

“两大两小”家庭出游消费遭遇尴尬 二孩时代“一孩规矩”该改了

寒假将至，春节假期也已不远，各类平台上的旅游度假产品持续火热。而套票普遍将“两大一小”视作家庭标准配置，酒店也少有适合“一家四口”的房间，令筹划出行的二孩家庭有些苦恼。

事实上，伴随着社会公众的持续呼吁，如今不少场所在“二孩思维”上已经有了提升改观。人们期待更多商家活跃经营理念，为市场提供丰富选择，也为自身争取更多消费客群。

尴尬 多一个孩子 多一倍费用

风景美图搭配着“超值、特惠”的套餐价格，寒假将近，层出不穷的酒店产品纷纷“热推”，令人眼花缭乱。细看这些套餐，主打家庭亲子游的，多以“两大一小”作为人数限制，让一些二孩家庭犯了难。“总不能留一个孩子不带，超出的‘一小’怎么办呢？”

某北京周边酒店推出的滑雪住宿家庭套票，限两大一小使用，入住还赠送音乐剧门票，但也仅有3张。记者向前台咨询“两大两小”的方案，工作人员称多出来的孩子若超过1.2米，早餐和滑雪都要单独收费。住宿可以加一张单人床，每晚收费200元。而这份含两大一小两日住宿、早餐、滑雪项目的套票，总价才不过500元，多带一个孩子，相当于再出一份套票的价格，费用直接翻了一番。

位于怀柔的一家亲子酒店，家庭套餐房型均为1.8米的大床，加上0.9至1.1米不等的小床。入住酒店，可以参加一些活动项目，规则上均写明“限2成人、1儿童使用”。

记者询问团购平台客服，对方称，若带“两小”，则需补齐住宿与活动项目差价。但进一步咨询酒店时，对方又称具体情况可以商量。“您要是觉得房间住得下，不加床也可以。里面的项目……您不然就直接带孩子进去玩吧。”只是早餐方面，多出来的孩子不超过1米不收费，否则需补48元差价。

“我看直播间卖各种套餐，基本都是两大一小，还有些愤愤不平。”在二孩妈妈李女士看来，消费市场不太考虑两孩家庭的需求，家长只能自行计算衡量。对她而言，女儿就读四年级，儿子刚上一年级，出行还多停留在“挤一挤”的阶段。“能睡下就行，不然自己补差价，一般来说都不合适。等孩子们再大些，就只能考虑找‘一大一小’套餐，买两个房间，但又少了些家庭出游的氛围。”

消费 同时买两份 能否打个折

除了酒店住宿，孩子们青睐的游乐场馆，也往往有意无意忽略掉“两小”的受众群。位于东三环商场里的一家儿童乐园，推出的平日、周末、夜场等各种团购票，均仅标注“两大一小”适用。

记者向工作人员咨询，为何没有“两大两小”

组合？对方解释，游乐场主要按孩子个数收费，一个孩子最多可两名大人陪同。“两个孩子的话，建议您办卡比较划算，不然就买两张团购票，最多可以进去4位大人陪同。”记者称，不需要这么多大人陪同，父母两人进去即可，只需单独给“多”出来的孩子买张票。工作人员称，单买儿童票和买“两大一小”的团购票，价格是一样的，没有优惠。

对此，二孩妈妈晓硕已经习惯了，“本来就是挣孩子的钱，大人也不玩，进去就是照看孩子，两个孩子肯定要出两份钱。”目前，她的女儿正读二年级，小儿子上幼儿园中班。出去玩时，会根据场馆现有套餐，购买“一大一小”两份，或者“两大一小”再单加孩子，算下来，跟买两张票区别不大。

虽然能够理解这种收费方式，但晓硕对于二孩不享受任何优惠也颇有微词。“多一个孩子多付钱是应该的，但同时买两张票，一点不给打折吗？买东西还经常‘第二份半价’呢。”

记者发现，有的儿童乐园虽未设“两大两小”，但给出的套餐选择丰富，自行拼搭组合的价位也可以做到相对合理。位于南四环附近商场内的儿童乐园，门票分为一大一小、一大两小、两大一小及单独的成人陪同票。以全时段通用票为例，一大一小158元，一大两小298元。如果是两大两小，即可购买两份“一大一小”，也可以买一份“一大两小”加20多元的成人陪同票，总价均在320元上下。与“两大一小”的215元售价相比，等于多了1个孩子，多付100元左右，折扣程度较为合适。

应对 政策渐调整 多孩全覆盖

在户外景区、室内场馆、公共设施等方面，如今对二孩家庭是怎样的收费模式呢？记者梳理发现，大致可分为3种情形。

面积开阔的户外场所，如果孩子原本就处在免票范围内，通常不对“一大”可免费携带“一小”还是“两小”做出严格限制。例如北京欢乐谷不超过1.2米的儿童、北京环球影城不超过3周岁的儿童、泡泡玛特城市乐园不超过1米的儿童、故宫博物院不超过1.2米或6周岁儿童等，都是免票入内。若儿童超出免票范围，哪怕家长只带了一个孩子，也需购买相应儿童票。

大型室内场馆，则实行“有条件的免费携带”规则，不过已经比较宽松。例如北京海洋馆规定，有成人陪同的1.2米以下儿童可免费入馆，一张成人票最多可免费携带2名1.2米以下儿童，超出数量的儿童需购买优惠票。

中国科学技术馆的主展厅在2021年时，尚规定8周岁以下或身高1.3米以下的儿童，可在成人



陪同下免费入内，一名成人限携带1名免票儿童。如今该政策已调整为1名成人可携带3名免票儿童，全面覆盖多孩家庭。

使用公共交通出行时，据《北京市公共汽车电车车票使用规则》，“身高1.3米及以下的儿童免费乘车，儿童乘车须有成人陪同，成人应履行监护职责并照章购票”，未对可免费携带儿童个数做出限制。

北京地铁方面，也于近年来修改了车票使用规则。新规取消了以往“成人带领两个以上身高不满1.3米的儿童乘车，一个儿童免票”的规定。调整为“成人带领一名以上身高1.3米及以下儿童乘车时，请联系车站工作人员”。这意味着，“二孩”包括“三孩”家长乘坐地铁时，所有符合身高规定的儿童都能享受到免票优惠。

呼吁 产品更丰富 获客更灵活

伴随社会公众的持续呼吁，不少场所优化改进相关政策，“多孩家庭友好”的氛围逐渐得到提升。家长们期待，商家也能够看到相关需求，开发提供更加丰富的产品。

记者发现，社交平台上“两大两小”怎么住一间房，已经成了热门话题，还有形形色色的“攻略”。大床横过来睡，推床拼一起睡，挪沙发、打地铺，甚至是自带帐篷、充气床垫……有网友称，二娃家庭出门订酒店，首先要查床有多宽，床头柜能不能动，“仔细研究房间图片，绞尽脑汁慢慢选，不是那么容易的。”也因此，各城市被网友自发总结出“二孩推荐酒店”。灵活多变的榻榻米房型、双人床搭配上下床，很博二孩甚至三孩家庭好感。

在晓硕看来，推出“两大两小”的套餐、适合“两大两小”的亲子房等等，其实不难实现，商家也并不一定就“亏”了。相反，如果有“两大两小”的选项，从房型到设施会更加舒适。哪怕费用稍高，她也会觉得是关注到了二孩家庭。原本犹豫再掏一份钱“不划算”的游乐场，可能也会因为合理的价格，而倾向于去选择。

据北京晚报

