

金融消保惠民行 守护权益暖人心 工行舟山分行“3·15”打出金融惠民组合拳

□通讯员 王立

近日,工行舟山分行紧扣“3·15国际消费者权益日”积极开展系列宣传活动,以多元形式普及金融知识,提升金融消费者风险防范能力,助力构建和谐金融环境。

该行聚焦重点人群,创新宣传形式,以所辖网点为主阵地,通过电子屏滚动播放宣传标语、设立咨询台、发放折页等方式营造浓厚氛围,并针对老年人、新市民、青少年等群体开展差异化宣传。此外,该行邀请市民“走进来”,举办了以“保障金融权益助力美好生活”

为主题的“3·15”金融消保宣讲会,邀请专业讲师为与会市民讲解如何识别金融诈骗、怎样防范投资风险以及如何维护自身合法权益等内容。

工行舟山分行还组织党员先锋队深入基层乡镇,为那里的居民送上“金融知识补给包”,打通消保宣传“最后一公里”。工行舟山自贸试验区支行工作人员走进某船舶修造公司,为员工办理工资卡,同时宣传反诈知识;工行普陀支行工作人员来到菜场,向来往市民讲解金融知识;工行定海支行在马岙法治广场设立咨询台,向居民普及征

信知识及金融法律常识。工行舟山分行及下辖嵊泗支行、岱山支行等积极参与“3·15国际消费者权益日”纪念活动暨第二届全省“放心消费嘉年华”公益活动,履行金融企业社会责任。

聚焦民生保障,工行舟山分行致力于构建长效机制,通过优化投诉处理机制、加强员工消保培训、增设网点便民服务设施等举措,持续完善“事前预防、事中管控、事后化解”的全流程消保体系。工行舟山自贸试验区支行在重点商圈设立“普惠金融服务站”,提供“一站式”融资咨询,切实解决小微企业

融资难、融资贵的问题,促进小微企业的健康发展。工行嵊泗支行将零钱兑换与金融知识宣传活动相结合,在向商铺经营者提供零钱包兑换服务的同时,见缝插针普及金融消费者权益保护和反假反诈知识,增强他们的风险防范意识。

据统计,近期工行舟山分行累计举办“3·15”相关宣传活动超四十场,覆盖广泛,影响深入。后续,该行将继续以实际行动践行金融为民初心,为维护区域金融稳定、助力舟山经济建设发展贡献工行力量。

共建金融安全网 护航市民美好生活

□通讯员 芦雯

为帮助社会公众增强维护自身合法权益的意识和能力,近日,建行舟山分行积极开展“3·15”消费者权益保护教育宣传活动,切实提升消费者金融素养及风险防范意识。

活动中,该行利用营业网点人流量大、客户群体集中的优势,将其作为关键阵地,在网点大厅、公众教育宣传区、劳动者港湾等处滚动播放消费者权益保护相关的海报、口号等内容,营造宣传声势,引导社会公众参与活动。同时,建行舟山分行组织“金融高管讲消保”

活动,开展“行长接待日”,工作人员还实地走访普陀山、岱山重点区域客户,切实解决他们的急难愁盼问题,营造安全、放心、诚信的金融消费环境。

聚焦“一老一少”,该行立足浙江省省级金融教育示范基地,走出网点,将知识与服务送到他们身边。面向老年人,建行普陀支行工作人员加入沈家门街道中大社区党群服务中心组建的党员志愿者团队,为周边居民送去免费理发、健康义诊、艾灸按摩、反诈反邪教宣传、金融服务宣传等10多项服务。建行六横支行与昌国支行则走进网点附近的幸福食堂

和共建社区,为老人带去反诈消保知识。面向学生群体,建行普陀山支行在新区旅游与健康职业学院开展消保宣教活动,宣传非法校园贷的危害,对非法金融中介活动进行风险提示,剖析常见骗术,帮助学生增强风险意识,保护个人金融信息,远离非法网贷,避免落入诈骗陷阱。

聚焦新市民群体,建行舟山分行做好投资理财“三适当”的宣传工作,科普如何防范保险销售误导、辨别网络平台诱导借贷、识破虚假违法广告、反赌反诈、保护账户安全等,对侵害金融消费者权益的非法中介活动开展风险提示,并

灵活结合“三八”国际劳动妇女节开展宣讲,让宣教活动更有广度与深度。此外,建行舟山分行关注外来务工群体,张富清金融服务队走进船舶修造公司、中铁集团等,讲解相关金融知识,守护他们的“钱袋子”。

金融“活水”润泽民生。建行舟山分行多维发力,覆盖多元群体,切实将金融知识转化为惠民实效。下一步,该行将持续创新宣教形式,延伸服务触角,切实履行国有大行责任担当,为守护群众“钱袋子”安全、助力共同富裕示范区建设贡献金融动能。

