

英国诗人雪莱留下一句广为传颂的名言：“冬天来了，春天还会远吗？”而在我国，也有一种花卉，虽盛开在寒冬，却似报春使者，悄然预示着春暖花开的日子即将来临，那便是水仙。

迎春绽放的水仙花，以其清新脱俗、淡雅高洁之姿，成为不少人采购年宵花的首选，也为清冷冬日增添了几分温馨慰藉。民间一直流传着“花开富贵迎春到，清香阵阵扑鼻来”的说法，在冬日里，一幅春日画卷被盛开的水仙花点缀得生机盎然、韵味十足。



桃花岛水仙花田

一

我国关于水仙的记载可追溯至唐朝，它也是我国十大传统名花中唯一的舶来品。有研究显示，水仙原产于中欧及地中海地区，唐朝时经由丝绸之路传入我国，在达官显贵、文人雅士间迅速风靡。明代《花史》曾记载“唐玄宗赐虢国夫人红水仙十二盆”。

两宋之后，水仙花以其恬静淡雅的气质，愈加受到文人墨客青睐。北宋“诗书双绝”的黄庭坚就曾写下了“凌波仙子生尘袜，水上轻盈步微月”的诗句，“凌波仙子”便成了水仙的别称。明代才子徐渭更是将水仙比作超凡脱俗的仙姑，清冷绝

尘的嫦娥，以及神秘莫测的龙女等神话人物，留下了“略有风情陈妙常，绝无烟火杜兰香”和“兔房秋杵药，蛟室夜珠梭”等诗文。

除了诗文传世，历史上关于水仙的画作同样不胜枚举，五代时期的画师黄居案在其《花卉写生图册》中就绘有水仙，“金盏银台”，栩栩如生。来自浙江的南宋书画大家赵孟坚则以白描水仙闻名于世，世人评其“清而不凡，秀而雅淡”。

而在民间，历经千余年的精心培育与改良，水仙从最初的“异乡之客”，成为我国几乎人尽皆知的十大传统名花之一。江浙一带历来是我国水

仙的重要产地，舟山产的普陀水仙颇负盛名，舟山和福建漳州、上海崇明并称为我国三大水仙产地。这与当地得天独厚的气候环境息息相关，丰沛的降水为花卉生长提供了水分滋养，充足的光照有利于水仙进行高效光合作用，冬季海风的吹拂更是磨砺了普陀水仙卓越的耐寒品质。

不少爱花之人还将普陀水仙冠以“观音水仙”的雅号，当地至今流传着观音菩萨以六片莲瓣造水仙的传说。每至年关将近，百花凋零之际，漫山遍野的水仙却欣然绽放，为冬日里萧瑟的海岛带来了一抹生机勃勃的盎然春意。

二

香印象深刻，称其“不与百花争艳，独领淡泊幽香”。

有人赏其素养自芳的习性。和寻常花卉相较，水仙不娇不矜，不依赖沃土滋养，不攀附高枝，只需一泓清水、一只浅盆，便能扎根生长、悠然绽放。黄庭坚曾写有“得水能仙天与奇，寒香寂寞动冰肌”的诗句，寥寥数语便将水仙得水而生的奇妙韵味描绘得淋漓尽致。

而生长于海边的普陀水仙，以耐寒易养的特点而闻名，据传其能在低至-2℃的严寒中傲然挺立，不负“雪中花”的美誉。

还有人钟情其随心雕琢的妙趣。水仙雕刻的历史可追溯至唐宋时期，“据形授意、型随心走”，

小小一把刻刀，不仅能去除多余的鳞茎叶，让花芽得以茁壮成长，还能根据个人审美情趣，通过对球茎的精心雕琢，使花朵在绽放时得以展现千娇百媚的动人姿态。

时至今日，水仙雕刻也由曾经的“匠人独属”，转为被更多普罗大众所青睐，不仅能陶冶情操，还能体验DIY的乐趣，成了不少夜校、社区公益培训的热门课程，这也为这门传统技艺注入了新的活力。在舟山举办的一些花展上，“鱼跃龙门”“凤舞九天”“鸳鸯嬉水”等造型各异的水仙盆景总能成为焦点。其花枝错落点缀、布局巧妙，整体造型富有神韵，令人啧啧称奇。

三

作为舶来品，水仙花在中西方文化中却有着截然不同的意韵。西方文化中的水仙常被赋予孤芳自赏、自我沉醉的情愫，其英文名“narcissus”便源自那位因痴醉于自己水中倒影，最终不幸溺亡的美少年那喀索斯。现代心理学中的自恋型人格障碍亦被称为“水仙花综合征”。

