

洗剪吹价格在翻倍,不少人涌向快剪店

不是理发店去不起

而是快剪店更有性价比

“最近一次剪发花了99元,就这还是优惠价。”在北京生活的小玉表示,“之前剪的时候远没有那么贵。”

面对着飙升的理发价格,有人疑惑,洗剪吹从什么时候起,由一二十块变成大几十,甚至上百块的?



洗剪吹价格正在翻倍

小玉还记得上次去这家店剪发的时候,价格还是59元,“但这次一看,已经没有59元那一档了,最低99元起。”

近乎翻倍的价格让小玉有点惊讶,但考虑到对这家店较为熟悉,还是选择了在这里剪发。

“毕竟找到一家合适的理发店也不容易,已经在理发店上‘踩雷’太多了。”小玉告诉记者。

如果你没在理发方面“吃过亏”,那你可能就是“天选之人”,对于很多人来说,理发店是一个很难笑着走出来的地方。

明明要的是锁骨发,剪完变成“齐肩发”,想要修下八字刘海,结果成了“川字刘海”。如果还为此花了高价,瞬间感觉自己是“冤大头”。

在杭州生活的莉莉(化名)就有这样的经历。她原本是一家理发店的忠实客户,这几年她熟悉的理发师收费一路上涨,从180元涨到380元,“基本上每一到两年就会涨100元,店里其他理发师的价格也经常以一百元的幅度上涨,每年仅剪发就要花费上千元。”终于在一次花高价却剪发失败后,她愤而换了另一家理发店。

理发价格变贵,并不是少数人的感受。在某生活服务平台上,记者随机搜索北京多个理发店,剪发团购价集中在30元以上,部分理发店的单次剪刘海价格在50元以上,单次洗剪吹价格在100元以上。

此前,由中国商业联合会等联合发布的《2020中国生活美容行业发展报告》显示,2018年以来美发的客单价格略有提高,2020年女性平均客单价为137元/单,男性平均客单价为95元/单。

另据市场机构统计,2021年,新一线和二线城市的美容美发门店平均客单价格较

高,分别为263.1元/位和260元/位。

美发业如此“暴利”?

上百元的洗剪吹,上千元的染烫护理,让人不禁疑惑,美发业为何如此“暴利”?综合业内观点看,美发收费贵,主要还是因为房租、人力等成本高。

之前在上海某连锁理发店工作过的小李(化名),因不想承受太大压力,便回到自己家乡开了一家理发店。

据他透露,房租、水电、药水材料再加上吃饭等,每天支出在110元左右,除去成本的话,一天可以净赚200到400元。“这样的收入和我在大城市挣得差不多。”

小李也提到,如果在一线城市,房租以及人力成本会高出很多。“我的一个朋友,在上海静安区开理发店,仅房租每月就要3万块。再加上大的理发店会有前台、助理等员工,收费不高很难覆盖成本。”

这些年一线城市房租上涨,加大了理发店的经营压力,因为房租水电费用付不起而选择关店的理发店并不少见。同时,理发店数量持续增加,天眼查宏观分析数据显示,我国目前已有超195万家“理发”等相关企业,这也促使行业内竞争加剧,提升了获客难度。

因此理发店一方面热衷推销办卡、做项目,另一方面则默默提高理发价位。

如果你长期跟随同一个“Tony”,还可能和莉莉一样,眼看着“Tony”的身家“水涨船高”,最终负担不起。

在理发店内部,有一套属于自己的“晋升机制”,从小助理到技术总监再到创意店长,既需要熬资历,还需要经常培训。这些“Tony”也热衷于提升头衔,因为在理发行业,理发师一般以底薪和提成结算工资,而提成又与头衔挂钩。

于是,我们经常看到有网友评论,“我

认识的Tony老师从10年前的50元涨到现在的480元”“我跟的Tony从280元飙升到680元。”

如果你去的是理发界的“网红店”,ins风的装修,精致的小食,贴心的服务,以及线上的“高曝光率”,请记住“羊毛出在羊身上”。

放弃高价理发

不少人涌向快剪店

面对不断上涨的理发价格,消费者也不是“待宰的羔羊”。

在放弃了收费380元的理发店后,莉莉选择了一家只要68元的理发店。“剪完感觉跟380元的也差不多,退一万步说,即使剪坏了,我也会原谅他。”

而更多人则是涌入了只需要10元、15元的快剪店。不推销、只剪发、几分钟快速理完,超高性价比的剪发方式,吸引不少男士前去体验。“不是理发店去不起,而是快剪店更有性价比”成为男士间心照不宣的秘密。

北京海淀区一家快剪店老板告诉记者,现在店里客人蛮多的,尤其是年前这段时间,过来剪发都需要排队。据他透露,每天大概能接待两百多人。

有业内人士指出,中国美业一直存在一个方向性问题,在以销售为主导的模式上狂奔,却与消费者的真正需求背道而驰。

快剪店的兴起,或正是人们对于传统理发店热衷推销、随意定价的“对抗”。

在业内看来,从前,传统美业店靠信息不对称来赚钱,但互联网让市场透明化,去掉套路、多专注服务,才能在数字时代赢得顾客。

毕竟如今城市里,几乎每隔几百米都能看到一家理发店,消费者面对多样的选择,还是能“用脚投票”的。

据中新网