



优化消费环境 激发消费活力

2024年舟山市“3·15国际消费者权益日”纪念活动举行

□通讯员 陈刚

3月14日上午,新城凯虹广场人头攒动,由舟山市市场监督管理局、浙江舟山群岛新区新城管理委员会、舟山市新闻传媒中心、舟山市消费者权益保护委员会共同主办的2024年舟山市“3·15国际消费者权益日”纪念活动暨全省“放心消费嘉年华”公益活动舟山分会场启动仪式举行。

2024年全国消协组织消费维权年主题为“激发消费活力”,旨在提升消协组织维权能力,帮消费者解决后顾之忧,让消费者敢消费;同时,协同共治优化消费环境,助消费者增强获得感,让消费者愿消费;最后,释放消费升级潜能,助力高质量发展,让消费者乐享高品质消费。今年全国两会,“放心消费行动”成为一大热词,受到广泛关注。《政府工作报告》提出,要优化消费环境,开展“消费促进年”活动,加强消费者权益保护。

2023年,我市相关单位受理各类消费投诉共计19244件,其中商品类投诉5279件,服务类投诉13965件,调解成功13967件,为消费者挽回经济损失919.273万元。

2020年以来,舟山市消保委联合商务、文旅等相关成员单位,开展了“舟山特色伴手礼”测评及后续服务工作。此举是全市消保委组织主动回应人民群众品质生活的需求,提振消费信心,激发消费市场活力,引导品质消费,助力消费市场扩容提质的一项公益性活动,也是推进“放心消费在舟山”建设,对接长三角一体化,进一步打响舟山品牌,推动经济高质量发展的有力举措。活动现场,2023年度舟山特色伴手礼名单和2023年度舟山消费维权十大典型案例公布。

同时,来自舟山餐饮、住宿、购物、汽车销售等行业的4位代表为“放心消费在舟山”作出“促消费 我让利”“请放心 零投诉”“来体验 我服务”“敢消费 优环境”承诺。

活动现场,包括2023年度舟山市“优秀消费维权义工”等一批优秀个人和组织在活动现场受到表彰,



图为活动现场

并为2023年舟山市消费教育基地进行授牌。

舟山作为知名的海岛旅游城市,无论是旅游资源还是服务保障都有很好的基础。2023年6月,舟山市市场监管局、舟山市消保委和携程集团签订了“提振旅游消费信心助力海岛共富”三方战略合作协议,此次签约是携程集团在全国范围内首次与地市级市场监管、消保委达成战略合作协议。

活动现场,携程集团相关负责人接受访谈,其表示,2024年将会紧

扣“激发消费活力”主题,与舟山一起在消费维权共治、精品民宿共建、旅游产品共推等方面深入开展合作,不断提升消费者的安全感、幸福感、获得感,助力舟山“985”行动,推动区域旅游经济高质量发展。

活动还通过多轮互动问答、情景剧表演、记者热点关注等形式向广大消费者展示舟山消费维权工作开展情况,消费维权典型案例,放心消费商圈、县区打造,如何放心消费、避开消费陷阱等内容。

此外,全市涉及消费维权方面

的相关职能部门、企事业单位在现场设摊,为广大消费者提供消费维权、珠宝鉴定、药物鉴定等服务。

下一步,舟山市消保委及相关成员单位,将继续强化消费教育,切实提高全社会守法维权意识。倡导诚信经营,着力提升百姓消费体验满意度。同时,凝聚各方共识,推进消费者权益保护共治格局。

当天的活动通过FM97舟山交通音乐广播和央视频APP、竞舟APP、“舟山交通97”视频号等多媒体平台同步融媒直播。