

岛城“亲水游”成暑期旅游热门主题

朱家尖南沙、东沙、大青山等景区游客接待量持续走高

□记者 何菁 通讯员 应艳君

本报讯 夏日旅游去哪里?滨海度假绝对是不少游客的第一选择。今年暑期,朱家尖南沙、东沙、大青山等滨海景区成了亲水避暑游的热门主题,景区游客接待量持续走高。

“别问啦!在舟山!朋友圈被问爆了。”近日,网友“朱小迪的吃喝玩乐”在小红书上分享了自己的朱家尖南沙之行,碧海蓝天下拍照打卡,引得不少网友点赞留言。在小红书中搜索“朱家尖南沙”,会跳出很多相关攻略。

前不久,第25届舟山国际沙雕节在南沙景区开园,50余座沙雕作品亮相沙滩,今年沙雕节以“沙绘龙年,山海传说”为主题,为市民游客打造了沉浸式的体验场景,沙雕节开园当天,2万余名市民游客参与其中。

今年南沙景区主打音乐特色,整个景区风格由原来的“欢乐南沙”改为“音乐南沙”,景区内增加了“吉他”标志性建筑和打卡点,同时不定期邀请乐队演出。

在东沙景区,海上冲浪、海边滑板、海滩休闲……落户在东沙景区的City Surfer“城市浪人”冲浪俱乐部更是吸引了不少亲子家庭和年轻人来此体验。“平时来冲浪的有100多人吧,进入暑假,周末有五六百人,有不少是外地游客。”

该俱乐部负责人俞晨告诉记者,针对小朋友的“一对一”体验课,受到了游客热捧。

据舟山旅游集团统计,今年7月份的第一个周末南沙景区接待游客达2.9万人次,东沙景区达2万人次;7月份的第二个周末南沙景区接待游客达3.9万人次,东沙景区达1.35万人次。“去年,我们是在8月的第二个周末达到了游客接待量峰值,今年预计8月份景区游客接待量会更高。”该集团相关负责人表示。

在朱家尖大青山景区,也是一幅游人如织的场景。刚进入景区不久,一幢三层高的沿海建筑,吸引了不少游客打卡。在这里,既有咖啡、轻食,也可以购物、观景,这就是全新打造的游客服务中心。

“当前正值暑期旅游旺季,朱家尖大青山景区每日最大接待量限定1万人……”7月9日,朱家尖大青山旅游开发有限公司发出公告,针对暑期旅游大客流,采取限流措施。记者从该公司了解到,暑期以来,该景区游客接待量一直处于高位,根据以往情况预计,8月份接待量还会持续走高。

“接下来,我们还在引进海上跑车、造浪艇等运动项目,12公里的环岛路也在提升改造中,要让游客喜欢来,欢喜玩。”该景区负责人表示。

“我们的村晚”在金塘镇山潭村文化礼堂举办

□通讯员 蒋朦朦 陆丹群 陆慧

7月15日晚,山潭村文化礼堂内灯火辉煌,热闹非凡,一场名为“我们的村晚”——奋进新征程 建功新时代2024年山潭村文艺晚会在这里盛大启幕。此次活动由金塘镇山潭村村民委员会携手共青团浙江海洋大学委员会精心筹备,共呈献了15个精彩纷呈的节目,为村民们编织了一场视听盛宴,生动展现了乡村文化的活力与魅力。

晚会以山潭老年乐队激情演绎的《欢庆锣鼓》拉开序幕,激昂的鼓点瞬间激活了全场的热情,营造出一片欢乐祥和的氛围。随后,由省级文化特派员于志新亲自指导的金塘镇青年合唱团登台,他们带来的混声合唱《大王叫我来巡山》以其新颖的编排和饱满的情感赢得了观众雷鸣般的掌声。