传入中国后，水仙清新素洁的自然美，赢得了文人墨客的倾心与赞誉，成了他们心目中高洁雅致的代名词。宋代诗人刘克庄写有诗句“不许淤泥侵皓素，全凭风露发幽妍”，赞扬其不沾淤泥，仅凭风霜雨露便能绽放的高洁品质。水仙与兰花、菊花、菖蒲一道，被尊称为“花中四雅”。又因其不畏风雪、迎寒而开的坚韧特性，水仙还与梅花、山茶花、迎春花共同被誉为“雪中四友”。

而在民间，水仙则更多承载了吉祥喜瑞的寓意，单瓣水仙称“金盏银台”，重瓣水仙则名“玉玲珑”，二者之名，恰好与金玉满堂的吉利征兆相契合。尤其在江浙一带，水仙花因其谐音“谁先发”，被赋予“恭喜发财”之意。每逢新春佳节，一盆正值花期、芬芳馥郁的水仙，是人们走亲访友、馈赠亲朋的上乘之选，传递着节日的喜悦与祝福，寄托了对未来生活的美好期盼。

阖家欢聚的时刻，水仙花象征着团圆，也寄托着乡愁与思念。近代以来，不少远赴海外谋生的华人，怀揣着对故乡的深情厚谊，带着水仙花种远渡重洋，让这抹来自东方的清雅在异国他乡得以生根发芽。夏威夷中华总商会更是将一年一度的水仙花节视作追忆家乡文化的重要庆典。而在舟山，很多海外侨胞回乡探亲，临走前也总会在行囊中装上一颗普陀水仙。这朵饱含思乡之情的雅致之花，总能勾起离家游子对故乡的无尽眷恋。

又是一年，时光流转。当你身处异乡奋斗打拼之时，不妨在案头摆上一盆水仙，用这份清新淡雅拂去心头的疲惫。岁月悠长，心有花香，便是最好的年景。

来源：浙江宣传

“岱”你共赏和美庭院 十里庭院各不同 千家万户皆画卷

□作者 陈瑶 通讯员 张盈

都说“和美庭院”创建难，难在没思路。近年来，岱山县妇联经过实地走访调研，聚焦重点，精准发力，累计实现“和美庭院”1.84万户，建设双合村、南浦村等“和美庭院”示范带（区域）22个，1个村获评省美丽庭院特色村，6个村获评全市“和美庭院”示范区域，“小庭院”解锁和美乡村“绿色密码”项目获评全市妇联系统创新项目设计“十佳项目”。2024年，岱山又继续发力向“户户有风景、家家是景观”的目标进军，完成岱东龙头头片区、东沙桥头村、衢山塘岙村等“和美庭院”示范区域的打造，及双合示范区域的提升工作。岱山妇联把“和美庭院”建设作为深入践行“千万工程”、助推和美乡村建设的重要抓手，组织带领广大妇女投身乡村振兴生动实践，以庭院“小美”扮靓乡村“大美”，加快形成可复制可推广的标志性成果。海岛点缀上一座座“最美庭院”，但又不止于“点缀”。

形美 标杆示范升庭院经济

近日，走进岱东镇的龙头村，沿着板黄线一直走到鹿栏晴沙景区，马路西侧的100公顷良田正冒出连片翠色的菜苗，越过田地是一排排白墙黑瓦的村居。

这里的民房完成了立面改造，做旧复古的瓦片点缀白墙，半人高的院子围墙，只要探进身子就能看到院中全貌。麻布幔帐在风中轻舞，木质桌椅、藤编晒盘、各色鲜花摆在院中，“共享庭院”“露营地”“晒秋庭院”“共富庭院”……最靠近农田的一排院子打上木质铭牌，彰显着独属小院的特别功能。

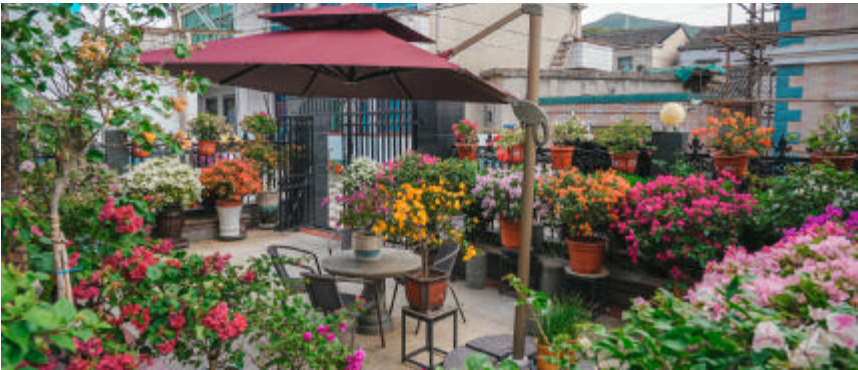
“我们计划在龙头村创新地通过一些闲置农房改造，在一些无人居住的院落中植入‘双共庭院’的理念。”岱山县妇联副主席凌王女告诉记者，“双共”即“共享+共富”的乡村庭院轻量运营模式，“游客可以扫二维码，‘租院子、做村民’，‘共富庭院’可以为屋主产生收益，从而促使屋主主动去维护好庭院。”她说道，最终利用一个个农村小院，实现文化消费、情怀消费、情绪消费、在地消费等多种消费场景。

