

全力保障我市消防安全形势稳定 护航大宗商品资源配置枢纽建设

市消防部门出台“六项措施”

□记者 陈颖丹 通讯员 许一俊

本报讯 近日,市消防救援支队推出六项务实举措,全力保障我市消防安全形势稳定,进一步优化营商环境,护航大宗商品资源配置枢纽建设,为全市经济社会高质量发展筑牢消防安全屏障。“六项举措”分别为——

简化消防安全检查手续。对仅变更场所名称、法定代表人且选择告知承诺制办理的公众聚集场所,申报时说明变更情形后,可免于提供场所平面图和场所消防设施平面图,由消防部门直接办理安全检查许可文书并开展现场核查。对非首次申报且平面图等资料未变的项目,不要求申请人重复提供相关

资料,促进办事流程高效便捷。

加强重大项目指导服务。市消防部门将根据大宗商品资源配置枢纽建设要求,主动对接相关部门,为重大项目、重点工程提供“事先、事中、事后”全流程消防安全指导服务。支持相关企业开展消防安全新领域、新技术研究,为企业提供法规政策和技术标准支撑服务。市消防救援支队机关将成立重大工程消防技术指导服务小组,实行“预约式”技术服务,为各大队和市属重大项目提供精准服务。

深化创新性监管模式。科学统筹行政检查计划,加大力度落实“综合查一次”。对已纳入执法部门“综合查一次”清单的对象,本年度原则上不再纳入“双随机、一公开”监督

抽查。同时,加强涉企经济影响评估,规范涉企检查,依据火灾风险精准标注,提升对较高火灾风险行业单位的抽查比例,提高监管效能。

推动审慎式柔性执法。严格执行相关规定,对事实清楚、无异议的普通程序案件快速办理,依法对当事人从轻、减轻处罚或不予行政处罚。对特定轻微违法行为,首次发现且当场整改的,参照告诫承诺处置。推行“说理式”执法模式,杜绝“以罚代管”“罚后不管”或“天价整改”,积极帮助相关主体以最低成本完成整改。

推进科学性信用监管。依托省消防信用综合监管平台,规范消防安全信用信息统一归集,实施信用积分制度,优化信用修复程序,压

缩信用修复审核期限。对年度消防安全A级信用且未列入黑名单的单位设置“执法观察期”,其间未发现与火灾发生密切相关违法案由的,采取行政建议、行政提示、行政告诫、行政约谈、行政回访等柔性措施进行指导,慎用行政处罚等执法措施。

深化互动性宣传培训。突出对重点行业、重点企业的消防宣传教育,聚焦火灾预防和员工素质能力提升,全面推行消防培训“线上预约”机制,提供“上门服务”,以单位消防控制室操作人员、电焊气焊作业人员、专职消防队员、微型消防站工作人员等为重点对象,开展多形式消防安全教育培训,切实提升员工安全意识和自救自救能力。

皮皮虾旺发 水产城繁忙



昨天上午,舟山国际水产城码头和市场一片繁忙。据了解,最近几天皮皮虾旺发,每天收购量在5万公斤以上,大多销往京津一带和长三角地区。摄影 记者 郑理 胡端鹏

普陀市监部门创新强化计量监管

□记者 俞怡至 通讯员 曹斯琦

本报讯 昨天上午,在普陀区东港市场经营海鲜摊位的李先生将其摊位的电子秤送检:“现在市场监管部门会提前提醒秤具送检,还有专人指导操作,省心又放心。”

据了解,今年起,市市场监管局普陀分局创新计量监管模式,建立问题清单销号机制,实行基层所、企业、技术机构三方信息实时互通。

“这台公平秤虽在检定周期

内,但摆放位置不够醒目。”近日,在东港凯虹广场,市执法人员提醒相关管理人员。据悉,普陀市监部门启动了计量安全涟漪行动,“查一家、带一片”的监管模式初见成效。今年1月以来,已推动23家商户主动送检临期计量器具。

依托省民生计量监管服务体系,普陀市监部门还创新建立了“40天观察—20天提醒—超期警示”三级预警机制,为辖区企业的计量器具安上了“健康闹钟”。

岱山街头出现一道“甜蜜风景线” 一辆公交车变身浪漫“婚车”



□记者 滕海平 通讯员 张瑾 文/摄

本报讯 2月16日上午,一辆大红色的“挚爱520专线”公交车出现在岱山街头,吸引了路人关注的目光。这是当地一对新人租用了一辆公交车作为他们的“婚车”。

只见车里车外都被大红喜字、花球、祝福语等精心装点,全车散发着浓浓的甜蜜与浪漫气息(见图)。“整个婚车是我和我老婆,还有几个朋友一起用心装扮的。”新郎裴先生开心地对记者说,“我们在车里一起祝

福、唱歌,其乐融融,比在轿车里更有氛围感。”

用公交车当婚车是一种新颖的结婚方式,与传统婚车相比,环保、经济且富有特色的“公交婚车”的空间更为宽敞,新人与亲朋好友一路欢声笑语,奔赴“下一站幸福”。

据了解,近年来,岱山交投汽车运输有限公司积极探索多元化经营,为市民和游客提供更加绿色、便捷、舒适的出行选择。该公司副总经理夏华波介绍,“婚庆公交”是公司今年的一项业务发力点,希望能引领岛城文明婚礼新风尚。

跑出重大文旅产业项目加速度

▲上接第1版

“最近‘房车经济’这个概念很火,通过将房车、露营和度假相结合,形成一种集住宿、交通、娱乐为一体的旅游方式。”谢梦冰说,目前专班正打算去杭州与当地相关企业进行交流洽谈,研究谋划房车文旅产业在朱家尖的布局,这也是今年专班的重点招引方向之一。