消保宣传暖心守护户外劳动者“钱袋子”

□通讯员 金凡煜

今年3月15日是第43个“国际消费者权益日”,为深入贯彻党的二十大精神,切实履行金融消费者权益保护的主体责任,民泰银行舟山分行创新开展“金融知识进万家·守护城市建设者”主题活动,组建专项服务团队,定制“移动金融服务包”,通过“走出去”“请进来”相结合的方式,搭建双向沟通平台,邀请二十余名户外工作者走进营

业厅,沉浸式学习金融消保知识。活动现场,该行多维赋能,设置了权益守护课堂、案防警示教育、便民服务专区、互动答疑解惑四大特色板块,为户外劳动者剖析非法集资、套路贷等常见骗局,并分享《2025年度金融消费典型案例》,揭示非法金融活动的隐蔽性危害。在便民服务专区,户外劳动者可享受免费肩颈按摩、测量血压等暖心服务。该行还安排了“智慧银行”线上业务操作流程演示供大家观看,并

组织理财经理、客户经理现场解答有关理财规划、保险规划的问题。

为提升参与感,本次活动特别采用“理论讲解+情景模拟+有奖竞答”三维模式。工作人员通过角色扮演再现典型诈骗场景,引导参与者运用所学知识制定应对策略,而“金融安全知识闯关游戏”则将枯燥的理论转化为趣味挑战。现场还发放定制版反诈口诀折页、零钱兑换包等物品。“以前总担心被骗,今天学到了好多实用的防骗招数!”

参与活动的外卖配送员表示。

活动结束后,服务不停步。该行建立长效帮扶机制,为户外工作者开通绿色通道,定期推送金融安全提示信息。“金融服务的温度体现在对每一个人的用心呵护,”民泰银行定海支行负责人表示,“我们将持续深化‘金融教育+’工程,以更接地气的形式推动金融知识普及,助力构建和谐稳定的金融消费环境。”



与金融知识“童”行 消保课堂正当时

□通讯员 吴秀丽

近日,温州银行舟山分行走进定海区沁兰幼儿园,向小朋友普及金融知识。

在趣味金融课堂上,该行工作人员通过PPT互动、展示实物人民币、讲解存款保险标识及模拟反诈演练等环节,寓教于乐,引导小朋友认识货币、理解存款保险、辨别诈骗场景,获得了师生的一致好评。

下一步,该行将继续以实际行动践行社会责任,为儿童播下金融安全的种子,为构建全民金融安全防线注入长久动力。

“爱心驿站”传递温暖 共筑金融安全防线

□通讯员 郭授

近年来,中国人寿舟山分公司积极探索创新服务模式,力求为市民带来更加多元、更加贴心的服务。为此,该公司精心打造“中国人寿爱心驿站”作为金融知识教育普及的前沿阵地与崭新平台,将便民服务与金融宣教有机融合,提升消费者的金融素养。

该公司的爱心驿站以人性化设计与完备功能为亮点,配备了空调、饮水机、急救箱、充电插座等设

施与物品,充分满足市民多样化的需求。针对老年群体,驿站还专门设置了适老化设施,如无障碍通道、大字版使用说明等,从细节处体现对老年群体的关怀与尊重,确保每一位老人都能安全、便捷地享受驿站服务。

在爱心驿站的金融知识宣传区域,中国人寿舟山分公司通过精心设计的展架海报、内容丰富的宣传折页,向市民全方位普及金融消费者权益保护知识、防范金融诈骗的技巧等实用内容。同时,立足保险

为民,从保险产品的科学选购,到如何识别常见的金融诈骗手段,再到个人信息安全保护,该公司从多个维度帮助市民树立正确的金融观念。

在今年的“3·15”金融消费者权益保护教育宣传周期间,中国人寿舟山分公司及时更新爱心驿站宣传区的金融知识宣传材料,组织专业的工作人员为前来休息的市民进行详细讲解,用真实案例剖析金融诈骗的常见套路,让大家对金融消费者权益保护的认知更加深入。

许多市民反馈,他们在爱心驿站了解到的金融知识非常实用,能够有效规避生活中可能遇到的风险。

爱心驿站的设立,是中国人寿舟山分公司便民服务的创新突破,也是其金融宣教工作的有力推进。未来,该公司将持续优化驿站功能,加大金融知识普及和消费者权益保护工作的力度,携手市民共同构建和谐稳定的金融环境。

中国人生平 相知多年 值得托付

消保宣传一路有“宁”

□通讯员 俞洁

近日,为切实提升消费者金融素养,有效防范化解金融风险,宁波银行舟山定海支行携手中铁建港航局举办了“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动,积极践行金融机构的责任与担当,为消费者权益保驾护航。

