

3万元！新城一小区车位拍出离谱低价

是市场过于低迷？还是供应饱和？

□记者 裴驰宇

都说车位是城市里的稀缺资源，“车多位少”的矛盾，在绝大多数城市小区里存在。不过，5月21日，在阿里法拍网上，靠近新城CBD的成熟居住小区颐景御府一个地下车位，仅以3万元的起拍价成交。这不仅大大低于开发商当年的原始发售价，也难及目前该小区车位的二手转让价，让小区业主惊讶不已，也让人对新城小区车位的真实价值产生怀疑。

是因为颐景御府小区的车位供求并不紧张？还是其他原因？

一拍 位于舟山市定海区临城街道三盛·颐景御府H-63号车位使用权



结束时间 2024/05/21 10:02:45 1次延时

拍下价 **30,000 元**

本场已结束！

阿里资产 1人报名 26人围观

保证金：¥6,000 查看如何支付 可使用 除钱报名

起拍价：¥30,000 市场价：¥40,000

加价幅度：¥600 竞价周期：1天



拍卖成交价远低于原始发售价

5月21日，位于新城三盛·颐景御府H-63号车位使用权拍卖，在阿里法拍网上落槌。这次拍卖，仅有一人报名竞价，以3万元的价格成交。这个车位拍卖的关注度不高，围观者不到一千人次。

同日，颐景御府的B-59号、B-60号地下子母车位使用权，5万元的起拍价因无人举牌，遗憾流拍。

3万元就能买到新城成熟小区的一个地下车位，这让围观者大感惊讶。一名颐景御府业主在得知小区车位拍出3万元一个时，大叹“血亏”。她前几年二手买入的价格是5.5万元一个，目前二手在转让的约6万元。而2012年前后，开发商原始发售的车位价格，在10万元以上。

小区车位配比约为1：1，现施行车辆管理

颐景御府小区位于新城大道以南，与舟山医院仅4分钟车程，周边居住氛围成熟。

据小区颐景园物业陈女士介绍，颐景御府总户数是1009户（不含商铺），加上地面车位，车位与户数的配比接近于1：1。在新城的住宅小区里，车位不算紧张。

颐景御府目前施行车辆管理。地面车位的月租金为120元/月。临时车辆进入小区，2小时以内停车免费；2至4小时为5元；5至24

小时为10元；连续停放第二天持续计费。

按小区目前的车辆管理办法，其停车收费标准在新城小区属于主流的价位。而小区车位配比相对均衡，抑制了车位价格的上涨。

这样的成交价，是否反映市场实情？

颐景园物业陈女士认为，这么低的小区车位成交价，应该跟法院查封拍卖有关，实际市场价没这么低。

浏览阿里法拍网的过往舟山小区车位拍卖成交价，有高有低。沈家门鲁家峙的小区地下车位成交价，也是在3万元左右。而今年3月22日，长峙香樟园小区的两个地下车位，分别拍出了14.65万元、14.45万元的价位。

据有关物业人士介绍，香樟园小区的车位供求比在0.7：1左右，车位供不应求，让二手转让价上扬，可达15万元一个，拍卖成交价14万元以上，并不奇怪。而新城百合公寓的车位更为稀缺，二手转让价接近20万元一个。

而一名颐景御府业主认为，小区地面车位的月租金相对便宜，每月120元，一年1440元，十年也就一万四千元；而业主购买的地下车位，车位管理费为30元/月，一年须支付360元。由此看来，价格杠杆影响车位价值。

同时，有市场人士认为，新城当前房价稳中有降，也是颐景御府这次车位拍出低价的原因。

中国平安入选2024年《财富》中国ESG影响力榜单

近日，2024《财富》中国ESG影响力榜单发布，中国平安凭借ESG方面优异的表现位列其中。《财富》中国ESG影响力榜单已连续评比三年，申报企业数量跃升至逾200家，广泛来自新能源、制造、互联网、金融、健康等领域。中国平安今年首次入选，充分体现了其在2023年度ESG管理卓有成效，稳步提升。

作为中国ESG先行者，中国平安致力在可持续发展领域发挥行业影响力，携手国内外可持续发展倡议组织共同落实可持续发展战略，助力可持续生态共建，不断深化绿色运营，以实践回应金融“五篇大文章”助力高质量发展。2023平安年在已公开结果的国内外主流ESG评级结果中，持续保持中国领先、行业领先。其中MSCI ESG评为A，为综

合保险及经纪行业亚太第一。中国企业标普全球ESG评分最佳1%，为中国（含港澳）保险公司最高评分；晨星sustainalytics评级为17.0低风险，为我国内地金融企业最高评级；此外，CDP评级为B级，为我国内地金融企业最高评级。

