

毕业旅游、毕业写真、购买电子产品、换造型… …

毕业季，新款智能手机销量明显增加

□记者 高阳 文/摄

梔子花开的季节，挥手分别的时刻。随着全市高考、中考落幕，岛城又迎来了一年一度的毕业季。

对不少毕业生来说，来一次毕业旅游，请摄影师拍创意毕业照，购买电子产品，改换新造型… …都是毕业季里的主打活动。

6月25日，记者走访多家旅行社、照相馆、手机体验店发现，假期刚刚开始，岛城的“毕业经济”已悄然升温。



新城凯虹广场华为授权体验店推出学生优惠活动

毕业旅行排上日程

“特种兵式旅游”受欢迎

对于许多毕业生而言，毕业旅行是心愿清单上不可缺少的一项。

记者在新城宝龙广场遇到了逛街的初三毕业生鲍亦芊和姜玉婷，她们都有和同学一起出游的计划，打算到江苏、上海、重庆等地游玩。

鲍亦芊表示：“我们没有找旅行社，是家长订的住宿，他们会送我们去上海。”

记者也从一些旅行社了解到，目前并没有为学生量身定制的“毕业旅行”线路，因为现在的学生接触网络多，更喜欢自己在网上购票、订住宿的自由行。

舟山海都国际旅行社副总经理乐先生说：“现在的学生都喜欢自由，而且很多人跟风‘特种兵式旅游’，所以来旅行社跟团的较少。”

舟山金秋国际旅行社定海门市经理陈琳玲告诉记者，受高中毕业生青睐的旅游路线是重庆、成都、长沙、九寨沟等地的半自由行，但订购人数也不多，基本是两两两两报名。但是，小升初毕业生的亲子游则颇受欢迎，旅游线路通常以观海、美食和文化旅游为主，费用在五六千元。

旅行社工作人员提醒家长和学生，如果想暑假外出游玩，应提早购买车船票，预订好宾馆，毕竟6月旅行航线机票价格较低，此时出游既可以降低交通成本，也可以错开7月的出游高峰。

数码产品热销

“美丽消费”需求旺

毕业考之后，初中、高中毕业生迎来了超长暑假，不少学生开始选购手机、电脑等数码产品。

鲍亦芊拿着新买的iPhone 14 Pro告诉记者，这是自己中考后新买的手机。“但是我的同学买新手机的不多，大家都表示会等高考后再买。”

每年中、高考过后都是数码产品的销售旺季。记者走访了几家数码产品店，店员均表示，随着暑期到来，学生消费群体

占比有明显上升，部分店的上升幅度甚至在60%以上。同时，不少商家也推出了针对毕业生的优惠活动，店内有不少类似“凭高考准考证，享优惠学生价”的促销标语。

“我们店的iPad、MacBook和官网有同样的学生优惠，手机线下购买，也有针对学生的优惠活动。”新城宝龙广场Apple授权专营店店长李女士介绍，高考刚考完那几天来买手机的学生最多，基本都有家长陪同。本月销售量比上月有明显增加，其中超过三分之二的购买者是学生。

新城凯虹广场华为授权体验店的工作人员也表示，本月的智能手机销售量明显增加，且学生大多数选择购买最新款，平均花费在四五千元。

新城宝龙广场华硕授权专营店技术人员张宇杰说：“现在的学生特别是理工科学生或者喜欢玩游戏的学生，买高配置的笔记本电脑动辄花七八千元，多则上万元。”

多位数码产品销售人员表示，高考结束当天和中考成绩出来那几天已迎来过一次销售高潮，预计开学前还会有一次购买小高峰。

此外，记者走访多家照相馆、理发店了解到，拍个性创意毕业写真、从头到脚换个新造型等“美丽消费”也颇受毕业生的喜爱。

鲍亦芊和姜玉婷说，她们在中考前就在学校拍了毕业写真，是同学的家长联系了摄影师到学校拍摄，共两套服装，每人300元，可以拿到一本相册。

“那所小相馆”负责人刘婷婷表示，和往年一样，从5月份开始，自己就陆续收到了很多毕业写真的订单，大多数学生选择拍2~3套服装，很多由家长陪同前往，也有部分是和同学组团，还可以享受团购价。

