

冬笋上市,价格相比去年低近三成

马兰、草籽等早春蔬菜价低物美,冬季也能尝鲜

□记者 姚舜妤 文/摄

近期,冬季人气时令蔬菜冬笋已在岛城上市,量虽不大,价格却算得上“平易近人”。

11月15日,记者走访本地菜市、菜篮子直供店了解到,上市十来天的时间,冬笋价格已经过一轮暴跌,当前售价也较去年同期低近三成。

此外,白萝卜、土豆新鲜上市,价低物美也颇受市民欢迎。以往只在早春季节能尝上一口鲜的马兰、草籽也新近上市,目前价格实惠,口感鲜嫩。



外地冬笋少量上市,价格亲民

气温降低,冬季时令蔬菜也纷纷上市,而在江南地区,冬季代表性的那口鲜甜非冬笋莫属。11月15日,记者走进定海人民南路华之友超市的蔬菜区看到,冬笋已少量有售,带根笋售价为每公斤39.6元。“都是外地进来的冬笋,天气刚刚冷下来,我们也是先卖着看看。顾客挺爱买的,第一批上的16斤已经卖空了。”超市分管经理姜女士告诉记者,今年冬笋的价格比往年低了近三成,去年同期带根冬笋的售价为每公斤52元左右。

在定海东海西路的天红食品经营部,冬笋也是店里的热门蔬菜,此外还有价格更高的竹笋供市民挑选。“去根冬笋每斤25元,带壳竹笋每斤28元,价格都比往年低一些。今年进货价低,我们定价也就跟着降。不过现在上市的笋都是外地的,要吃本地冬笋和雷笋还得等一段时间。”店员姚女士说。

南珍菜场内蔬菜摊位的无根冬笋价格也在每公斤50元左右,有摊主表示,自家冬笋是从福建方向进的货,今年冬笋产量高,价格自然下跌。据上海嘉定消息,冬笋早期集中上市阶段,福建是主要产地之一,今年产区雨水充足,冬笋丰产丰收,拉低了市场价格。而随着时间推移和产地供应量的加大,以及浙江、江西、湖南等地的冬笋、竹笋陆续进入市场,笋类价格还会进一步下降。

不过虽然今年冬笋身价有所下跌,但和大部分蔬菜相比,它依旧算得上是菜场“新贵”。定

海东门菜场蔬菜摊主王女士说,自家冬笋已经被一家饭店以每公斤50元的价格尽数收购,目前摊位还有竹笋在售,每公斤售价70元。“冬笋刚上市那几天,每斤要卖四五十元,量跟上之后价格跌得很快,现在降了近一半了。但是笋在蔬菜里还是算贵的,单靠零售货走得不快,市民一次性也不会买回去太多。”

萝卜、土豆价廉物美,马兰、草籽已可尝鲜

除了冬笋,还有不少新近上市的冬令蔬菜深受消费者喜爱。“秋冬是吃萝卜的季节,最近家里隔三岔五就会吃上一顿,有时候炖汤,有时候烧肉吃。”在南珍菜场买菜的市民赵女士说。

“最近小个的白萝卜和本地小土豆卖得不错,新鲜又便宜,搭配肉也容易烧得好吃。”摊主姚阿姨说。

记者在南珍菜场走访了一圈,白萝卜和土豆几乎是每个蔬菜摊的“标配”,此外,早春常见的草籽和马兰如今也能在菜市上找到。

天红食品经营部也新上了马兰和草籽各一筐,售价分别为每公斤14元和16元。“这两种野菜很受欢迎,近年农户也开始大棚种植了,让市民在秋冬季节也能吃上。现在市场在卖的都是刚长成的,口感很嫩。”店员介绍道。

市民金女士在南珍菜场外的菜篮子直供店买了一袋草籽,花了2元不到。“草籽重量轻,这一袋够我一人吃两顿了。我们舟山人爱吃草籽炒年糕,这个季节的草籽也挺好吃的,种植菜和野生的相比香味可能逊色一点,但口感更嫩。”金女士说。

中信银行发布《中央企业司库体系建设白皮书》

11月10日,2023金融街论坛年会“聚焦‘数实融合’新机遇,打造金融服务新引擎”主论坛在北京成功举办,探讨如何进一步加强数字经济建设,促进数字技术与金融业态“双向奔赴”。中信金控、中信银行联合中国经济信息社、新华社北京分社及客户代表共同参与“数实融合系列智库成果发布”环节,《中央企业司库体系建设白皮书》作为成果之一正式发布。

