

# “含茅量”2%，35元2颗的茅台巧克力贵不贵？

茅台与瑞幸联名的“酱香咖啡”引发的现象级热度还未消散，茅台很快又官宣了下一位“新欢”：9月14日，德芙、贵州茅台官方微博相继宣布，9月16日推出茅小凌酒心巧克力新品。

16日，联名巧克力开售，35元2颗的售价也直逼奢侈巧克力品牌。

## 开售秒没！有人二手平台加价卖

据贵州茅台官方微博，本次联名的酒心巧克力添加2%的53% vol贵州茅台酒，并在线上电商、线下商超专卖店多个渠道限量发售。

联名巧克力包括经典、减糖两种口味，规格分别是2粒20g，12粒120g。其中，参与16日线上首发的为经典酒心巧克力礼盒2粒装定价70元/2盒、12粒装定价169元/盒；减糖酒心巧克力礼盒12粒装定价179元/盒。

9月16日开售前德芙淘宝直播间观看人数已达12万人，开售时三款巧克力均一秒内售罄。

“准点立刻下单，但显示系统错误，又重新下单就显示无货了。”一名参与抢单的消费者告诉记者。

由于开售前官方未透露具体首发数量，有消费者怀疑这可能是在饥饿营销。记者发现，在二手平台上，有人开始转卖抢到的巧克力，原价179元的12粒款减糖酒心巧克力礼盒最高已加价到500元。

对此，德芙客服表示，现货已经售罄，17日—19日上午10点会开放2粒装礼盒预售。德芙官微称，已与茅台达成长期合作。

随着联名巧克力开售即售罄，“35元2颗茅台巧克力贵不贵”也冲上了微博热搜。

按照添加2%的飞天茅台酒计算，1颗10g巧克力当中有0.2g飞天茅台酒，约不到0.22ml。按照53% Vol飞天茅台的经销商出厂价格969元/瓶元采购价来推算，一颗巧克力当中的茅台酒成本约为0.43元，还不到1元钱。

而从巧克力品牌的角度来衡量，茅台联名巧克力的价格几乎可以跻身奢侈巧克力品牌。

## 茅台为何频繁联名？

从自研冰淇淋到与中街联名的棒支，从与瑞幸联名的咖啡，再到与德芙联名的巧克力，茅台在跨界营销的道路上越走越远。

在今年茅台冰淇淋一周年庆活动上，茅台集团董事长丁雄军曾表示，贵州茅台将加大研发酒心巧克力、含酒饮品、棒支、软冰等产品，建立不同类型、不同价位、特色显著的产品矩阵。

对于年轻消费者来说，越来越多的联名活动在某种程度上来说，或许让茅台不再“高不可攀”。但也有人担心，过多的跨界营销，会冲击消费者对茅台既有的“稀缺性”认知，从而稀释茅台的品牌价值。

酒类分析师、知趣咨询总经理蔡学飞表示，本身跨界就是打破企业边界，拓展产品消费人群，活化品牌形象的重要手段，头部酒企基本都有这样的跨界尝试，也都取得了不错的效果。

但同时他也指出，跨界营销对主品牌价值与运营要求较高，如果跨界产品研发不当，跨界就可能会稀释主品牌价值，不合时宜的品类跨界更会混淆消费者心智，影响品牌形象。

在蔡学飞看来，实践中的跨界联名更多只是短期营销手段，不具备普适性，长期跨界经营存在一定市场风险。“特别是高端白酒这种社交性产品，消费者对于产品给与的身份赋能价值非常看重。”

尽管如此，中新财经注意到，酱香拿铁、茅小凌酒心巧克力的走红，已经带来了一系列“茅台效应”。除了社交媒体上网友们各种晒单和玩梗外，舍得酒业、古越龙山、张裕等酒企也被投资者询问联名合作的相关计划。

另外，多家酒企早已布局跨界联名。例如，2020年，泸州老窖先后联名茶百道、香飘飘，推出微醺奶茶“醉步上道”和低酒精冲泡奶茶“桃醉双拼”；2021年，湘窖酒业和茶颜悦色推出含有微量白酒的“嘤瑟”饮品；2023年8月，泸州老窖与奈雪的茶合作，推出开醺礼盒。

## “77国集团和中国”峰会通过《哈瓦那宣言》

当地时间9月16日，“77国集团和中国”哈瓦那峰会在结束了为期两天的一般性辩论后，与会代表协商一致通过《哈瓦那宣言》。

《哈瓦那宣言》由46条款组成，成员国代表重申致力于加强团结与合作，在当前国际形势下发挥更大作用。宣言对当前发展中国家面临的挑战深表关切，呼吁各国协调合作积极应对，以实现发展中国家的可持续发展目标。

宣言强调，迫切需要对国际金融格局进行全面改

革，采取更具包容性和协调性的全球金融治理方式，反对针对发展中国家实施单边制裁，反对技术垄断等阻碍发展中国家技术发展的不公平做法，呼吁国际社会为科技发展营造开放、公平、包容、非歧视的环境。

