

每一次挺身而出都需要义无反顾的勇气

□阿培

一次次或惊天动地、或波澜不惊的见义勇为,反复证明舟山是给人带来满满安全感的福地。

8月7日上午,我市接连发生两起救人义举。一起发生在海上,95后货车司机李理想在宁波白峰至六横沙岙的轮渡上,得知有人落水,奋不顾身跃入浪大流急的大海全力施救,将已经昏迷的女子成功救回。另一起发生在路上,公交司机虞艳驾车从鲁家峙开往东港,途经沈家门海珍苑时发现车上有位老太太突然昏厥,于是立即停车施救,最终和救护人员一起将老人送上救护车(《舟山晚报》8月9日报道)。

生死关头有人救、危难之时有人帮,这是受助人的运气,也是所有市民的福气。天有不测风云,人有旦夕祸福,谁能保证自己抑或家人不会遭遇急难之事?这个时候,假如叫天天不应、叫地地不灵,该是多么让人沮丧。

而身处一座充满爱心的城市,又是多么令人庆幸。一次次或惊天动地、或波澜不惊的见义勇为,反复证明舟山正是给人带来满满安全感的福地。

危难之时最考验人性,每一次挺身而出都需要义无反顾的勇气。为了抢救另一条生命,甚至要拿自己宝贵的生命去冒险。下海救人的李理想坦言,他已很多年没有游过泳,当时跳下去时,唯一的念头就是不能见死不救。平日里就是寻常百姓,关键时敢“逞”英雄好汉,这样的普通人值得全社会热捧,更值得所有人效仿。人人为我,我为人人,一股英雄气就会升腾起来。

一次次化险为夷,一次次起死回生,偶然之中有必然。尤其是眼下老龄化日益显现,老年人在公共场所突发

疾病的情况会越来越多,紧要关头身边就得有热心肠的“众家儿女”。不仅如此,还得有更多人掌握急救技能,这样才能少些束手无策、多些从容施救。

另外,我市正在公共场所设置大量急救设施,刚刚有报道称,一批全新升级的公共厕所也配上了自动体外除颤器,这些实实在在的努力令人宽心。另外,急救技能培训也在大力推进,加紧覆盖街面执法人员、公交司机、场所保安等重点人群,公共场所就会多一些安全保障。比如交警掌握了急救仅能,就能在赶到车祸现场后,第一时间对伤者进行有效救护。

环境是人人,人人是环境。广大市民也要积极主动参与急救培训,争取获得急救员证书。如此双向奔赴,定能在全社会营造安全可靠的施救环境。

走出蟹贵伤民蟹贱伤渔的怪圈

□劳仁

眼下梭子蟹价格之所以大起大落,以至于贵时太贵、贱时太贱,很大程度上与市场空间狭窄、经营方式粗放有关。

随着2700余艘获得专项捕捞特许的四类渔船开赴渔场,东海梭子蟹季开启。8月7日上午6时起,已有部分渔船陆续回港,为市民带来第一风新鲜梭子蟹(《舟山晚报》8月8日报道)。但令人纠结的是,“第一只螃蟹”并不好吃。第一风蟹质量普遍不高,但船头统货价格却要每公斤70~80元,各地菜场零售价每公斤一两百元不等,单只重250克以上的可卖到每公斤240元以上,真是谁吃谁心疼。

物以稀为贵,量少价高的第一风蟹只能让“不差钱”的尝鲜了。多数市民大概会选择等一等,等梭子蟹大量上市、价格回落后再大快朵颐。但问题又来了,蟹价一旦过于亲民,无利可图

的渔民就会喊柴油贵。蟹贵伤民、蟹贱伤渔,过山车似的蟹价似乎成了怪圈。

眼下梭子蟹价格之所以大起大落,以至于贵时太贵、贱时太贱,很大程度上与市场空间狭窄、经营方式粗放有关。渔船靠上码头,商贩将一筐筐梭子蟹直接发往本地菜场,供不应求自然涨价,供过于求自然跌价。假如能像阳澄湖大闸蟹那样面向更大的全国市场,产量再高也依然稀缺,蟹价就不容易跳水。

这几年舟山的梭子蟹也在“越爬越远”,旺季时电商云集水产城争相叫卖,阵仗不可谓不大。只是,销量仍有限,乱象却不少,还算不上主流销售渠道,不足以起到调节蟹价的作用。面对

今年第一风梭子蟹,水产城一众海鲜电商“望而却步”,原因是“又小又瘦挑不出几只高品质蟹”。确实,与其砸了招牌,不如观望观望。

舟山梭子蟹要“爬”向全国市场,关键是要确保质量。本地市民可以根据晚报介绍的挑蟹经验精挑细选,就算不慎买了“又小又瘦”的也能腌着吃。但外地消费者却是没得挑,收到价高质劣的梭子蟹只能后悔不已。这样一来,哪里还会有下一单?因此,必须改变粗放经营的习惯做法,统一制定等级标准,全面实行明码标价,确保每一只梭子蟹都货真价实。这样,梭子蟹才能“爬得远”,从而走出蟹贵伤民蟹贱伤渔的怪圈。

