

## 金融授信助推特色农业高质量发展

□雷予晖

积极引导、鼓励相关行业、机构参与地标产品建设,帮助壮大产业发展链,将有力促进地理标志产品长远发展,发展地方特色产业,让更多老百姓富起来。

近日,“登步黄金瓜”地理标志富农签约仪式在普陀登步岛管委会举行。仪式现场,地理标志证明商标持有者登步黄金瓜协会与普陀农商行达成合作,以“登步黄金瓜”地理标志证明商标办理质押,160名协会会员获2亿元授信。这是我市首笔地理标志品牌融资授信(8月10日《舟山日报》报道)。

得益于温湿度、水质、地形地貌等自然因素,以及品种范围、生产控制等人为因素的综合作用,地理标志农产品具有特定质量、信誉或其他特征,是农产品闯市场的“金字招牌”。登步黄金瓜以其色泽深黄、香气浓郁、味甜鲜口,在舟山几乎是家喻户晓,2020年由农业农村部批准实施农产品地理标志

登记保护。地理标志品牌实施后,登步黄金瓜市场行情越来越好,从业者对下一步发展充满信心。

农业需要金融支持,农业也是金融多元服务之领域。地理标志农产品特定的质量和信誉,使其具有较强的品牌价值。给地理标志农产品授信,给相关企业和农户一定贷款,就是充分挖掘其品牌价值,可有效破解农业发展中增添生产设施、改进生产技术、扩大生产规模的融资难题,也能为生产者节省一笔不小的利息开支。这是金融服务农业、助推乡村振兴的积极实践和探索。

这种金融惠农新思路、新举措,也带给我们启示。舟山海岛气候独特、海

洋资源丰富,造就了不少地理标志产品,目前共有28个地理标志件,其中地标农产品6个。为了打造高水平地理产品,我市出台《舟山市地理标志富农集成改革实施方案》,将地理标志工作列入《高质量打造乡村振兴海岛样板地推进共同富裕示范区先行市建设行动计划(2021—2025年)》。积极引导、鼓励相关行业、机构参与地标产品建设,帮助壮大产业发展链,将有力促进地理标志产品长远发展,发展地方特色产业,让更多老百姓富起来。

农产品做优了是吸引力,做强了是竞争力。期待金融惠农覆盖面不断扩大,全社会支农力度进一步加大,更好推动农业农村高质量发展。

## 15年卖糟鱼还债,金子般的诚信

□一歌

积极构建征信体系、逐步推广积分制度,运用数字化手段将诚实守信与市民福利逐渐挂钩,从而形成可知可感的正向激励。

洪菊球是嵊泗五龙乡田岙村一名渔嫂,在丈夫突发中风、儿子不幸车祸丧生的巨大不幸面前,她没有“躺平”、没有退缩,而是用15年时间卖了2700多坛糟鱼,终于还清家中20多万元欠款。洪菊球的诚信义举在街坊邻居居间广受赞誉,成为舟山市“诚实守信”道德模范(《舟山日报》8月16日报道)。

在终于还清债务的那一刻,洪菊球想必是最轻松、最自豪、最幸福的那个人。“君子养心,莫善于诚”,诚信是中华民族的优良传统,也是社会主义

核心价值观的有机组成部分。诚实守信的人心怀坦荡,人所共尊,这样的境界千金难买。

随着“熟人社会”日益演变成“陌生社会”,不守信用的“老赖”也多了起来。欠债不还、卷钱走人,诸如此类的失信行为不但伤害无辜者,还拉低社会道德标准、加重社会运行成本。如何构筑新时代诚信大厦,需要全社会共同探索。

大力表彰像洪菊球这样的道德模范,积极构建征信体系、逐步推广积分

制度,运用数字化手段将诚实守信与市民福利逐渐挂钩,从而形成可知可感的正向激励。如此,必能有效引导全社会从善如流。

与此同时,对各类“老赖”绝不放过。这边欠债不还、欠薪不付,那边灯红酒绿、挥霍无度,对这样的“老赖”不但要注重依法打击,还要有数字化解决方案。综合运用法律的、行政的、经济的、教化的手段提升诚信含金量,“诚信走遍天下、失信寸步难行”终将成为现实。

## 让耕海牧渔成为舟山新风景

□周沫

借鉴“公司+基地+农户”模式,养殖业不但有望形成渔区共富新空间,还能成为海岛旅游新风景。

近日,农业农村部公布了今年全国水产原种和良种审定委员会通过的17个水产新品种。其中,由省海洋水产研究所领衔培育的黄姑鱼“全雌1号”,成为舟山首个被公布的水产新品种,今后将作为海水优质新苗种之一,有效带动我国海水养殖产业提质增效(《舟山晚报》8月12日报道)。20年育成黄姑鱼新品种着实不易,理应大力推广促成产业化,尽快将研究成果转化为共富成果。