数字经济事关国家发展大局,发展数字经济已成为国家战略。党的二十大报告强调,加快发展数字经济,促进数字经济和实体经济深度融合,打造具有国际竞争力的数字产业集群。中共中央、国务院印发的《数字中国建设整体布局规划》对打造数字产业集群进行了部署,提出要推动数字技术和实体经济深度融合。

中信集团副董事长、总经理、中信金控董事长奚国华在主旨演讲中表示,数实融合的新趋势、新特点为金融业带来了重大机遇,也提出了更高要求。他强调,做好对数实融合的金融服务,必须把握数字产业化和产业数字化的发展规律。一是对前沿科技要看得懂、跟得上,准确判断未来价值,对于拥有前沿技术的科创企业,需要中长期资本分担创新风险、给予融资支持;二是对数字转型要谋得远、走得实,要持续发力金融科技,运用大模型、区块链、大数据等新技术,推动产品及服务模式创新升级;三是对金融风险要把握得准、管得好,数字金融的本质仍是金融,风险防控是永恒主题,要增强全面风险管理的前瞻性和有效性,创新风险定价机制和资产评估体系,统筹好发展和安全。

论坛上,中信集团副总经理、中信银行董事长方合英,中信金控总经理曹国强,中国经济信息社董事长徐玉长,新华社北京分社社长王明浩及

中国中车总会计师李铮共同启动了“数实融合”系列智库成果发布仪式,《中央企业司库体系建设白皮书》作为成果之一正式发布。

在国资委的大力推动和督导下,中央企业对于司库体系建设从认识、到行动,已经呈现了巨大飞跃,司库体系建设工作已经取得了重大进展。但与此同时,每家央企的管理基础、司库建设起点差异较大,也存在一些难点,制约了司库体系效能的进一步发挥和落地实施。本次发布的白皮书从中央企业司库建设的背景及意义、司库体系建设现状及未来展望等方面进行阐述,对中央企业司库体系建设评价进行讨论,并提炼总结以中信集团等为代表的十家央企司库体系建设经验,为央国企构建世界一流财务管理体系提供借鉴。

近期中央金融工作会议提出,“坚持把金融服务实体经济作为根本宗旨”“金融要为经济社会发展提供高质量服务”“做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇大文章”,把金融服务实体经济提升到了更高的战略地位,也成为未来金融工作的关键之所在。

中信银行行长刘成在发言中表示,服务实体经济是金融的天职。中信银行将认真领会中央金融工作会议精神,秉持“践行国家战略,创造多元价值”的理念,发挥科技金融服务优势,提升服务实体经济质效,持续强化司库体系建设以助力企业财务管理转型升级,为实体经济高质量发展更加“血脉畅通”贡献中信力量。

未来,中信金控、中信银行将继续践行使命担当,与相关单位加强智库研究合作,深化研究成果,助力更多企业以“数实融合”为契机,在建设世界一流财务管理体系的道路上行稳致远!

(夏觀彬)

支付宝开放“亚运同款”数字人技术

杭州亚运会上亿数字火炬手点燃圣火的一幕仿佛还在眼前,如今“亚运同款”数字人技术也在医疗场景得到应用。近日,浙江省卫生健康委联合支付宝推出了全国首个可陪诊的数字健康人“安诊儿”,通过支付宝数字人技术以及数字陪诊师解决方案支持,浙江用户就医时,可感受全流程的陪伴、指引、互动,就医体验进一步提升。

数字健康人“安诊儿”神态逼真,在功能上能够实现与患者的实时引导和流畅交互。在就诊前、中、后阶段,给到导诊、取号、签到、报告查询、医保支付等服务,患者只需打开支付宝搜索“云陪诊”,即可体验“她”带来的数字化陪诊服务。目前,“安诊儿”已在浙江大学医学院附属第一医院、浙江大学医学院附属邵逸夫医院等浙江全省30家医院应用。

记者了解到,“安诊儿”是“智能

亚运”沉淀技术首次在医疗服务场景运用,背后利用了由支付宝自主研发的“亚运同款”数字人技术打造,包含建模、渲染、驱动、交互等核心能力。值得一提的是,其中的技术关键是支付宝的Web3D互动引擎Galacean,该引擎曾成功帮助杭州亚运会创造了超亿级数字火炬手点燃火炬的吉尼斯纪录,具有国内领先的易用性、便捷性和跨平台性,覆盖市场上97%的智能机型。此前,这项技术还入选了2023年度中国互联网企业创新发展十大典型案例之一。

支付宝方面表示,“后亚运”时代里,陪诊数字健康人“安诊儿”的亮相,是杭州这座数字之城“亚运科技遗产”的再应用,支付宝也会持续通过开放技术能力与行业解决方案,让数字人技术走向更为广阔的服务领域。

据潮新闻