温馨小贴士：

中、高考毕业生们尚未参加工作，没有稳定的收入，动辄上千元乃至上万元的毕业消费不是一笔小数目，毕业生们应该根据家庭经济情况理性选择，避免攀比消费。

金融支持地方经济发展考评

工行舟山分行再获综合一等奖

近日，舟山市人民政府办公室公布2022年度金融支持地方经济发展考评结果，工商银行舟山分行获评综合一等奖，继2006年、2007年、2010年、2011年、2012年、2014年、2016年、2017年、2018年、2019年后，第11次获此荣誉。

2022年，工行舟山分行贯彻落实稳经济一揽子政策措施，出台助力经济28条，创新推出精准助力二维码，打好助企纾困“组合拳”；助力基础设施、绿色环保、能源保供、油气全产业链等项目，全力支持先进制造业、战略性新兴产业高质量发展；开展规上企业大走访、乡镇大走访、商户大走访等活动，主动对接做好金融服务；深耕乡村振兴，推进“兴农通”农村普惠金融服务点建设，推广“渔业贷”“民宿贷”等创新产品，打通助农、惠民“最后一公里”，促

进城乡联动发展。

该行秉持“以客户为中心”，创新推出“工行驿站·便民小屋”，全面升级“公益+金融”服务平台；强化金融拥军，勇做表率，成为舟山首批拥军服务站成员，尽力为军队、军人和退役军人多办实事好事；组织“工益行”爱心驿站志愿者服务队，倾力解决群众“急难愁盼”问题，弘扬正能量，传播真善美，践行大行担当与社会责任。

该行落实“第一个金融银行”“境内外汇业务首选银行”战略，加快GBC场景建设，应用与推动数字化转型，推进网点产能提升、战略落地和机构改革，健全“一体两翼”内控案防体系，加强人才培养创新力度，着力提升队伍综合素质，以更加扎实过硬的作风统筹推进各项工作。

（陈文光）

“中国ESG上市公司先锋100”出炉

中国平安位列金融业第一

6月13日，中央广播电视总台财经节目中心公布“中国ESG上市公司先锋100”榜单。中国平安成功入选该项权威榜单，排名位列榜单第七、金融业第一，被誉为“上市公司ESG发展的卓越者”。

《年度ESG行动报告》以截至2023年4月30日的A股、港股的中国上市公司为样本池，按照接轨国际、适用本土的原则，设定ESG评价议题，依据上市公司市值规模、报告发布情况、影响力、ESG活跃度等要素，筛选出855家上市公司作为评价对象。通过细化通用指标体系和分行业指标体系，对这些上市公司开展ESG评价，ESG指数领先的100家上市公司构成“先锋100”企业。

近年来，中国平安坚持完整、准确、全面贯彻新发展理念，精准聚焦重点领域和薄弱环节，以科技创新驱动业

务改革，持续提升金融服务能力和覆盖广度，着力推进高质量发展。公司将ESG(环境、社会和公司治理)核心理念和标准全面融入企业管理，并结合公司业务构建可持续发展体系。公司的明晟MSCI ESG评级保持为A，位列综合保险及经纪行业亚太地区第一位；在晨星Sustainalytics ESG风险评级中为低风险等级，属于国内领先水平；在最新全球碳信息披露项目(CDP)中获评A-级，为中国内地金融企业取得的最高评级。

中国平安表示，未来公司将持续深耕ESG领域，坚持走可持续发展道路，落实集团可持续发展5年规划，稳步推进可持续保险、负责任银行、负责任投资等13项核心议题目标的达成，全力推动高质量发展转型，为中国式现代化进程做出应有的贡献。

（庄丽娜）