

月饼“瘦身”，100~300元的礼盒月饼走俏

主打健康的迷你月饼、大米月饼等受岛城消费者追捧

□记者 张莉莉 文/摄

临近中秋节，月饼销售也进入高峰。9月15日~19日，记者走访了我市多家商超以及手工烘焙店，发现大部分月饼“瘦身”成功，价格较往年有所下降。

除此以外，随着市民越来越重视健康养生，市场上也随之出现了迷你月饼、大米月饼等主打健康的月饼种类。



价格“瘦身”，礼盒月饼在几十元至400元之间

近年来，国家出台了一系列针对月饼“瘦身”的规定。其中，要求月饼包装层数不应超过3层，且不应使用贵金属和红木材料。并明确指出对单价超过500元的盒装月饼实行重点监管。

接连的“瘦身”要求对如今岛城的月饼市场带来了什么改变呢？记者走访了多家大型商超，乍一看许多陈列的月饼礼盒十分上档次。“这些都是符合国家规定的，只不过今年有些厂商在包装设计上更加走心，花了心思。”有超市工作人员说，我市相关部门已经针对月饼包装、定价进行了检查。

相比包装，月饼价格“瘦身”更为明显。“往年月饼还有四五百元的，今年整体来说，价格会低一些。平价的礼盒装月饼更多了。”东港大润发一工作人员说。记者在现场看到，各种月饼礼盒排列整齐，价格多在几十元至300多元之间，一旁还列着打折促销的信息。

记者又走访了华润万家、新城城市超市、宝龙世纪联华等超市，发现月饼价格也都在这个范围内，几乎没见到超过400元的月饼。“我们超市没有单价特别高的月饼。”世纪联华一工作人员说，规定出台后，超市也根据要求进行了排查。

100~300元的礼盒月饼销售最走俏

9月19日中午，新城城市超市，有顾客在月饼展台前仔细挑选了一番，下单了几盒198元的礼盒月饼。

“价格还是影响顾客购买的重要因素。”东港大润发一工作人员说，绿菜月饼卖得比较好就是因为性价比高，只需要几十元就能买到礼盒装月饼。根据超市销售情况来看，100~300元的礼盒月饼占了月饼销售的大部分。

在新城城市超市，一两百元的

礼盒月饼最受欢迎，工作人员说，很多顾客会搭配精品水果一起送人。在世纪联华，100~150元的礼盒月饼销售比较火爆。

除了价格以外，月饼品牌同样是影响市民买单的重要因素。“舟山市民比较熟悉的玛祖卡卖得也不错。”大润发一工作人员说，稻香村、美心等大众耳熟能详的品牌销售势头同样很好。

“礼盒一般用来送人，所以大家选购时会比较关注品牌，例如知味观等。确定品牌后再挑选符合自己要求的价位。”世纪联华一工作人员说。

一些新式口味也在另辟市场

尽管距离中秋节还有几天，但月饼销售已经升温。“每年差不多是从中秋节前十天左右开始。”新城城市超市工作人员说。

这几天，大小姐烘焙已经接了很多月饼单子，工作人员透露说，大量取货还是要等到中秋节前夕。

9月15日上午，舟山人熟悉的健民糕饼店门口已经排起了队。“今天排队只有十几人，还算少的了。”一位排队的顾客告诉记者说，虽然排队人数不多，但不少人带着帮亲戚朋友代购的任务，购买量不小，等轮到自己怎么也得半个多小时。如果排队的人多，等上两三个小时也是有的。

据健民糕饼店老板透露，每盘可烘烤出54个月饼，正常情况下，店里一天可以卖150~200盘，遇到中秋这样的日子，需要加班加点，一天可以卖近400盘。临近中秋，店里除了有大量的线下购买单子外，还有一些零星的外地单子。老板一边说，手上的活没有停过。

目前，该店销售的月饼种类既有豆沙、芝麻、海苔、花生、绿豆等传统口味，也有蛋黄、香芋等新口味，销量都还不错。“吃惯了，自己吃还是喜欢这口老味道。”一位排队的顾客说。

传统老月饼牢牢占据着舟山

人的心，一些新式口味也在悄悄另辟市场。

“今年客户偏向新中式广月，前两年流行的美心销售反倒没有以往火爆。”“HEYDEAR”手工烘焙店主理人孔女士说，店里今年还推出了藤椒牛肉、莲蓉蛋黄、火腿五仁、冻顶乌龙蛋黄等不同口味，在造型上也花了很多心思，将月饼做成花生、柿子、中国结等模样，好吃好看更有好的寓意。