中国平安表示，公司始终以人民为中心，以客户需求为导向，坚定不移地走中国特色金融发展之路，积极践行绿色低碳可持续发展理念，承担经济社会良性运转“压舱石”的使命担当，持续打造国家信赖、国民喜爱、与时俱进的民族品牌，以金融高质量发展助力强国建设和民族复兴伟业，以自身行动贡献助推中国式现代化建设。

（平安人寿舟山中心支公司）

泰康人寿幸福有约客户2024私享服务体系发布

近期，泰康人寿幸福有约客户2024年私享服务体系重磅发布，全心全意呵护客户及家人的幸福生活。本次升级，是泰康人寿全力打造“服务好”公司的重要举措。

基于对人生各阶段的洞察，幸福有约承载着泰康对客户“健康无忧·财富永续”的承诺，围绕人生四大篇章，为客户奉上完整的使用寿命图。

健康私享基于“泰医通”为其打造绿色就诊和服务通道，以及“您家庭健康的守门人”家庭医生服务，全天候守护子女健康；同时，依托泰康拜博口腔等投资生态，呵护孩子的口腔健康。

泰康通过链接子女教育的全周期生涯规划、知名学府的研学活动、具备商业实践的海外研学等丰富资源，为幸福有约客户子女铺就迈向成功的精英道路。

泰康一方面联合亚布力论坛打造企业家圈层高端交流活动，同时匠心打造“泰康的亚布力”——企业家学院，包括企业家私塾、创新学堂和传承之旅，并基于专业机构力量，为客户奉上财富私享法商课堂、电话律师的咨询服务，助力客户的企业更好地经营、成长，

实现家业长青。另一方面，打造多元圈层活动，便于客户放松身心的同时，增进与更多友人的交流；邀请客户参与到“泰康杯”高尔夫精英邀请赛、生活家之夜活动。此外，品质生活畅游出行，也有泰康人寿的安全守护，提供出行保障、紧急救援、道路救援等礼遇服务。

依托养老社区，泰康为客户提供全方位的守护，确保老年生活不因年龄增加而品质受损。例如依托泰康医疗体系和生态企业，提供更加精准、专项的健康体检服务；通过专属慢病管理，提升生命质量；基于泰医通服务，高效获取优质医疗资源等。

当前，幸福有约客户突破20万；泰康之家实现35城布局40园，入住居民约12000人；HWP已成长为一支新型绩优队伍，人力持续突破。这也意味着由幸福有约带来的保险全新商业模式，已赢得了市场的检验和认可。今年，全国多地成功举办私享服务发布会，这标志着六大私享服务更加多元化和精准化，更意味着泰康将客户对幸福生活的美好向往，化为与客户“关于幸福的约定”。

（夏文武）

中信碳账户获评2024金诺·金融品牌年度影响力案例

5月9日，由《中国银行保险报》主办的第八届金诺·金融品牌影响力论坛在湖北荆州举办。会上，中信银行信用卡中心的“中信碳账户”品牌传播案例从500余个案例中脱颖而出，荣获“金诺·金融品牌年度影响力案例”。

中信银行信用卡中心基于绿色金融体系打造的碳普惠平台——“中信碳账户”，是国内首个由银行主导推出的个人碳减排账户，以科学方法计量个人碳减排量，实现绿色低碳行为数字化、可视化、资产化和价值化。“中信碳账户”持续迭代升级，已支持全民开户，累计实现13个金融场景和低碳消费场景的碳减排量核算，积极引导社会公众的绿色消费转型。

4月22日，“中信碳账户”正式上线2周年，注册用户量已突破1000万，累计碳减排量超过4.5万吨。据介绍，中信银行以“中信

碳账户”为载体，搭建的“绿·信·汇”低碳生态平台入驻成员已达到23家，覆盖了绿色金融、绿色能源、绿色出行、绿色回收、绿色阅读、绿色零售等消费生活场景。同时，中信银行与中国银联创新合作，打通了“中信碳账户”与中国银联“低碳计划”服务，首次实现金融业碳账户的互通、互认，为广大用户提供更加多元的绿色低碳消费体验。中信银行信用卡中心持续聚焦绿色金融创新举措开展传播，近一年来，“中信碳账户”相关新闻获得全国主流媒体关注，报道累计近千篇次。

未来，中信银行信用卡中心将持续基于“中信碳账户”和“绿·信·汇”低碳生态平台，推动城市碳普惠创新，释放大众可持续消费的潜力，推动金融高质量发展，以绿色金融诠释“让财富有温度”的品牌主张。（夏靓彬）