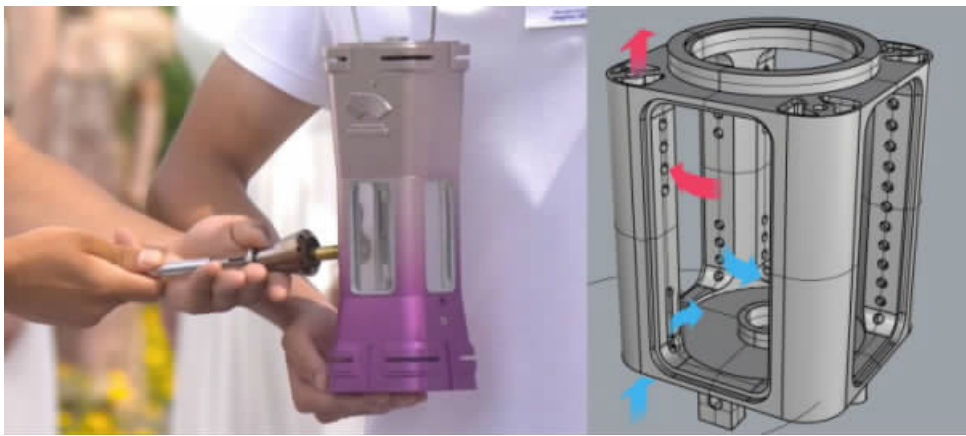


杭州亚运会火炬正式交付,2000多支火炬运往全省11座传递城市

大暴雨和8级狂风下火焰仍清晰可见

“薪火”身上藏着好多黑科技



“这箱称一下重量，我们转运到车上……”9月4日下午，杭州亚运会火炬交付仪式在宁波举行。现场，2000多支火炬被整齐装入箱内，按照浙江11个城市分类摆放，等待着各地专班工作人员前来转运。

杭州亚运会火炬传递将于9月8日开始，从9月8日到20日在浙江11个设区市依次传递。在火炬交付仪式现场，杭州、宁波等11城的代表共同上台接受火炬，这也意味着万众期待的杭州亚运会火炬传递活动准备就绪。

“我们丽水火炬传递总共是170棒，等下还要过个秤，确保火炬在不开箱的情况下支不少。”现场，丽水市火炬传递工作专班负责人杨必松盯着转运过程介绍：“心情很激动，火炬的流线设计非常漂亮。”

“薪火”背后有这些巧思 设计理念源自良渚文化

杭州亚运会火炬名为“薪火”，设计理念源自实证中华五千年文明史的良渚文化。

“薪火”以玉琮为表征，整体高730毫米，净重1200克。火炬上半部分为丹桂金，从“腰线”往下渐变为亚运主题色“虹韵紫”。炬基以八条水脉为文明之脉，代表浙江八大水系。炬身以良渚螺旋纹为演化，形似指纹；炬冠以玉琮语意为特征，方圆相融，昂然而立。出火口设计源自“琮”最早的甲骨文字形，寓意为“光在内周而复始”。

其延展物资还有采火器、采火棒、火种盆、火种灯、火种盒、引火棒、火种灯箱、火炬支架等，都由中国美术学院工业设计研究院团队设计完成。

杭州亚运会火炬“薪火”及其延展物资均由相关浙企研发制造、无偿捐赠。

火炬制造技术团队负责人俞瑜说：“‘薪火’的诞生，我们主要承担的工作是将火炬的设计外观匹配自主研发的燃烧系统，实现整体外观不变更，保证设计效果和燃烧性能的可靠。”

如何防风防雨 技术团队做了多次测试

作为火炬的关键核心，“薪火”的燃烧蕴藏着哪些“黑科技”，如何扛住狂风、暴雨和各类特殊情况？

技术团队运用了自主研发的数项发明专利技术，包括直喷火稳焰技术、密簇网燃烧技术、大孔导流防雨技术、双射流混合技术等。

火炬稳定燃烧，首要防风。

“这次‘薪火’坚持不破坏外观的前提下，在顶部采用了在玉琮片弯曲处打孔的方式，并内置隐藏式进风口。”俞瑜说，设计团队还给火炬上了“双保险”：火炬燃烧系统里有内、外两套出火口，即使外部出火口熄灭，

内部还能保证火焰稳燃状态，“当恶劣环境过去后，外部出火口能够继续自动出火，保证不熄火。”

相比于大风、大雨更考验技术团队的创造力。

俞瑜说，火焰在高温状态下，遇到雨水，会让水分变成水蒸气，包裹住火焰后造成熄火。面对大雨，一方面不能让进去的水蒸气包围火焰，这就要通过调整出火结构来实现；另一方面是，不让雨水堵住出火孔。“我们采用了大孔导流防雨技术，实现火炬在大暴雨情况下燃烧5分钟以上不熄灭。”

