“兴农通”APP、工银信使、三方绑卡、手机银行等各类金融产品，同步建立健全“网点+服务点”的渠道协同机制，有效延伸工行在农村区域的金融服务，同时组建金融知识宣传小分队，至周边村镇社区开展各种金融知识的宣讲活动，向农户发放反诈宣传手册，增强他们的风险防范意识和鉴别能力。

产业旺，则乡村兴。下一步，工行舟山分行将继续坚持创新金融产品和服务模式，精准对接养殖户、种植户等的资金需求，持续为乡村振兴注入强劲金融动能。

警惕线上交易 精准拦截诈骗

□通讯员 杨扬

“我这个额度只有1万块钱能转出去，根本不够，你给我提高到10万吧。”本月，一位市民来到泰隆银行临城支行柜面表示需要提升非柜面额度。他表示，因非柜面限额只有1万元，导致贷款资金无法全部转出。该行工作人员查看了他的行内流水，发现有多笔平台小额借款，随即询问其流水中转账对手的信息。他坦言这些交易和线上游戏账号买卖有关，交易对手通过网络平台接触，实际并不认识对方，之前他也通过支付宝进行过交易，而本次由于额度限制交易资金无法全部转出。

工作人员立刻意识到他可能正在遭受诈骗，便立即报警请求公安协助。公安人员迅速到场，将他带回派出所进行劝解。当晚，该市民的账号被执行保护性止付，工作人员的警觉成功为其保住了7万元资金。

近年来，电信诈骗犯罪活动日益猖獗，对人民群众的财产安全构成严重威胁。泰隆银行舟山分行作为舟山市内防范电信诈骗的力量之一，将继续加强员工培训，强化警银联动，广泛开展反诈宣传等工作，为群众筑牢反诈防线，守护好每一份来之不易的财产安全。

金融宣教话中秋

□通讯员 郑然

为进一步增强金融消费者幸福感和获得感，切实提升群众理性投资和维护自身权益的意识，岱山农商银行秀山支行秉承“以客户为中心”的服务理念，在近日开展2024年“金融教育宣传月”暨“情满农商 月满中秋”月饼DIY活动。

活动现场，工作人员与客户一同完成了月饼制作，并特别安排了金融知识分享环节，深入浅出地为大家解读当前金融市场的热点话题，介绍最新的金融产

品以及使用理财产品的技巧，帮助大家树立正确的理财观念，为自己的财富保驾护航。

此次活动不仅深化了银行与市民的关系、提升了金融服务质量，也是岱山农商银行践行“以客户为中心”服务理念的具体体现。下一步，该行将继续深刻把握金融工作的政治性、人民性，用心用情用力解决好群众急难愁盼问题，不断致力于创新优化服务流程，探索金融服务的新模式、新路径，努力提供更加优质、高效、便捷的金融服务，筑造安全便捷的金融环境。



连续3年入选生态品牌榜单 引领金融品牌建设新范式

□通讯员 夏观彬

近日，2024（第三届）生态品牌大会在青岛举行，会上正式发布了2024生态品牌认证榜单。中信银行从全球范围内参评的数百家企业与品牌中脱颖而出，连续3年获生态品牌认证，成为上榜的28家品牌之一，并入选生态品牌“突破者”象限。

本次“生态品牌认证”由新华社品牌工作办公室、新华出版社、凯度集团、《财经》杂志、牛津大学赛德商学院联合开展，采取了“品牌申报+认证方遴选”相结合的方式，除了研究主动申报认证的品牌及其同行业品牌，还基于凯度BrandZ最具价值全球品牌数据库，遴选生态品牌建设表现突出的品牌数据及案例，最终综合分析得到

2024年生态品牌榜单。会上发布的《生态品牌发展报告（2024）》主要对近年来生态品牌呈现出的新发展趋势、转型生态品牌遇到的挑战和难点作出了系统性的剖析和总结。其中，中信银行选送的信用卡“绿·信·汇”低碳生态平台、“中信同业+”平台、“幸福+”养老金融案例作为报告中的生态品牌标杆案例，彰显了中信银行抢抓时代先机，为推动可持续发展所作的贡献。

未来，中信银行将深入贯彻落实中央金融工作会议精神，以打造“领先的财富管理银行、领先的综合融资银行、领先的交易结算银行、领先的外汇服务银行、领先的数字化银行”为发展方向，践行国企担当，与时代同行。

全市首笔境外放款汇出业务落地 跨境金融服务更优质

□通讯员 张颖洁

近日，中国建设银行舟山分行在国家外汇管理局舟山市分局的悉心指导下，成功完成了2024年舟山市首例境外放款汇出业务，标志着舟山建行在支持企业国际化发展道路上迈出了坚实的一步。此次业务的成功办理，不仅满足了本地航运龙头企业的海外资金需求，也体现了建行致力于提供优质跨境金融服务的决心和能力。

浙江某海运有限公司是我市航运行业的领军企业，响应国家“一带一路”倡议，积极拓展海外市场，已在多个国家设立了子公司。然而，面对复杂的国际航运市场环境和自身的经营调整，其境外子公司面临资金短缺的问题。

了解情况后，建行舟山分行主动出击，聚焦该公司的融资难题，迅速组建了一支专项服务团队，以确保信息的快速传递和高效执行。团队深入研究相关政策，为企业量

身定制了包括外汇局境外放款登记、专用账户开设以及购付汇等一系列操作在内的完整解决方案，并全程陪伴企业完成各项手续。

在整个过程中，外汇局境外放款登记环节尤为关键。建行舟山分行充分发挥专业优势，为企业提供了“一对一”的辅导服务，确保其在政策合规的前提下顺利完成备案登记，为后续的放款工作铺平道路。最终，该行成功协助企业向其境外子公司汇出放款资金，得到了