莫让垃圾混装伤了群众分类投放的热情

□谭野

对于分类垃圾混装问题,既要夯实责任,也要补齐基础。

7月6日,普陀区鲁家峙天邦嘉园小区,一辆车身张贴“其他垃圾”标识的收运车,将贴有“可回收物”标识的蓝色桶内废弃物倾倒入车;7月10日,新城建设大厦,一辆车身张贴“其他垃圾”标识的收运车,将两个不同颜色垃圾桶内废弃物一并倾倒入车。上述这2起混装混运垃圾行为被执法人员现场查获,2家垃圾收运企业分别被处以6000元罚款(8月4日《舟山晚报》报道)。

我市实施垃圾分类已有3年多,通过试点先行、逐步推进,实现居民小区撤桶并点、定时定点投放清运模式全覆盖,实现全市生活垃圾总量与人均生活垃圾量双降,生活垃圾回收利用率 and 无害化处理率均保持高位。

垃圾分类成绩值得肯定,但存在

的问题不容忽视,特别是垃圾分类作为一个整体,前端分类投放推广后,后端分类运输、处理也得跟进。在不久前一场《问政舟山》中,就有居民吐槽垃圾车一股脑儿混运分类垃圾,这次又有2家收运企业混装垃圾被抓了现行,说明这类现象并不是个例,不仅影响垃圾分类的成效,也会极大挫伤群众分类投放的积极性。

对于分类垃圾混装问题,既要夯实责任,也要补齐基础。一方面,从提出生活垃圾四大分类法,特别是将易腐垃圾细分划出,到明确“不得将分类投放的生活垃圾混合收集、运输”,省市对分类投放生活垃圾的收集运输都有明确要求,相关企业违反规定、不守职责,理当严肃处罚,应当切实扛起责

任。另一方面,混装问题也与基础设施建设滞后有关,终端处理设施跟不上,让分类的垃圾终难“各回各家”。抓紧配备更多垃圾分类运输车,加紧改造建设垃圾中转站,都是当前紧迫工作。

今年初,《舟山市城镇生活垃圾治理专项规划》发布。《规划》提出,到2027年底,全市城镇生活垃圾分类持续实现全覆盖,城镇生活垃圾减量化、资源化、无害化处置体系进一步巩固;到2035年,海岛特色生活垃圾分类模式全面铺开,并形成全域系统化垃圾分类和资源回收利用制度。认真落实《规划》,建立全链条、高水平的城镇生活垃圾分类投放、分类收集、分类运输、分类处置体系,定能实现全面推进垃圾分类目标,为美丽舟山、美好生活赋能添彩。

市场诚信须从细节抓起

□周沫

市场监管者就得坚持以问题为导向,从细节抓起、让监管到位。

近日,国家市场监管总局发布《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》,针对群众反映“生鲜灯”误导消费者问题,增加对销售场所照明等设施的设置和使用要求,明确销售生鲜食用农产品,不得使用对食用农产品的真实色泽等感官性状造成明显改观的照明等设施误导消费者对商品的感官认知。

原来,深谙“灯一照,肉更鲜”的经营者普遍爱用具有美颜效果的“生鲜灯”,容易让顾客看花眼。《舟山晚报》4月28日就曾报道,舟山商贸集团定海分公司对10余家农贸市场的肉摊进行

了灯光整改,换上100余盏显色指数80的灯泡后,消费者反响良好。现在,国家市场监管总局对“生鲜灯”说不,《管理办法》自12月1日起施行,广大消费者也就有望“眼见为实”了。

薄利多销、童叟无欺、诚信驶得万年船……这些都是老祖宗留下的宝贵“生意经”。但总有一些商家信奉“无奸不商”,千方百计通过损害消费者权益来牟取自身利益最大化。这时,市场监管者就得坚持以问题为导向,从细节抓起、让监管到位。细节之治永无止境,治住了“明修栈道”,还得防“暗度

陈仓”,将每一个诚信经营的细节落到实处,只有越来越多的细节变得真实可靠,消费者才能真正满意,八方来客也才能乘兴而来、满意而归。

细节之治还须法治保障。我市各地纷纷出台举措规范旅游市场价格行为,并加大了监管执法力度,这无疑有利于进一步优化旅游消费环境。严管重罚,必然产生立竿见影的惩戒作用。比如,对经营者违反明码标价规定的,责令改正,没收违法所得,可以并处5000元以下的罚款。执法必严,谁还敢对法律规定视而不见?