记者走访时，“露营地”中住户孙小腰正在晒太阳。“政府给我们院子重新打造，对我们老年人来说，环境好了，样子赞了，好足了。”孙小腰踩在院中新铺设的石板上，“比老水泥踩着要舒服。”她竖竖大拇指。

“和美庭院”是美丽乡村的重要细胞，岱山妇联以标准引领、统筹推进，全力构建“和美庭院”建设“新格局”，全域提升“和美庭院”建设“新质效”，全面释放“和美庭院”建设“新红利”，坚持“一张蓝图”绘到底。

神美 连点成片化文旅生力

美丽扮靓绿水青山，自有金山银山来。民宿院中连片的多肉，路边矮墙上常开的月季，家家户户院中点缀的盆栽，沿途还有废弃物品改造的盆景……在岱山，不止小院本身产生经济效益，小院连点成片，



也让岱西镇的双合村美出新高度，这里也被评为市级“和美庭院”示范区域。

Ins风的小院，全敞开的窗户，出片的院景……双合村里，一家开了一年不到的“石艺”咖啡馆凭借着朋友圈里的“超出片”闯入游客们的视野。“这里的房子都是我们找村民流转来闲置农房，打造完后，引进业态，老板又会根据自己的喜好对小院进行装扮。”岱山县岱西文化旅游发展有限公司相关负责人邱双燕说道。

截至目前，该公司已经流转打造了这种别具一格的民房近10家，而这些房子被改造成非遗馆、文创店、咖啡馆的同时，也拥有与“石文化”交相辉映的“石趣”小院，为双合村“和美庭院”示范带锦上添花。“对于我的咖啡小院，我也十分爱护，游客喜欢，我自己也会为其一个季度换上一个新主题，让游客常来常新。”石艺咖啡老板傅先生说。

双合村妇联还坚持线上线下齐头并进，在微信群、朋友圈积极宣传庭院美化小窍门、庭院美景，线下通过入户走访、妇女微议事、村民代表大会等，引导广大妇女以家庭为阵地，通过家庭面貌的焕然一新，促进村居环境持续改善。

把“和美庭院”融入进“文旅”，岱山正以深化新时代“和美庭院”建设助推乡村全面振兴，做到“和美乡村建设到哪里，‘和美庭院’就跟进到哪里”，让乡村增“颜”又升“值”。

魂美 群策群力画庭院本色

“家有小院一方，胜过诗和远方”，智慧在民间、高手在民间。

“‘和美庭院’打造不能光靠我们一头热，最终的目标是要让人人参与到我们的最美庭院打造。”岱山县妇联主席沈艳说起这个目标，点赞了衢山镇的“三角梅”村。

这个“三角梅”村是塘岙村流传于衢山群众口中的一个小美称。塘岙村党支部书记许党儿告诉记者，去年，镇里来的“第一书记”王志跃走在村里时，发现村里最多的一户就种了500多盆三角梅，“王书记和我们商量以后，准备由村里采购，发动大家在院子里种，去创建县里的‘和美庭院’示范区域。”

从2023年11月开始，该村大批量采购各色三角

梅，到今年陆续采购了约3000盆。为了让家家庭院都“盛开”，塘岙村创设了“花卉银行”，现在村民们可以用积分向村里以优惠价格购买花卉，“村集体出资+村民自愿出资”的共筹模式让爱花村民得实惠，还形成了良性互动和美丽的乡村风景线，“村里208户庭院，几乎家家有花。”

走在塘岙村内，处处是各色三角梅盛开的美景。“我是村里最早的，种了十多年了，很多游客特地来我们村看花，还有人问我买。”村民方水球打扮精致，饲养的三角梅也开得旺盛。

该村还创新性地推出了“共享花匠”项目，邀请了村内有名的“种植大户”马爱芳担任首位共享花匠及技术指导。“现在看着村里家家户户都种上花，比自己家种还开心，村民为了种花，把附近的环境都提升上去了。”马爱芳高兴地说。

瞄准“和美庭院”创建主角，岱山妇联也充分激发妇女群众和“乡土专家”参与热情，引导她们在创建中当好主力军。“今后我们还将继续选拔新农村‘土专家’，发挥她们的优势特长，让乡村庭院打造得既有‘颜值’更有‘品质’。”沈艳表示。

如今，岱山的“和美庭院+”矩阵出现规模，县内正以更大的力度、更实的举措，深入推进“和美庭院”品质化建设、融合化提升、全域化覆盖，奋力绘就美丽岱山的幸福图景。



本版图片由岱山县妇联提供