宣言重申，各国和有关各方应在共商、共建、共享的基础上，共同致力于全球发展和科技发展领域的“合作共赢”，从而为世界各国构建人类命运共同体带来巨大福祉。

央视新闻消息

## 上海体育大学正式揭牌

上海体育大学揭牌仪式9月16日举行，自此上海体育学院正式更名为上海体育大学。

上海体育大学创建于1952年，原名华东体育学

院，是新中国成立最早的体育高等学府。学校于2017年、2022年连续两轮入选国家“双一流”建设名单。2023年6月，经教育部批准更名为上海体育大学。据中新网

### 国有资产出租交易信息

现有“浙海科1”科考船光船四年租赁权进行网上竞价,标的有承租要求,如需到标的现场了解情况的,可与出租方联系(徐老师15858060635)。具体详情见9月18日舟山日报及舟山市公共资源交易网公房出租公告。咨询电话:2282311

舟山市产权交易中心有限责任公司

### 拍卖公告

定于本月26日10时至11时(延时的除外),在中拍网络平台(https://paimai.caa123.org.cn,拍卖企业:舟山市嘉德拍卖有限公司),对浙B230Q9雅阁HG7241AB小轿车进行网络拍卖。有意者请于本月25日下午4时前,携竞买保证金1万元银行进账单及有效身份证件,到定海临城翁洲新村A区6幢东二楼本公司报名。本月21、22日在车辆存放地展样,咨询电话2363555。

舟山市嘉德拍卖有限公司  
2023年9月18日

### 讣告

原舟山市盐务管理局退休干部周永潮同志，因病于9月16日13时逝世，享年93岁。周永潮浙江绍兴人，1930年6月出生，1949年5月工作，中共党员，副科待遇。遵照生前嘱托，丧事从简。望其亲朋好友相互转告。

联系电话:13906807856

舟山市盐业离退休人员管理服务中心  
2023年9月17日

## 招聘启事

舟山市传媒集团有限公司因事业发展需要,亟需引进高素质人才,现面向社会公开招聘2名工作人员(集团公司聘),具体要求如下:

| 岗位    | 人数 | 年龄     | 学历要求         | 专业要求                             | 政治面貌及工作能力要求                                                  |
|-------|----|--------|--------------|----------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| 新媒体运营 | 2  | 40周岁以下 | 全日制硕士研究生以上学历 | 专业不限，新媒体相关专业优先。有2年以上新媒体运营管理工作经历。 | 具有良好的思想政治素质、沟通能力和组织协调能力，有较强的责任心，有较好文案撰写、创意策划、项目把控及新媒体运营管理能力。 |

报名截止到2023年9月26日,适时组织招聘考试,具体时间另行通知。薪酬面议。

有意应聘者请将身份证、学历学位证书等复印件及个人简历、代表作品等资料,通过网络报名发送至指定邮箱,也可邮寄到舟山市新闻传媒中心人力资源部(来信注明应聘信函)。

联系人及电话:陈主任13567678060

电子信箱:zsdailycy@163.com

通信地址:浙江省舟山市定海区临城街道长升路30号



### 中国体育彩票开奖信息

第23108期体彩6+1开奖号码:3 8 4 6 5 5 + 7  
第23250期体彩排列3开奖号码:1 8 0  
第23250期体彩排列5开奖号码:1 8 0 9 6  
第23250期体彩20选5开奖号码:03 06 16 17 20  
第23108期体彩7星彩开奖号码:0 1 9 8 9 9 + 13

本信息如与公证开奖结果不符,以后者为准。咨询电话:0580-2861788 http://www.zslottery.com

舟山购彩者喜中足球胜平负第23107期,奖金223万余元!

舟身体彩带你开启“排列3” 奖上“奖”的幸运之旅!  
向德清出发! 购买大乐透,最高可获赠价值1800元旅游套票!

严厉打击私彩 远离非法彩票

2023年1月1日起,超级大乐透、7星彩、排列3排列5销售截止时间延后至开奖日21:00。



扫一扫了解更多  
“舟身体彩”信息



### 中国福利彩票开奖公告

双色球 第2023108期 红色号: 01 03 06 08 18 24 蓝色号:09  
15选5 第2023250期 基本号: 01 06 08 11 15  
3 D 第2023250期 开奖号码: 9 6 8

开奖信息如有差错,以省福彩中心公告为准。 咨询电话:2022721

舟山彩民喜中即开票“好运十倍”一等奖,奖金40万元  
舟山彩民喜中双色球二等奖2注,奖金67.4万元

舟山福彩面向社会公开征召经营者,  
有更多补助政策帮助你顺利经营!

(详情请关注“舟山福彩”微信公众号)



使用最新版抖音  
扫码加好友



扫一扫  
添加舟山福彩官微