

展茅晓辉村“量身定制”微公交“上线”

全市已有21条微公交线路,打通群众出行“最初和最后一公里”

□记者 朱丽媛 通讯员 张红雅 高始立

本报讯 “29日开始,‘家门口’就能坐公交车到展茅街上了,村民出行更方便了。”昨天了解到村里微公交正式“上线”的好消息,普陀区展茅街道晓辉村党支部书记叶秀杰一脸欣慰。

晓辉村现有400多位老年人,日常出行需要走到2公里外的公交站点乘车,这对老年人来说极为不便。为给当地村民提供更加便捷、舒适的出行服务,舟山公交公司经过前期调研走访,为村里“量身定制”了1306号线微公交。

该路线投放8.5米纯电动公交车一辆,起点为晓辉村黄湾,终点为大展车站,途经“水叫岩”“小王家弄”“晓辉村”“正山科研中心”

4个站点,线路总长度约4公里。日发4班。黄湾始发时间分别为:6:30、7:30、15:30、16:00;大展车站始发时间:8:30、10:00、16:30、17:00。

“试运营期间我们也将继续精细化分析客流实际情况,努力将班次调整至最优方案。”舟山公交公司相关负责人表示。

作为城市公共交通的“毛细血管”,微公交以其差异性、灵活性渗透到我市的各个街、巷、弄,以及偏远渔农村、海岛等,畅通公共交通“微循环”,有效解决了群众对“最初和最后一公里”出行难题。

据了解,截至目前,全市已有21条“量身定制”的微公交线路。

普陀鲁家峙 新启用两处公交站点

市民“家门口”就能坐公交,去东港方便了

□记者 方智斌
通讯员 缪筱 江平

本报讯 “在小区门口就能乘上去东港的公交车了,比绕行鲁家峙大桥到东港,时间缩短了半小时以上,方便足了。”11月27日,鲁家峙恒大御海庄园两处(对向)公交站点正式启用,该站点有306、323两条公交线路,均从海底隧道通往东港,鲁家峙恒大御海庄园业主对该站点的启用十分欢喜。

据悉,鲁家峙恒大御海庄园即将交付,原本附近只有302线路的公交站点,乘坐该线路去东港,需要从鲁家峙大桥、沈家门绕路,距离长、时间长。老百姓想

搭乘306或323路公交车,需要步行1公里才能到站点。

能否在新交付小区门口再设一个公交站?在主题教育中,普陀区公路与运输管理中心认真倾听群众诉求,实地走访调研,并联合交警、住建、资规、街道、城投等多部门进行勘测,最终确定新增两处公交站点。

“公共交通联系民生福祉。下一步,我们将对鲁家峙区域内的简易站牌提升改造为港湾式电子公交站台,提高公交候车设施智能化服务水平,为鲁家峙区域百姓带来智慧公交出行新体验。”普陀区公路与运输管理中心相关负责人介绍。

2023“竞舟”宠粉节周六启幕

本届活动将汇聚线下嘉年华、“竞舟零食节”等活动,将持续一个月

□记者 韩思远

本报讯 12月2日,由市新闻传媒中心主办的2023“竞舟”宠粉节将正式启幕。本届宠粉节以“竞舟有你 共赴未来”为主题,将依托“竞舟”新媒体矩阵(客户端、微信公众号、抖音),汇聚线下嘉年华活动、“竞舟零食节”直播活动、“梦想接力”活动等,以可见、可感、可互动的趣味化方式,拉近“竞舟”与粉丝的距离。

首场线下活动将于12月2日下午1点在新城宝龙广场举行。街舞表演、童声合唱、变脸、魔术等节目将轮番上演,五轮抽奖活动穿插其中,粉丝将有机会抽取华为Mate60手机、纯金项链等重磅

好礼,另设价值8999元神秘特别幸运粉丝大奖。大家还可以参加现场互动游戏、“下载有礼”、“竞答有礼”、“打卡有礼”等活动赢取精美礼品。

活动现场还分设集市区,粉丝可在此兑换积分,逛逛充满童趣的跳蚤市场,参与“竞舟”联盟商家活动。当天活动还将在“竞舟”客户端全程直播,直播间红包雨不断,大家有机会获得酒店券、绿植等奖品。

本届“竞舟”宠粉节从12月2日持续至2024年1月1日,其间“竞舟”客户端也将推出“阅读有礼”、有奖竞答、“闯关领红包”等活动,让“竞舟”粉丝真正惠享福利。

我市首次蓝碳金融创新大赛 决赛昨晚举行



昨晚,由中国人民银行舟山市分行与舟山市总工会主办的全市首次蓝碳金融创新大赛决赛在新城举行。

本次大赛共收到我市金融机构申报的创新项目26个,经过前期评审,最终9个项目入围决赛。通过视频展示、现场路演等方式,参赛者介绍项目创新成果与实施经验。经过激烈角逐,中国农业银行舟山分行获得本次大赛一等奖。

记者 姚凯乐 摄

“小岛你好” 招商洽谈会昨举行

国内文旅头部企业为小岛发展“把脉”献策

□记者 陈斌娜

本报讯 昨天上午,由“小岛你好”海岛共富行动领导小组主办的“小岛你好”招商洽谈会,在我市新城举行。来自马蜂窝、携程、美团等10多家国内各类文旅头部平台、知名投资企业相关负责人,通过实地考察和面对面洽谈的方式,与定海、嵊泗、普陀等海岛各地相关负责人共话“小岛你好”项目,为舟山海岛文旅产业发展“把脉”献策。

会上,嘉宾们围绕艺术赋能海岛旅游、海岛旅游前景、培育海洋文体旅游、丰富创新文创产品、海岛综合服务能力提升,以及完善文旅产业服务体系等话题,对小岛建设发展、海岛共富之路提出了不少意见建议,并就舟山小岛文旅产业相关项目进行意向交流。“我觉得我们可以一起开展一些旅游新服务的(活动),把断的点连成线,把那些线再串成面,以这样的方式去做一些深度绑定的组合作。”马蜂窝国内营销中心副总经理阮娟说。

屿月文化传播(上海)有限公

司总策划周晴雨是舟山人,她更熟悉家乡的小岛。今年初,由她公司主导的青年共创社群UHi热岛效应项目,已与东极、白沙等小岛“牵手”举办了相关活动。未来,她想通过“小岛你好”项目,与家乡进行更深层次的合作。

“小岛你好”项目的未来发展方向,浙大启真未来城市科技有限公司董事杨飞认为,若从一名投资者的视角看,每个“小岛”的建设都要处理好传统和尖端的关系,要有符合市场投资逻辑的产品;在处理好虚拟和现实的关系中,将现实的场景和数字化的需求相结合,把岛屿实体的空间变成虚拟的空间,从线上推线下;另外就是处理好招引和孵化的关系,同时还要重视本地的人力资源,充分激活当地的人力资源而不是依托外面的运营团队,让每位“岛民”都能参与到小岛的建設上。

据悉,会前,这些文旅头部平台、知名投资企业的相关负责人还深入到嵊山、枸杞、白沙等小岛进行实地考察走访,一致认为小岛的“底色足,基因好”。