

多项新规出炉 我们怎么“看电视”

今年以来,有关电视操作和使用的话题络绎不绝,许多与此相关的新规也在影响着我们的看电视的方式。

比如,针对大量网友提出智能电视操作复杂问题,国家广播电视总局联合工业和信息化部、国家市场监督管理总局等展开治理电视“套娃”收费和操作复杂试点工作,全国7家试点单位的1.29亿有线电视、IPTV、互联网电视终端完成整改,包括上海的IPTV、有线电视的机顶盒目前就实现了开机可直接观看电视直播、收看免费内容更便利等改变。

但对普通电视观众而言,看电视,尤其是用什么看电视,或许依然是个需要动动脑筋的问题。

有线电视、IPTV、互联网电视你分得清吗?

常常有观众会提出这样的问题:有线电视、IPTV、智能电视自带的系统、不同厂家的“盒子”,这么多不同类型的机顶盒,到底哪个才能看电视?

别急,主管部门有答案!根据国家广播电视总局、工业和信息化部、国家市场监督管理总局、中国消费者协会共同向各电视机生产厂商下发的《关于开展电视收看“明白卡”提示工作的通知》,一张小小的“明白卡”将在未来跟随各类电视机走进千家万户,让大家明白怎样的设备可以看电视直播,怎样的设备仅提供点播服务。

据“明白卡”显示,目前观众收看直播或点播的渠道主要有三种:有线电视、交互式网络电视(IPTV)、互联网电视(OTT)。

其中,有线电视是最“老牌”的电视收看渠道,各地都有自己的有线电视网络公司,能提供中央广播电视总台和省市县台100余套电视节目。用户可向所在地有线网络公司购买有线电视服务,收看电视直播频道。

而我们常见的IPTV,全名是交

互式网络电视,它通过中国移动、中国联通、中国电信三家运营商的专网传输电视节目,收视费通常包含在电信运营商向用户收取的宽带套餐费用中,也可作为单独的附加服务费用,同样可以收看电视直播频道。

互联网电视(OTT)则是一项基于公共互联网开展的电视大屏业务。当你购买了智能电视并接入宽带网络后,就可以通过电视自带的节目指南和应用软件点播观看各类节目。请注意,互联网电视不传送中央和地方各级广播电视台的电视直播频道,不可以观看电视直播。

这里特别提醒一下,很多观众自行购买的“电视盒子”是以互联网为基础的智能家用外设设备,也被认为是OTT的一种,需要和电视搭配使用,主要作用同样是点播,不能直接观看直播。

新规之后IPTV、有线电视更方便了

对于习惯使用IPTV和有线电视机顶盒的观众而言,近期的新规几乎都是好消息:除了已经整改完成的开机页面外,广电总局日前还发布了《有线电视业务技术要求》等三项广播电视和网络视听行业标准的通知,进一步明确了在开机、操作方面的要求。

其中,开机时间的变化可能是最明显的:过去,有线电视和IPTV机顶盒开机速度并不那么尽如人意,程序载入时还可能出现营销广告。但根据新规,有线电视智能机顶盒开机过程所需时间应不大于35s,这不仅减少了观众的等待时间,也让更恼人的广告少了“可乘之机”。最近召开的全国广播电视传媒机构管理工作会再次强调,要求加大开机广告监测监管力度,积极推进实现开机广告关闭功能。

而近期下发的《治理电视“套娃”收费工作指南2.0》则明确要求,有线电视和IPTV直播频道播放窗口须占交互主页首页首屏面积的40%以上,免费专区和免费节目推荐位占交互主页首页首屏面积的20%以上。这意味着观众可以更轻松地找到免费内容,而不至于稀里糊涂付费。

互联网电视和盒子怎么样?情况有不同

不同于有线电视和IPTV,互联网电视和盒子(OTT)的使用情况更为复杂,甚至一度被认为是“套娃收费”的重灾区。

对此,《治理电视“套娃”收费工作指南2.0》给出了更明确的要求,比如互联网电视免费专区和免费节目

推荐位须占首页首屏面积的50%以上,首页首屏推荐的收费节目来源不超过2个收费包。

如果说首页推荐只是让观众“看得明白”,那么对订购信息的有效梳理则能让观众“买得放心”:

新规要求,电视大屏订购信息页要列明当前电视所有收费包信息,不得折叠、隐藏收费包名称;针对用户已订购的收费包和付费单片应在订购信息页置顶显示,提供用户订购记录、订购服务截止期限、是否为自动订购等服务信息,用户账户页须提供进入订购信息页入口。

当然,也有很多网友好奇:新规之后,在互联网电视、OTT盒子上安装的第三方影视类软件怎么用?尤其是近期引发热议的“电视家”直播APP停止服务事件,一度让不少网友好奇:为什么电视直播软件不能用?