“说到招商,我们还有个‘秘密武器’。”专班招商骨干金液本月即将赴上海,与一家高端康养旅居综合体的企业展开对接。嵊泗县农业农村局有关负责人表示。

程序,客商能够直观清晰地了解地块位置、周边配套、交通情况等项目全貌,显著提升了招商效率。此外,专班还充分利用普朱地区高端酒店资源、新媒体宣传平台等多种渠道,不断扩大招商的辐射范围与影响力,精心打造着普朱招商的闪亮名片。

开局系全局,起势定胜势。普陀山投资促进中心的每一位成员,正秉持“实干为先,奋勇争先”的精神,凝心聚力、抢抓机遇,在新的一年里奔跑着、忙碌着、拼搏着,围绕海洋文旅产业链加速招商引资步伐,为舟山文旅产业的高质量发展注入强劲动力。

舟农先锋 / 农播乡村行·美丽乡村 /

白沙岛乡创客、柴山艺术岛发起人赵利军：

与小岛“潮汐同畅,朝夕共生”

□记者 刘一乐/文 通讯员 郭光波/摄

民居错落有致,民宿傍海而生,早春阳光照耀下的普陀白沙岛静谧而浪漫。在这里,游客可享受海钓乐趣,也可随老渔民出海捕鱼,沉浸体验渔家生活。

近年来,白沙岛依托国家级生态乡、国家级海钓培训基地、省级旅游特色村等特色品牌建设,不断改善海岛旅游基础设施。凭借丰富的岛礁、鱼类资源和良好的生态环境,白沙的游客量逐年递增,也吸引了一批批“创客”慕名而来,踏上小岛探索多元化产业发展路径。

“白天,漫步于南北游径,领略海岛风情;夜间,在暮色中围炉煮茶,静享岁月静好。待在白沙的感觉太好了!”白沙岛乡创客、柴山艺术岛发起人赵利军对白沙的赞美滔滔不绝。2018年,他召集一群设计师朋友,在白沙岛一口气租下65户绵延成片的旧民居,打造“陌邻佑舍众创小镇宿群”,形成了岛上的热门打卡地。

2022年,我市启动“小岛你好”海岛共富行动,白沙岛正是首批12个海岛共富行动岛之一;2023年,我市启动第二批“小岛你好”示范岛建设,其中,与白沙岛一水之隔的柴山岛被定位为艺术



度假岛。目前,白沙吸引了许多创业者到此大展身手,集聚各类业态近20家。

一系列新业态如雨后春笋般涌现,为白沙岛的发展注入了新活力,也为柴山岛吹来了艺术的东风。“如果说,蓝海留我于白沙,那么,是艺术引我至柴山。”赵利军说。

赵利军认为,以单一的民宿模式开发小岛太单薄,必须以文化特质带动形成生态化产业链。2023年,在政府的支持下,他与

东方卫视“梦想改造家”节目合作,为柴山岛的老人改造托老所。“我们来小岛创业决不是‘闯入者’‘逐利者’,而是要成为‘陪伴者’‘传承者’。”他说,小岛开发、发展的红利必须让小岛百姓共享,这样才能让小岛生生不息。

赵利军的创新开拓,引来了上百位国内外知名设计师、艺术家加入“艺术兴岛”行列,他们纷纷将自己的工作室和会客厅搬到岛上。这不仅激活了小岛,也成为

产业发展的内核支撑。未来,柴山岛将通过艺术家、企业、政府等多方参与“共建”,保持海岛自然和原有建筑形态“共生”、打造文化艺术高地“共享”,吸引人才返乡,带动集体经济发展“共富”等措施,打造成一座拥有艺术、设计、时尚、社交等多重属性的精美度假岛。

“潮汐同畅,朝夕共生”的美好愿景,随着普陀区柴山陆岛交通码头配套道路工程等项目的实施,正在逐渐变为现实。

嵊泗做好农业农村领域人才“引育留”文章

培育现代“新农人” 注入共富“新动能”

□记者 滕海平 通讯员 金晶

本报讯 近日,在嵊泗“三朵金花”直播间,68岁的毛淑琴与她的姐妹团,穿着传统的渔嫂服饰,进行着忙碌而有趣的直播带货。去年,毛淑琴参加了省“聚力助农海岛共富”新农人直播节暨直播电商公益培训活动,这让她对直播带货的信心更足了:“阿拉年纪大的人,也能展现出独特的直播风格。”

近年来,嵊泗县大力实施海岛现代“新农人”培育行动,积极构建

“引育留”全链条体系,累计培育现代“新农人”1496人,有效激发农业农村领域人才活力,为海岛共富注入新动能。毛淑琴就是嵊泗培育“新农人”里的一名典型代表。

做好人才“引育留”文章,促使“新农人”与乡村振兴“双向奔赴”。嵊泗县打造了“没有围墙的海岛乡村创业基地”1家,招引30余名青年回乡,落地项目14个。以人才飞地为载体,引进阿里系企业“一米八”海洋科技公司参与枸杞乡干斜村“贻贝产业园”建设,补强育苗、养殖、加工、销售“贻贝”

产业人才,推动渔农业产业链革新。

去年,嵊泗放发了全国首笔“海洋渔业活体抵押贷款——贻贝贷”,为传统渔业注入金融“活水”。“阿拉在海里养了那么多东西,以前没一家银行能抵押。现在有了贻贝贷,对枸杞整个贻贝产业都能带来很大帮助。”枸杞岛贻贝养殖户刁龙海在收到第一笔贷款后,迅速投入了第二年的生产准备。

据了解,2024年嵊泗县共引进120余名“归乡人”扎根创业,创造年均产值3800万元以上,实现村集体

讲文明 树新风 公益广告

