

登步东魁杨梅迎来“特大年”，预计产量近30万公斤 价格低、销售难，杨梅种植户犯了愁

7月1日,可通过“舟农先锋”直播间购买,原价158元一箱的杨梅仅售69元



资料图片

□记者 朱丽媛 通讯员 杨叶凤

本报讯 再过三四天，普陀登步杨梅精品示范园内比乒乓球还大的杨梅即将成熟采摘。遇上“特大年”，今年登步东魁杨梅预计产量近30万公斤，且品质得到一定提升，口感更佳。但产量大、销售时间短，种植户喜上“梅”梢，却愁在心头。

暖风拂面飘果香，杨梅初熟惹人馋。走进位于登步大岙村的杨梅精品示范园，个头饱满的杨梅已缀满枝头，绛红欲滴，看上去十分可口诱人。

记者了解到，早在2009年，登步就引入了东魁杨梅优良品种，目前最大的树龄已有14年，正进入盛产期和品质优良期。因体型硕大，果肉充盈，东魁杨梅最大单果重量可达54克，被称为杨梅界的乒乓球，近年来更是收获了一定的名气，深受广大食客喜爱。

“杨梅采摘持续到7月中旬，只有短短的半个月，欢迎市民前来购买或采摘。”浙江仙璟梅林果业有限公司负责人郑胜华吆喝。

“这里也是全国少有的土壤富硒杨梅。”郑胜华告诉记者。在杨梅园里，每1000克土中就含有0.58毫克硒。杨梅在自然成长过程中，不断从富硒土壤里汲取养分。近年来，通过引入水肥一体化项目，园区在杨梅种植各环节采用疏果、剪枝、有机肥灌溉等绿色有机栽培技术，登步东魁杨梅目前已达到无毒、无激素、无污染的绿色有机果品标准。

今年初园内投用了2个塑料大棚用于杨梅种植，本月中旬开始棚内的15亩杨梅已陆续成熟采摘。“大棚杨梅有1

万多公斤，零售价100元每斤，目前卖得差不多了。”郑胜华说，因为提前上市，且有一定名气，杨梅卖得还不错。

随着露天部分的杨梅进入采摘期，郑胜华预计每天的采摘量有二三万公斤。产量喜人，但郑胜华也有担忧，“往年这个时候订单量已经不少，今年由于同品种的仙居东魁杨梅产量大、价格低，在一定程度上影响到我们的销量。”

记者打听到，今年登步露天东魁杨梅价格也很“喜人”。据介绍，今年推出了69元一箱的普通款。“果粒大小在20克左右，重4.5斤，也就是十多元一斤。”郑胜华介绍，精品礼盒装价格也比去年下降了30%左右，其中大小25克以上的1公斤礼盒装售价为120元，颗粒大小在30克左右的一级品杨梅礼盒装价格则从原先的近300元下降至198元，总重量1.5公斤。市民可通过抖音号“杨梅大师”进行下单。如果你想体验采摘的乐趣，今年采摘游的费用也从原先的50元每人下调到20元。“自己采摘带走的话，零售价只要15元每斤。”郑胜华介绍道。

作为舟山地区最晚上市的杨梅品种，登步东魁杨梅在长时间阳光雨露的滋润下，口感更加天然纯粹。趁着夏日好天气，上岛感受登步的青山绿水间，品尝比乒乓球还大的东魁杨梅，也不失为一种享受。

7月1日，“舟农先锋”直播间将走进登步千亩杨梅林，届时吃货们可以通过直播间购买，原价158元一箱的杨梅仅售69元。

大家一起帮

我市直播电商公益培训来了 面向50周岁以下市民,通过“定海微女性”微信公众号报名

□记者 王倩倩

本报讯 眼下，直播电商发展如火如荼，正吸引着越来越多人的关注和涌入，但不少新手都不知道从何处下手。现在机会来了，“千岛军嫂共富工坊”推出了为期4周的直播电商公益培训，“小白”也可以快速入门、做大做强。

此次培训面向50周岁以下市民(对直播电商特别感兴趣,并想发挥自己相关特长,年龄可适当放宽),优先欢迎以下人群:电商企业、农村电商创业人员、涉渔农企业工作人员,且对电商直播行业感兴趣的人员;村支书、大学生村官、高校毕业生、农业主体负责人、农村合作社负责人、家庭农场经营者等。