应该注意到,“电视家”之所以停止服务,是因为它代表的是一类明确违规的盗播软件。这类盗播软件提供的电视直播,是在未经授权的情况下盗取了正版电视的网络信号源。明明是侵犯知识产权的盗播,还要另外收取用户的“会员费”,甚至可能给用户带来网络信息安全的风险……无怪乎主管部门会进一步整治、清理这类软件了。

据新闻晨报

菜场延迟到晚8点关门,每天准备两束蔬菜花 这届年轻人,爱上逛菜市场了

最近,杭州城西的政苑农贸市场延长到晚上8点半关门。而在古荡农贸市场,每天都摆了两束别出心裁的蔬菜和水果花。

摊主们说,这都是为了吸引越来越多的年轻人来菜场。

菜场里开了火锅店,菜摊跟着晚下班

潮新闻记者找到了位于城西银泰城旁的政苑果蔬大卖场。菜场位于地下,但看着明亮、干净,分区也很明确。三三两两的买菜人中确实有年轻人的身影。

一位蔬菜摊主说,为了留住年轻人,现在他们延长了营业时间,一般要到晚上8点半,而以前基本到傍晚6点左右就要打烊了。

这种改变大约是两个月前开始的,直接的原因是菜场里开了一家火锅店。

火锅店的模式是,只提供牛肉等涮肉,蔬菜可以到市场里现挑现买,火锅店再帮忙加工。

摊主说,年轻人喜欢吃火锅,晚上来买菜的人多,他们就跟着到晚上八九点下班。

继续往里走,果然看到了一家“围炉涮肉”的火锅店,人气还不错。几张木质桌椅几乎坐满了,锅里正咕咕冒着热气,牛肉的香气颇为诱人。

火锅店的主管说,店里平时一天有两三百个顾客,年轻人大概占百分之六七十:“傍晚5点之后年轻人会



多起来,有时候几乎包场。”

菜场买菜做饭,很治愈也很经济

都说人间烟火气最抚凡人心,菜市场是一个城市最朴实的生活所在。对时下一些年轻人来说,逛菜市场并不只是打打卡。有时候,是一道生活的选择题。

2001年出生的小王刚大学毕业半年,目前在一家软件公司做软件运营工作。每周,他都会利用下班或周末休息的时间来一趟农贸市场,买一些简便易做的菜和肉。

“我现在刚工作,工资也不算高,平时生活压力挺大的,吃一顿外卖动不动就要二三十元,自己买菜烧的话要划算很多。”

为了通勤方便,小王将房子租在公司附近,扣除一个月两三千元的房租后,能自由支配的工资只有三千元左右。“只要没有特殊安排,一日三餐都选择在家自己做饭。自己做饭的话真能节省下一大笔钱。”小王说。

小陈是下沙一所大学的大四学生,为了完成学校毕业实习的要求,她将房子租到了实习公司附近。为了节省开支,她开始学着买菜做饭。“我发现做饭其实没有那么难,还解压,而且自己做的饭又健康又省钱,比点的外卖好吃太多了。”小陈说,一方面是想给父母省点钱,另一方面也是为了锻炼一下生活技能,让生活健康一点。

如今,逛菜市场已经成为小陈工作之余的一个小乐趣,她偶尔还会约

着朋友一起买菜,在家做饭聚会。“自己做饭蛮有成就感的,在家招待朋友也自在,大家一起吵吵闹闹做个菜很温馨。”

每天两束蔬菜花,菜场也可以很浪漫

除了买菜,年轻人在农贸市场的浪漫告白,你见过吗?

晶莹剔透的葡萄,红彤彤的小番茄,雪白无暇的花菜再配上几支满天星,这是古荡农贸市场设计的“蔬菜花”。

“我们每天都会在前台位置放一束蔬菜花和一束水果花。”这个明星菜场,只有一个市场总经理是“70后”,市场策划负责人冯怡嘉是个“00后”。

“今年上半年,还真有一对情侣,在菜场里表白。”冯怡嘉说。

他记得就在市场二层楼梯那边,男孩子拿着蔬菜花表白的,很像是“我要为你做一辈子饭菜”的承诺。“菜场也可以很浪漫。”冯怡嘉说,他感觉到现在越来越多的年轻人愿意涌入菜市场,为了贴合这种趋势,菜场一直在创新。除了每天都会准备蔬菜花,还随时更新带有网红梗的标语。

这个“00后”策划团队写的最新文案是:浪漫就是与你一起操心,柴米油盐酱醋茶;我能想到最浪漫的事就是,以后的每一天都能与你逛菜市场。

据潮新闻