而大小姐烘焙则推出了茶香月饼，让月饼和茶来了次口味上的混搭。

注重养生健康，迷你、低糖月饼受追捧

传统月饼含有大量油脂和糖分，让部分担心热量摄入过多的消费者望而却步。根据潮新闻报道，一个月饼的热量堪比一餐饭。

“以前提到月饼，很多人都会觉得甜腻，不喜欢。”大小姐烘焙一工作人员说，为了满足大众对于健康饮食的需求，店里在制作月饼时特意降低了糖分，制作上也更注重健康。例如今年推出了一款大米做的月饼，饼皮和传统烤制的月饼不一样，而是用大米蒸出来的，吃起来软糯健康。另一款黑色月饼由5种黑色谷物制成，主打养生。除了这几款月饼，店内销售的普通广式月饼和桃山皮月饼也同样是低糖口味。

花时蛋糕也推出了南宋雪月饼，用米糕压成月饼的形状，制作时选用木糖醇等原料，走低糖健康路线。

除了在选材上做文章，今年岛城不少手工烘焙店都推出了迷你版月饼。“HEYDEAR”推出的迷你月饼每个重约20克，一口一个，很受顾客欢迎。

“迷你版确实更受欢迎。”同样推出了迷你版月饼的花时蛋糕主理人花花说，现在年轻人更追求吃得精致，迷你版看起来精致，而且量小，能同时尝好几种口味。

中国平安启动“99健康节” 全面升级健康医疗服务

9月9日，中国平安宣布正式启动2023年度“99健康节”，聚焦亿万客户的健康医疗养老需求，以“有平安，家的健康更简单”为活动主题，为客户提供一站式健康医疗解决方案。在为期近一个月的活动期间，中国平安将联动集团旗下平安人寿、平安产险、平安银行、平安健康、平安健康险等多家成员公司，打造“健康体验专区”、升级从线上到线下的家庭医生服务，满足不同客户群体的多样化、个性化需求，并在全中国落地超百场健康主题体验活动，以“省心、省时、又省钱”的创新产品和服务权益感恩回馈客户，其中包括lululemon“全橙热练”社区活动、“平安星室内高尔夫全民挑战赛”及中医健康主题沙龙等。

中国平安表示，成立35年来，公司始终坚持“金融为民”初心，用专业的金融保险和医疗健康服务回应人民对美好生活的向往。未来平安将持续助力“健康中国”的国家战略，以人民为中心、以客户需求为导向，积极创新“综合金融+医养服务”模式，深入推动中国版“管理式医疗模式”战略落地，促进医疗健康领域的高质量发展，为解决人民“看病难、看病贵”和应对人口老龄化问题作出应有贡献，让家的健康更简单。（庄丽娜）

工行舟山分行保护消费者权益

线下，依托网点布置宣传专区，液晶电视、电子显示屏滚动播放宣传口号、海报与视频，向客户发放宣传折页，举办厅堂微沙龙；线上，通过小视频、美篇、H5、微信等形式，吸引群众参与观看，进校园、进社区、进乡村、进商场，提升教育宣传覆盖面。

日前，工商银行舟山分行启动2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”活动，向到店客户宣传普及反诈等金融知识，呼吁关注保护自身权益。

近年来，工行舟山分行落实落细金融消费者权益保护工作，构建集中式与常态化相结合、线上线下一体化的消费者教育宣传体系，发挥渠道与资源优势，聚焦老年人、青少年、新市民等重点人群，开展全方位立体式的教育宣传活动。

针对重点人群金融需求，工行舟山分行将专业金融知识转化为简单实用道理，用通俗易懂的案例让金融消费者记得住、用得上。走进养老院，为老年人普及适老金融产品；走进学校，引导小朋友初步形成理财投资观念；走进建筑工地，帮助进城务工人员了解信用卡、房贷等基本知识，引导他们远离非法金融活动。实施“工行驿站”全覆盖，打造集休息座椅、饮水设施、充电配套、无线上网、共享雨伞、金融知识读物等多功能服务的共享区域，在成为户外劳动者“歇脚地”“加油站”“充电桩”等基础上，丰富拓展驿站服务功能。（陈文光）