企业的高度认可。

此次业务的成功办理，充分展现了建行舟山分行的专业素养和服务精神，也彰显了建行在复杂经济环境下灵活应对、精准服务的能力。未来，建行舟山分行将持续秉承“以客户为中心”的服务理念，紧跟国家外汇管理政策导向，强化服务能力，全力以赴为企业“走出去”保驾护航，助力企业拓宽全球市场，增强国际竞争力，为推动我市实体经济高质量发展贡献力量。

责任与初心共鸣 适老服务温暖贴心

□通讯员 童芳

9月20日上午，一位阿姨来到民泰银行城关支行柜面办理取款业务时，连续多次输错密码导致卡片锁定。她手足无措，一直焦急地自言自语：“这该怎么办？”大堂经理敏锐地发现她陷入困境，立刻上前询问情况。经了解，这位阿姨是为她的父亲办理取款业务。其父年事已高，又在前不久选择三次，

现在卧床在家，因后续还需治疗，所以想把这笔到期的存款取出来。但是如今卡片锁定，根据业务规章制度，密码挂失需要本人才能办理，所以阿姨十分着急。了解情况后，大堂经理第一时间汇报给了营业经理，营业经理马上安抚阿姨的情绪，表示可以提供上门服务，与老人核实后，便能代为办理业务，并当即启动应急服务机制，协调业务主办、理财经理，前往阿姨家中

排忧解难。

上门服务期间，营业经理和业务主办认真审核客户身份与代理人身份，并与老人核实真实情况，理财经理全程录音录像，快速有效地办理了核实过程。老人及其家人对民泰银行热心高效的上门服务表示感谢。核实完成后，阿姨再次来到网点顺利办理了代为挂失业务。

这只是民泰银行城关支行暖

心适老服务的一个缩影。该行地处老城区，来往以银发群体为主，网点员工每每遇到行动不便的老人，都会主动为他们提供帮助和照顾，坚持以客户为中心，从细处着手，贴心解决特殊客户的实际困难和金融需求。下一步，该行将持续深耕服务，为市民提供更贴心、更多元的定制化服务，以实际行动彰显民泰温度。



深化外汇知识宣传 共筑社会诚信基石

□通讯员 孙晶晶

为推广诚信理念、弘扬诚信文化，温州银行舟山分行积极开展“诚信兴商宣传月”活动。近日，该行走进定海蓬莱新村向居民详细解读了外汇管理政策，引导大家树立合法合规用汇的观念；同时，针对企业开展外汇汇率避险知识宣传，促进诚信经营。

下一步，温州银行舟山分行将持续深化“诚信兴商”宣传活动，以实际行动践行诚信理念，为推动社会诚信体系建设贡献力量。

小小“金融知识便利店” 点亮消保“最后一公里”

□通讯员 郭授

随着“金融教育宣传月”活动的持续深入，中国人寿保险股份有限公司（以下简称“中国人寿寿险公司”）打造的互动体验式“金融知识便利店”也在全国各地柜面陆续“营业”，吸引广大消费者前往打卡，点亮消费者权益保护的“最后一公里”。

金融教育新地标，让知识“活”起来。自9月起，中国人寿寿险公司的“金融知识便利店”将在为期一个月的“金融教育宣传月”里为当地居民提供服务。它不仅仅是一个

简单的活动宣传平台，还是一个集教育、娱乐、互动于一体的金融知识传播中心。

店内以“金融为民谱新篇，守护权益防风险”为主题，设置了不同的活动区。“甜蜜诱惑区”以“金融骗术”“反诈蛋”“反黑铲”等创意商品，警示公众谨防金融欺诈和非法黑产。而“投保芝士区”则通过展示投保须知、中途退保损失等保险知识，帮助消费者更好地理解保险产品。同时，消费者还可以参与“金融飞行棋”“保险知识收集家”等互动小游戏，在游戏中学习金融知识。

地方特色活动，让传播更有

“趣”。为进一步增强金融服务的便利性、体验感及获得感，中国人寿寿险各地分公司结合当地文化和节日，在“金融知识便利店”中开展了形式多样的地方特色活动。在中秋佳节，中国人寿寿险丽水市分公司柜面巧妙地将传统节日与金融教育相结合；秦皇岛市，一场面向青少年群体的专项金融教育活动正在进行；同一时间，中国人寿寿险太原市分公司“一路相伴，温馨有您”亲子读书活动正在如火如荼地展开。

发挥柜面优势，深耕金融知识教育。近年来，中国人寿寿险公司

不断改进宣传方式，不断丰富宣传载体，立足“生动性”“知识性”“趣味性”，聚焦金融消费“风险点”，将易学、有用的金融知识送到金融消费者身边。该公司表示，未来将持续加大金融消费者权益宣传力度，为广大金融消费者提供便利的金融保险知识学习平台，为构建和谐金融环境作出新贡献。



理财速递

理财非存款，产品有风险，投资需谨慎

民泰银行舟山分行(0580-2269262)	
产品名称:	益民理财·“融合”理财计划155号
理财期限:	386天
认购期:	2024年9月18日—2024年9月24日
业绩比较基准:	2.9—3.3%
购买起点:	10000元