

多地派发新一轮消费券 真金白银点燃消费热潮

近期,多地结合市场需求、地域特色、居民喜好等,投放新一轮消费券,提升居民消费意愿、丰富居民消费体验。

覆盖多个领域

根据产业特色和居民消费需求,各地推出了不同类型的消费券,覆盖多领域。

上海市政府投入市级财政资金5亿元,面向餐饮、住宿、电影、体育等领域发放服务消费券,四类消费券均采用“先到先得”方式领取,其中餐饮、住宿消费券每周发放,电影、体育消费券则每天发放。

四川、湖北等地聚焦家居家装、汽车、数码产品等重点行业领域,把促消费与惠民生相结合,推动消费扩容提质。

第三届中国(四川)国际熊猫消费节近日启幕。期间,四川将统筹4亿元财政资金,发放家居家装、四川特色产品等消费券。

四川省商务厅副厅长陈友清介绍,将全面做好社会发动,联动汽车协会、家电协会、家具商会等重点商协会,聚焦汽车、家电等重点领域,开展打折让利、满减优惠、消费券发放等促销活动,做到优惠力度全年最大,让利规模达10亿元,让消费者切实享受优惠。

湖北以“政策+活动”双轮驱动,持续激发消费潜力、提振消费信心。

针对3C数码产品,湖北在第三方平台投放消费券,可用于线下购买手机、数码相机、智能手表等。

湖北省商务厅相关负责人介绍,今年以来,当地省市联动开展4000多场促消费活动,创新拓展消费场景、密集上新促销活动,推动了全省消费市场持续升温。

湖北省统计局副局长叶福生说,今年前三季度,全省社会消费品零售总额同比增长5.1%,高于全国1.8个百分点。

乘数效应显著

各类消费券的投放使用,有效提升了消费市场活跃度,带动商超、餐饮、数码等行业销售额显著增长。

“餐饮消费券发放以来,消费者和商户高度关注,积极参与。”上海市商务委副主任刘敏介绍,第一轮前两批餐饮消费券发放期间,上海餐饮业线下消费达163.06亿元,同比增长37.8%;国庆黄金周上海餐饮业线下消费81.92亿元,同比大涨44.8%。“后台监测显示,前两批餐饮消费券每核销1元,会拉动5.1元的线下餐饮消费金额。”

中国移动湖北宜昌东山营业厅店长高红梅说,消费券对3C数码产品消费的拉动作用十分明显,第一批“惠购湖北”3C数码产品消费券投放后,店内销量提升40%左右。

在湖北宜昌,第一批3C数码产品消费券已投放676万元,累计核销



663.57万元,带动消费4503.06万元;第二批消费券已投放272万元,截至10月28日,累计核销226.7万元,带动消费2359.74万元。

宜昌市商务局相关负责人说,“3C数码产品消费券不仅为消费者带来实惠,更为数码市场注入活力”。

“发放消费券有助于繁荣市场、扩大内需,实现消费者、商家等群体多方共赢,相关政策的推出还能部分行业创造潜在的投资机会。”四川省委、省政府决策咨询委员会委员王小琪说,通过政府支持和市场运作形成合力,推介区域品牌、传播地区文化、拓展产品销路,实现了生产、流通与消费的良性循环。

从使用反馈看,消费券有效带动消费的同时,也存在发放渠道少、使用场景单一、数量不够等问题。

家住成都市锦江区三圣街道的左佼说,自己曾抢到过一张“零售餐饮消费券”,最终因为活动商户离家远而放弃使用。湖北宜昌市民闫姣认为,消费券核销期限延长会更好。

优化投放机制

为充分挖掘消费潜力,多地结合居民实际需求和消费偏好,叠合以旧换新政策,优化投放机制,持续放大消费券的乘数效应。

刘敏介绍,在11月份四批餐饮消费券发放前,上海市商务委将充分评估消费券领取情况及核销实际,研究优化后续消费券发放方案,比如进一步优化四种消费券的发放比

例、增加热门券种投放、增设消费者呼声较高的券种等。

另外,还要发动重点商圈商街、商业综合体,结合进博会等重点活动,组织策划针对性的促消费活动,强化与其他种类消费券的联动,放大政策效应。

四川进一步打响“蜀里安逸”消费品牌的同时,还突出以旧换新主题,在周末、节日等重要节点,加码政策措施。

四川省商务厅统计数据显示,截至10月21日12时,四川省消费品以旧换新补贴申请187.3万件,拉动相关消费近262.72亿元。

2024湖北“千县万镇 焕新消费”新能源汽车消费季近期启动,汽车以旧换新政策红利加速释放,促进汽车消费。

今年四季度,湖北各地商务部门将联合行业协会、汽车销售企业、生产企业,组织开展新能源汽车下乡、“车行楚天”汽车促消费等系列活动,不断促进汽车以旧换新政策效应向县城和乡镇拓展。

今年前9个月,湖北新能源乘用车销售量、报废汽车回收量、二手车交易量分别同比增长46.9%、60.7%、11.2%。

截至10月25日,全省汽车报废更新补贴申请3.49万份,带动新车消费约43.66亿元,已向消费者发放补贴3.844亿元;汽车置换更新申请9.39万份,带动新车消费约180.26亿元,已向消费者发放补贴4.714亿元。

湖北省商务厅厅长龙小红介绍,力争到今年底,全省汽车报废更新、置换更新分别达到4.5万辆、12.5万辆,家电以旧换新170万套。

据经济日报