活动期间,该行精心布置宣传场地,通过悬挂横幅、摆放展板、发放宣传折页等方式,向过往市民普及金融消费者权益保护知识。面对前来咨询的市民,

工作人员热情地答疑解惑,为他们详细讲解金融诈骗案例、个人信息保护要点以及维权途径等内容,市民纷纷给出好评。

此次宣传活动取得了显著成效,不仅提升了消费者对自身权益的认知,增强了他们的金融风险防范意识,还进一步树立了宁波银行舟山定海支行良好的社会形象。未来,该行将持续关注消费者权益保护,助力金融安全,为构建和谐金融消费环境贡献力量。

警保“乡”约进社区 金融安全“课”不容缓

□通讯员 陆秋冕

太保产险舟山中心支公司近日联合定海交警,将交通安全与金融消保教育相结合,在白泉镇星马社区礼堂开展以“警保‘乡’约”为主题的宣传活动。

活动现场,太保产险舟山中心支公司的专业讲师播放视频短片,向在座居民生动讲解如何选择正规理财渠道、识别电话诈骗等金融消保知识,并结合实际案例分析金融诈骗的常见手段和防范技巧,提醒大家要时刻保持警惕,守护好自己的“钱袋子”,避免不必要的经济损失。

此次活动内容丰富,气氛热烈,现场居民纷纷与讲师提问互动。不少人表示,通过这次活动,学到了很多实用的金融知识,增强了对金融风险的识别和防范能力,希望今后开展更多类似活动。

太保产险舟山中心支公司将以此次“警保‘乡’约”活动为契机,继续探索创新宣传方式,加强与政府部门、工矿企业、学校等单位的合作,共同推进金融消保教育宣传工作。同时,该公司也将持续提升服务水平和专业能力,为更多市民提供更加优质、高效的保险服务,以太保力量守护和谐、安全的金融环境。

以“有温度”的服务 保护金融消费者合法权益

□通讯员 夏靓彬

近年来,中信银行深入贯彻落实中央金融工作会议精神,深刻把握金融工作的政治性、人民性,切实保护金融消费者合法权益。

总分行联动,快速化解网络诈骗风险。2025年春节后的一天,张先生致电中信银行客服热线,称他了解到某第三方APP上可办理中信银行“信秒贷”业务。沟通过程中,客服人员了解到该APP并非中信银行官方渠道,且要求事先支付大额手续费,于是立即提醒张先生提高警惕,暂停业务操作。在客服人员先后三次的耐心解释和提醒下,张先生停止业务办理,避免了资金损失。

近年来,中信银行致力于提供“有温度”的客户服务,高度重视客户声音反馈,依托系统化建设,实现平台级客户体验数据采集并定期分析客户之声。通过客户满意度跟踪机制,集中管理客

户旅程痛点问题,形成服务改进闭环管理。

中信银行还通过网点、官网、手机银行等全渠道公示客户服务热线,保障沟通渠道畅通,并建立快速处理机制,由行内专业团队对客户问题做到及时响应、应集尽集、分级处理、闭环跟踪。同时,该行还积极探索大模型在客户服务领域的应用,基于大数据和人工智能为客户服务人员提供全方位指引。

此外,在财富产品销售过程中,中信银行以客户为中心,强化销售适当性。尤其是利用大数据、智能风控等手段,对65岁以上老龄客户及未成年客户等重点客群,通过AI提醒、系统阻断、柜台拦截等方式进行特别风险提示和加强保护,化解风险,守护客户财富安全。

未来,中信银行将继续坚持“以人民为中心”的价值取向,切实履行保护金融消费者的职责,当好金融消费者合法权益的坚定捍卫者,以“有温度”的服务为客户提供全方位体验。

玩转信用卡

工行信用卡“浙”里焕新

2025年3月10日至3月31日,浙江地区(除宁波及金华)持62开头的工银银联信用卡客户在浙江省(除宁波及金华)辖内各区、县(市)参与浙江省家电十二大类或者3C以旧换新活动时,使用云闪付APP付款,有机会参与如下活动:“以旧换新”补贴后实付金额满1000元,有机会获赠1张100元面值的云闪付通用消费券,客户在线上线下各渠道通过云闪付付款满100.01元即可抵扣使用,有效期3天;“以旧换新”补贴后实付金额满3000元,有机会获赠1张150元面值的云闪付通用消费券,客户在线上线下各渠道通过云闪付付款满150.01元即可抵扣使用,有效期3天。同一客户仅限参与以上两档活动中的任意一档,消费券过期不补,两档活动名额各2000个,先到先得,用完即止。

交通银行信用卡“惠”动岛城优惠抢券

2025年2月1日起至3月31日,归属舟山地区的交行信用卡持卡人可在每周五进入买单吧APP最红专区,抢外卖红包和美食、加油代金券。上月消费满6000元,可在买单吧“惠生活”专区抢30元无门槛刷卡金。以上活动数量有限,先到先得。详询交通银行舟山分行各营业网点或致电0580-2662111。