通俗点说，就是在火炬燃烧口，有个密簇网，分布了大小不等的孔。通过小孔防止雨水落下堵住喷嘴，通过大孔对雨水的导流，实现大雨状态下的稳定燃烧，提升防雨性能。

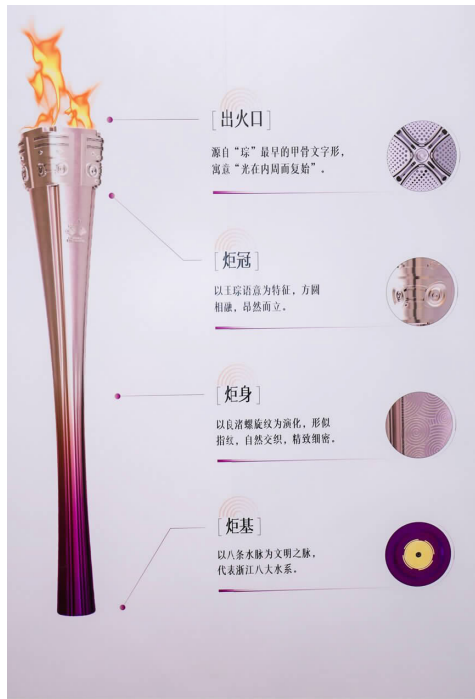
俞瑜介绍，样品设计阶段，为了保证技术可靠，实验室建有专门的旋风台，有大风场和小风场两种设备，模拟旋转风的条件，每一支火炬下生产线的时候都会经过吹风装置，风速能达到20米/秒，经受住检验的合格产品才会进入交付环节。

在大批量生产阶段，技术团队进一步采用跑动测试。

“整个设计制造过程，我们经历了数十次试验，仅仅传递接力就试验了3000多棒次，还在高山、海边、台风天等进行了测试。”俞瑜说，团队累计编制26份试验指导书，出具测试报告超60份，先后突破了工艺、材料、生产等多项技术瓶颈。

正是在多种“黑科技”加持下，“薪火”从根源上实现了火焰美观可靠和最强化的防风防雨性能，确保火焰能够在风速达8级暴雨和大雨状态下持续燃烧且火焰清晰可见。

据《钱江晚报》



亚运村里生活 是这样的！ ——探营运动员们在杭州的“家”

日前，杭州亚运村举行了全要素演练，记者前往亚运村，与6000余名模拟客户一起体验了赛时的安检、住宿、餐饮以及运动员村国际区的诸多设施和文化服务。

一整天体验下来，记者的总体感觉是便捷、贴心、好玩、时尚，杭州味道十足。

从欢迎中心到千人餐饮 井然有序

根据流程安排，记者先行抵达的是媒体村。走进媒体村的房间，虽然面积不大，但设施一应俱全，鞋柜、衣柜、电吹风、洗衣机、晾衣架都安放有序，无线上网速度也非常快。

从媒体村出发前往运动员村的班车是10分钟一班，很快就能抵达欢迎中心，这也是代表团抵达亚运村的第一站。在通过安检后，代表团成员们都将在大厅稍作休息，完成注册后，就会被接驳车送到住宿场所，行李则会被造型可爱的小皮卡运走送到楼下——也是电动的。

记者抵达运动员餐厅时，中午12点刚过，正赶上用餐高峰。

餐厅内人头攒动，但秩序井然。几大餐区前都是排队等候拿餐的人群，不少人因为是第一次来运动员村的餐厅，等待的间隙都在兴奋地聊天拍照打卡。

因为人数多，有些热门菜品很快就被拿完，但补菜速度也很快，确保不让客人等太久时间。此外，工作人员会随时将洒落在餐区以外的汤汁食材收拾干净，保证整体用餐环境的整洁。

商业中心充满杭州元素 还能“美美哒”

按照规定，记者只能以媒体访客身份进入运动员村的国际区通行。在此次演练中，国际区的所有区域都开放接受测试，记者逛了一圈后发现最好逛的还是商业中心里的各种“小店”。

陈列东西最多的当然要数特许商品店，里面包罗了各种杭州亚运会的周边产品，从徽章、冰箱贴到衣服、书包，还有具有杭州特色的茶叶、瓷器和丝绸制品，全都富含亚运会元素，设计感满满。

特许商品店隔壁的文化屋最有文化特色，里面陈列着剪纸、风筝、篆刻等中国传统文化元素，同时还设置了3D打印印章和机器自动画像等体验装置，相信既能看又能定制专属小礼物的这些项目一定会成为亚运会期间运动员们的最爱。

最有科技感的是交换徽章小屋。大型运动会上，运动员之间互换徽章已经成为一种文化现象。此次亚运会，换徽章将变得很智能，通过专门的装置，运动员们可以将自己带来的徽章放在空白处，然后从已放置的徽章中选择一枚喜欢的带走，既有仪式感，又别具一格。

商业中心里的美妆区域也格外受欢迎，几乎所有的试妆镜前都坐满了人，化妆师在给他们挑选合适的产品。一旁还能美甲，有专门的亚运风格，隔壁还能理发和洗头。还有一批体验者排队等着贴亚运艺术彩绘贴，专门设计的贴纸只需要短短十几秒就能贴在皮肤上，门店主管告诉记者，他们已经准备了8000份贴纸，但看到演练时排队等候的人群，觉得不够了，要去加单了。

中国邮政还提供定制明信片的服务，上传照片再支付5元就能打印专属明信片，现场还准备了5枚不同的印章，可以说精准戳中当下年轻人热爱盖章打卡的兴趣点了。

据《杭州日报》