

交通出行火爆,旅游热度攀升,消费市场活力十足 这个春节,岛城假日经济“热辣滚烫”

□记者 丛琳 何菁 陈颖丹

龙年春节长假,气温回升的温暖和春节出游的热度,让岛城街头巷尾满载新春暖意。

8天时间,我市交通出行火爆,旅游热度攀升,消费市场活力十足,奏响了市交旅商融合的“新春序曲”,展现了一个活力满满、热气腾腾的舟山,也呈现出一派繁荣有序、文明和谐的景象。

新春出行“车水马龙”

龙年春节8天的超长假期,让人们的出行意愿飙升,“海陆空”齐上阵,出行距离和出行时间双双拉长。

新春伊始,市交通运输局新鲜“出炉”的几组数据,在车水马龙中见证舟山交通的活力与热度。

春节长假8天,舟山跨海大桥进出舟山本岛车流量为60.29万辆次,前7天同比去年增加54.9%,全市共完成客运量287.27万人次。其中,道路客运量115.47万人次,水路客运量165.37万人次,普陀山机场客运量6.43万人次。

大年三十过团圆年,正月初一祭祖祈福,从正月初二开始,人们出行热情高涨,带动我市客流整体高位运行。

客流高峰出现在正月初三、初四,客运量分别为40.89万人次、39.70万人次;舟山跨海大桥车流最高峰出现在正月初四,车流量为8.87万辆次;今年春节期间开通的半升洞、墩头、岱山竹屿三条直达普陀山航线,8天累计运送旅客5.34万人次……南来北往、东行西进间,人们感受不同的年俗文化,迎接同一个喜庆龙年。

无论是回归故乡还是奔赴远方,每一次平安抵达都离不开多措并举的温暖护航。

节日期间面对车流汹涌的压力,我市公安交警精准施策,强化应急处置,高效应对流量高峰,保路畅人安。大流量高峰时段,朱家尖(观音)大桥、舟山跨海大桥启用应急车道通行,以“两车道+应急道”,扩容增量,提高通行效能。“朱家尖进出高峰回落,比去年春节期间提前至少2小时。”市交警支队相关负责人说。

舟山公交也为市民游客献上了新春“好礼”:推出市区公交线路免



记者 何菁 摄

费、开通公交免费接驳专线等便民服务,其中3条本岛至慈航广场专线累计运送游客2.75万人次,松帽尖停车场内的免费公交转驳,累计运送游客9.39万人次。

春节旅游“龙行龘龘”

龙行龘龘,这个假期舟山旅游再次交出了“高分答卷”:全市全域累计接待游客约209.2万人次,同口径同比去年增加47.3%。

新年登高祈福是不少人的选择。央视新闻频道朝闻天下栏目发布的“春节期间登山自驾游热度高”相关预测中,普陀山热度位列全国热门登山景区排行榜第一。8天时间里,普陀山作为旅游热门IP,共接待游客62.75万人次,同比去年增长约65%。

正月初三,记者跟随人流来到朱家尖蜈蚣峙码头。停车场内停满了从各地而来的车辆,一艘艘轮渡在莲花洋上穿梭,入口处游客们根据预约时间依次排队进入景区……普陀山景区深化“预约、错峰、限流”预约举措成效显著,“削峰填谷”作用明显,游客来舟旅游行程规划更加合理,“忙而不乱”“井然有序”是这个春节旅游最大的感受。

景区里,身着各种制服的工作人员、志愿者给足了游客安全感。梅军民是一位辅警,因为他每年至少会在普陀山帮游客寄出500多张身份证,被大家亲切地称为“身份证哥”。这个假期“身份证哥”依旧在普陀山忙碌着,每隔10秒就会有人问路,他都会耐心解答。

春节假日8天,我市13支志愿服务队伍累计招募志愿者2894人次,

服务涉及点位43个,为市民游客提供交通引导、游客咨询、安全巡查、协助购票、提供轮椅婴儿车等服务。

“人从众”的出游场景中,更不乏各种温暖与感动。春节期间,“竞舟新闻”的一则短视频火了。视频讲述了正月初四,一家四口在普陀山因为没有预订住宿,当晚挤在公厕避寒,被普陀山香遇阁客栈民宿老板发现后,邀请他们进客厅休息,并免费提供暖气、热水和被子等。舟山民宿人大气、善良的形象,让网友们纷纷留言并点赞。