作为晚会的一大亮点,浙江海洋大学暑期实践团的青年学子展现了高超的艺术

才能,古筝独奏《战台风》气势磅礴,钢琴独奏《浏阳河》悠扬动听,笛子独奏《扬鞭催马运粮忙》生动活泼,每一曲都令在场听众陶醉不已。此外,金塘镇戏剧曲艺协会奉上的越剧《观灯》以其细腻的表演和婉转的唱腔赢得阵阵喝彩,而山潭幼儿园表演的亲子小人舞,则以天真烂漫、创意十足的表演逗乐了全场,成为晚会温馨而又欢乐的一幕。

本次“村晚”不仅是金塘镇暑期文化生活的重头戏,也是省级文化特派员项目启动以来的首场大型演出,标志着文化振兴战略在基层的深入实施。与往届相比,今年的“村晚”无论在参与人数、节目种类还是内容深度上都有了显著提升,成功搭建起一个跨越老中青少四代人的文化展示平台,既是对传统文化的致敬,也是对新时代精神风貌的鲜活展现,充分彰显了乡村振兴战略下农村文化生活的丰富多彩与蓬勃生机。

舟籍学子游“两廊”



昨天,30余名重点院校舟籍学子代表游东海云廊、访东海百里文廊等新景点。部分学子还被聘为高校引才专员,将向校友推广大美舟山。活动由市委人才办、市人才发展集团、定海区委人才办主办。

记者 张磊 通讯员 鲁蓓 摄

市总工会“金秋助学”开始申报了

8月10日申报截止,8月底前完成发放

□记者 李巧凤 通讯员 黄凤飞

本报讯 近日,市总工会启动了2024年“金秋助学”活动,符合助学条件的困难职工家庭可以申报,申报时间截止到8月10日。

此次“金秋助学”帮扶对象为今年考入或往年尚未毕业仍在读的高中(技校)及大专以上全日制高等院校(包括研究生)的我市机关企事业单位在职困难职工、新就业形态劳动者家庭子女。

“金秋助学”帮扶标准为:大专及以上学历的全日制高等院校(包括研究生)

学生,应届生第一年标准6000元/人,其余为5000元/人;高中、技校(职校)的学生,标准2000元/人。

符合助学条件的职工家庭可向所属基层工会申报,经市总工会审核公示后,将在8月底前完成助学金发放。

去年“金秋助学”活动中,市总工会共拨出助学金11.2万元,惠及27名困难职工子女。今年“金秋助学”活动启动,我市各级工会也详细排摸困难职工家庭子女升学和就业情况,掌握困难职工子女在校人数、教育负担情况、生活学习费用、所学专业 and 就业意向等综合信息,精准帮扶。

孩子买盲盒花了近5000元 定海发布盲盒“避坑”消费警示

□记者 李巧凤 通讯员 陈艳华

本报讯 近日,市市场监管局定海分局调解了一起盲盒消费投诉,一名12岁未成年人分多次独自前往校园周边文具店购买“小马宝莉盲盒”,共计消费近5000元,经调解,最后文具店退还家长1500元。

近年来,各种盲盒产品风靡校园,在中小學生中掀起一股消费热,不少家长担心孩子沉迷于此,购买成瘾,不仅造成经济损失,还对健康成长不利。

对此,市市场监管局定海分局发出盲盒“避坑”消费警示,提醒未成年

人及家长,对盲盒购买要保持理性,勿过度消费,勿购买未在外包装载明盲盒各卡票或手办概率的盲盒。经营场所也应在显著位置标示“8周岁以下未成年人在监护人的陪同下方可购买”。消费者选购盲盒时要查看外包装是否载明厂名、厂址、合格证等基本信息,应由强制认证认可的是否载明强制认证认可标志,包装是否载明适合人群年龄和安全注意事项。此外也要警惕“盲盒”内容是否合法,如发现含有歪曲历史、封建迷信、恐怖暴力等法律法规禁止或者违背公序良俗内容的违法盲盒,积极举报。