坐拥全国最大渔场,舟山渔业似乎形成了对捕捞业的路径依赖,以至于海水养殖反而成了短板。比如舟山是岱衢族大黄鱼的故乡,但“黄鱼养殖第一村”却在宁波象山的高泥村,年产值超一亿元,产品远销日韩。

眼下,传统捕捞业日渐萎缩,而出于保护海洋生态、修复渔业资源的需

要,在实行休渔制度、坚持增殖放流的同时,还须通过减船限捕涵养渔场。这就迫切需要通过振兴养殖业来增加渔民收入、保障市场供给。

就拿梭子蟹来说,虽然依旧年年成汛,但由于受台风、气温等各种因素影响,产量并不稳定,量少价高常常令市民“想说爱你不容易”。另外,梭子蟹禁捕期与旅游旺季重叠,外地游客难觅蟹踪同样是件憾事。如能发展产业化养殖,岂不就能捕捞不足养殖补?

浙江海洋大学研究人员几年前就已成功育出反季节繁养梭子蟹,从试养情况看,亩产可达到传统养殖模式的两倍左右。专家认为,通过完善技术,这种反季节梭子蟹无论是规格还是品质都有望进一步提升,并且实现四季有蟹。可是,一年年过去了,反季节梭子蟹一直未能从养殖场“爬”到菜

市场。

舟山拥有得天独厚的海上牧场,以及近水楼台先得月的多家海洋科研单位,在海水养殖鱼种上可谓年年有突破。但在产业结构上,重捕捞轻养殖现象始终未能扭转,而百姓餐桌上也鲜见养殖海鲜。转变渔业发展模式,在减船的同时做好养殖的加法,已显刻不容缓。借鉴“公司+基地+农户”模式,养殖业不但有望形成渔区共富新空间,还能成为海岛旅游新风景。

眼下,黄姑鱼“全雌1号”成为“国字号”新品种,这无疑是振兴养殖业的新契机。事实上,黄姑鱼新品种已受到各地试验单位的关注,几乎每年都有人“追单”,我市也有养殖户试养。毫无疑问,尽快促进产业化、不断拉长产业链,将海水养殖的盆景做成风景,耕海牧渔才会有壮丽前景。

## 海岛需要更多这样的志愿者

□普声

在这样的环境下,志愿服务的价值得到了更多海岛居民的认可。而舟山的志愿者也通过长年累月的服务,为海岛群众提供了重要的支持和帮助。

近日,曹杏娣和“乘风破浪 载光‘泗’海”项目获得了全国最美志愿者和最佳志愿服务项目的殊荣。这一系列荣誉的背后,是无数志愿者长年累月在海岛志愿服务中默默付出的汗水和努力。他们的奉献不仅为社会带来了进步,也推动了志愿服务事业的可持续发展。

随着交通和物资供给的改善以及现代科技的进步,海岛地区困难群体的生活和医疗条件得到了明显的改善。然而,海岛地区仍然存在交通不便、物资供给不稳定等情况,居民的日常生活时有困扰。在这样的环境下,志愿服务的价值得到了更多海岛居民的认可。而舟

山的志愿者也通过长年累月的服务,为海岛群众提供了重要的支持和帮助。

在做好基本的物资供给服务的同时,志愿者也通过发挥自身的优势,关注海岛群众的身心健康和精神文化需求。例如曹杏娣团长通过音乐的方式拉近了志愿团队和群众的距离,用音乐传递爱与温情,提升了海岛群众的幸福感和生活质量。同时,“乘风破浪 载光‘泗’海”项目的青年志愿者们通过挖掘和传承海岛地区的非物质文化遗产,以创新的方式改变了海岛地区的文化氛围,并使传统文化得到更广泛的传播和认可。这给了我们更多的启发,志愿服务不仅要体现在物质上,

也要注重在精神上的陪伴和支持。

海岛志愿服务的发展和进步,得益于社会对志愿服务的关注和支持。通过形成良好的志愿服务氛围,吸引更多人积极参与其中,不仅带来了海岛社区的发展机会,也为志愿服务事业的可持续发展奠定了坚实的基础。然而,海岛志愿服务仍然面临一些挑战。为了更好地满足海岛居民的需求,要继续加强志愿服务机构的建设,优化服务模式,提高服务质量。同时,政府和社会各界也要加大对海岛志愿服务的支持力度,提供更多的资源和帮助,让志愿者能够发挥自身的优势,为海岛社区提供更好的服务。