有人追寻景区的热度,也有人喜欢自然风光。“我们本地人,有很多机会去普陀山,就把景区让给远道而来的游客们吧。”这个春节假期,市民程晓明选择带着家人乡村游,小沙、白泉、展茅等地都留下了他们的足迹。

市文广旅体局联合市新闻传媒中心成立2024年春节假日旅游宣传报道小组,搭建网络宣传矩阵,及时发布气象、航班、公交等涉旅信息,同时加强在新媒体平台宣传力度。

消费市场“暖意融融”

逛商场、看电影、聚餐……春节期间,忙碌一年的人们走出家门放松身心,热闹喜庆的商圈、穿梭不停的人流,处处是升腾的烟火气,消费市场的融融暖意扑面而来。

2月15日,记者走进新城宝龙广场B馆一楼,大厅内正举办着“大明千灯会”新春主题展,布满红色灯笼的巨型新春祈愿灯塔甚是漂亮壮观,吸引众多家长带着孩子打卡拍照。

“这个春节假期比以往长,走完亲戚没事就跟家人来商场转转,吃喝玩乐再看看电影,一逛就是一天。”正带着妻子和孩子逛商场的陈先生开心地对记者说。

据了解,新城宝龙广场春节期

间日均客流量约5万人次,同比增长30%左右,创下近年最大增幅,这也带动了商场内电影院、餐饮店等消费。当天,位于该商场3楼的横店电影城内观者众多,几部春节档影片都有排片。

“正月初一开始,市民观影进入高峰期。叫座率高的几部电影上座率基本都达到90%,想买到心仪的座位至少要提前一天预订。”该影城负责人申屠航飞介绍说,为了“备战”春节观影热潮,春节长假期间该影院每日提前一小时营业、延后一小时歇业,尽量满足顾客观影需求。

灯塔专业版最新数据显示,2月10日至15日,舟山春节档电影票房达659.66万元。其中,暂列档期票房前三位的是《热辣滚烫》《飞驰人生2》《第二十条》。

“吃”永远是过年的主角。春节期间,我市餐饮商家纷纷抢抓节日消费商机,不少中餐厅、火锅店、快餐店等餐饮门店不打烊。

位于东港杉杉普陀天地的原製原味门店春节期间生意火爆,晚餐时间客人排队等号是常事。“正月初一至初七晚上,店里一共30桌基本都是满客状态,人多时要排队一个小时。”一名工作人员告诉记者,春节假期店里迎来客流高峰,尤其晚餐时段食客不断,平均每桌翻台六七次。为了服务好客人,店里还招聘了一些临时服务员“搭把手”。

春节期间,我市商务部门依据我市消费实际和市场需求,提前谋划,全力保障节日市场供应和消费安全。同时,各商贸流通企业也紧紧抓住节日的有利商机,开展了形式多样的促销活动,拉动消费增长。

春节期间,“菜篮子”成为不少市民大采购的“货源地”。2月11日上午8点多,市民陈少军来到新城惠众广场菜篮子直供店,他购买了菠菜、小青菜等蔬菜,为晚上的家庭聚会做准备。“这里的蔬菜蛮新鲜,价格也实惠,过年这几天我每天都来买。”

春节期间,市商贸集团积极落实储备货源和场地,及时周转库存蔬菜,确保市场供得稳。

记者从市菜篮子办公室了解到,为丰富节日市场供给,确保市民“买得到”,“菜篮子”春节平价供应于2月4日启动,一直持续到2月24日,共计21天。全市30家菜篮子直供店的23种蔬菜以及肉、禽蛋类产品,均以低于市场价10%~25%的价格供应。

另外,记者从市商务局了解到,今年2月9日至2月16日,全市14家涵盖商场超市、成品油零售等监测样本企业实现营业收入8709.86万元,同比增加3.71%。



图片来源竞舟新闻客户端