培训将采取1周理论课程+3周实操训练的授课模式，聚焦直播电商布局系列、抖音电商推流算法、短视频带货及人设打造系列、直播带货系列、主

播素养训练课系列等内容，让学员少走弯路,实现自己的电商梦想;培训费用全免,培训期间的食宿、交通等费用自理。

据了解，“千岛军嫂共富工坊”项目今年入选省电商直播式“共富工坊”专项激励项目，获得了省级专项扶持资金。此次培训旨在加快推进我市电商发展，积极响应国家提出的“产业振兴”“电商助农”“直播电商”等发展战略，大力培养电商人才队伍。同时，工坊将聚焦“直播电商+特色产业”，培养更多理论知识和实践能力相结合的复合型电商创业就业人才,通过“理论+实操+孵化”的形式,开展一系列直播电商培训课程。

市民可前往“定海微女性”微信公众号扫码报名,截止日期为6月30日。

邀您来参与

冬病夏治正当时 市民可去各医院 预约三伏贴

□记者 岑瑜 通讯员 邵盛欢

“三伏天”是一年中最热的时候,此时也是自然界阳气最旺盛的时候,人体气血通畅,此时进行贴敷治疗最能刺激穴位,更能使药物循经导入到达脏腑,是治疗、调整脏腑机能的最佳时机,以达到“冬病夏治”的目的。

眼下,普陀医院、舟山广安医院、普舟医院、方回春堂舟山馆、临城街道社区卫生服务中心等纷纷启动冬病夏治“三伏贴”服务,有需要的市民可以预约起来了。

什么是三伏贴?三伏贴疗法源自清朝,又名天灸,是一种中医传统治疗方法,以中药直接贴敷于穴位,对穴位产生微面积化学性、热性刺激,达到治病防病的效果。

据悉,今年敷贴时间为——初伏:7月11日~7月20日;中伏:7月21日~8月9日;末伏:8月10日~8月19日。

据介绍,“冬病夏治”的适宜病种是中医辨证论治属阳虚、气虚、虚寒者。三伏贴适应症为易感冒、睡眠障碍、易疲劳、精神状态差、免疫力低下等亚健康人群;慢性支气管炎、喘息性支气管炎、过敏性鼻炎、体虚易感冒、反复呼吸道感染(如支气管炎、扁桃体炎、肺炎等呼吸系统疾病;功能性消化不良、慢性胃炎、消化性溃疡、慢性腹泻等消化系统疾病;月经不调、痛经、慢性盆腔炎、宫寒等妇科疾病;经医生辨证评估可进行敷贴的其他病症。

需要提醒的是,2岁以下儿童及孕妇;有严重心肺疾病、急性感染、发热者;皮肤对贴敷药物或胶布过敏者;特殊体质及有接触性皮炎等皮肤病者;短时间敷贴即会大量起泡的人;皮肤表面有疱、疖以及皮肤有破损者等,这些人群不适合贴三伏贴。

此外,在贴三伏贴的时候,需注意以下几点:

当天宜穿宽松,易于暴露贴药部位的深色衣物,不宜穿紧身衣服,不宜穿浅色衣服,以防药物粘在衣物上,影响美观。

严格掌握敷贴时间。敷贴时间依据药物成分及个人皮肤反应而定,成人一般可贴2~4小时,除医生特别嘱咐外,应在规定时间内将贴药撕除。

贴敷后,部分患者会在局部出现麻木、温、热、痒、针刺、疼痛等感觉,甚至起泡,这是正常反应,属于药物局部刺激反应。患者仅需保持局部皮肤干燥,避免摩擦即可,如果泡小,可外涂紫草油或其他烫伤膏,疱液可自然吸收。如果泡大,避免抓破引起感染,如出现破溃等表现,及时前往医院就诊。

少吃冷饮。冷饮,一方面可伤及脾胃的阳气,使阳虚体质的人群更加虚弱;另一方面,可使沉积在体内的寒气凝滞,向外发散困难,影响治疗效果。

清淡饮食。饮食调养以清心防暑、滋阴生津为主,不宜过食肥甘厚味。绿豆、莲子、薏仁、蔬菜、瓜果、百合、玉竹、瘦肉、鳊鱼、鸭肉等较适宜。

保证睡眠充足。每晚保持7~8小时的睡眠可使全身肌肉放松,紧张的神经得到调整,提高经络穴位对药物刺激的识别,引导药物直达病灶。

便民信息汇