

“快巴”引领海岛游升级

□李海州

近日,舟山普陀山国际机场与华夏航空合作推出的“运通联程”服务模式,通过直升机接驳实现了民航航班与通用航空的无缝衔接,为游客提供了“一步登岛、全程无忧”的全新旅行体验。

笔者查了一下“海岛航旅”小程序,目前,华夏航空开通了东极、嵊泗菜园、枸杞、衢山等目的地的直升机接驳服务。这一创新服务,不仅大幅缩短了游客的出行时间,还为舟山海岛旅游市场注入了新的活力。

舟山群岛素有“千岛之城”的美誉,小岛旅游资源丰富,尽管近年来岛际客运交通大大改善,但耗时长、班次有限,尤其在旅游旺季,常常出现“一票难求”的现象,海上航运对于游客而言,长时间的等待和颠簸,也降低了旅行体验舒适度。“海岛快巴”直升机航线的出现,将舟山本岛至各海岛的单程时间压缩至15分钟~30分钟,极大地提升了出行效率,有效缓解了以上矛盾。

从旅游市场的角度来看,“海岛快巴”直升机接驳服务,标志着舟山群岛旅游体验的全面升级。在传统舟山小岛旅游中,游客往往需要花费大量时间在交通上,而直升机接驳服务的引入,

真正实现了“快旅”与“慢游”的完美结合,提升整体旅行体验。同时,舟山小岛星罗棋布,游客在直升机接驳中,可以从空中看舟山,欣赏美丽的海岛风光,这样的经历必然让游客记忆深刻。

直升机接驳服务的推出,不仅提升了游客的旅行体验,还为舟山群岛的旅游市场带来了新的发展机遇。长期以来,舟山群岛的旅游资源主要集中在普陀山、朱家尖等热门岛屿,而许多偏远岛屿由于交通不便,未能充分开发。直升机接驳服务的引入,为偏远岛屿注入新的经济活力,开启更广阔的旅游市场大门。

“海岛航旅”小程序虽已推出,但笔者查询到近期具体的接驳班次相当稀少,这让我回忆起近十几年来,舟山岛际航空交通一直在推动,但很多项目有始无终,期待华夏航空能采取“淡季略亏,旺季赚钱”的市场营销组合策略,把项目持续做下去,提高知名度,形成品牌,将来一定能赚钱。

总之,直升机接驳服务的推出,不仅进一步释放了舟山群岛的旅游市场潜力,尤其是小岛旅游市场,还为偏远海岛的经济活力注入了新的动力。未来,随着服务的进一步完善,游客将享受到更加丰富、便捷、高品质的旅行体验。

时光深处的浪漫回响

舟山晚报

“这次轮到我們老两口‘秀恩爱’了” 30对老年夫妇补拍婚纱照



□记 者 王倩倩
通讯员 李莉 章巧凤 文/摄

本报讯 昨天上午,随着相机快门按下,78岁的罗伏勇和妻子王亚萍拍下了他们人生中的第一张婚纱照。这温情一幕发生在定海区环南街道举办的“红色记忆 同心光影”摄影主题活动中。

昨天上午,环南街道党群服务中心热闹起来了。一对对携手相伴数十载的夫妻陆续来到现场,在工作人员的帮助下,换上

“等照片洗出来,我要把照片给女儿女婿看看,这次也轮到我們老两口‘秀恩爱’了。”王文忠打趣道。

同样激动的还有一旁等待拍摄的苗杏珠老人,今天是她第一次穿上婚纱,内心既期待又紧张。与现场其他夫妻不同,她是独自一人来的。“我家老头子快90岁了,腿脚不方便,不能外出走动。我们也没拍过婚纱照,他鼓励我不要放弃这次的好机会,多拍点留点回忆。”苗杏珠笑着说。

的年代,一张简朴的结婚证就是婚姻的全部仪式,粗布衣裳替代了婚纱礼服,粮票油票替代了结婚戒指。如今街道搭建的临时摄影棚,让老人们得以重拾被时代折叠的仪式感。

这张照片补上了社会的温度。当苗杏珠老人独自披上婚纱时,镜头捕捉到的不仅是个人遗憾的弥补,更映照出基层治理的细腻转型。从“红色记忆”到“同心光影”,从城区服务延伸到偏远海岛,基层服务正突破传统物质帮扶的边界,转向精神需求的精准对接。转变背后,是老龄化社会对生命尊严的深刻理解——真正的老有所乐,在于帮助每个生命完成未竟的人生拼图。

这张照片更补上了价值观的传承。王文忠老人那句“轮到我們秀恩爱”的调侃,道出了传统婚恋观的时代回响。这些携手半世纪的婚姻范本,以其特有的质朴与坚韧,为年轻人提供了情感教育的生动教材。没有鲜花钻戒的浪漫,却用柴米油盐的相守写就最长情的告白;缺少海誓山盟的激情,却在疾病困顿中的扶持中淬炼出爱情的真金。

要让更多“值得补”的瞬间成为现实,需要构建多维支撑体系。政府部门应将此类文化活动纳入基本公共服务清单,家庭成员也应主动成为“时光采集者”,用影像、文字留存长辈的生命故事。更重要的是,需建立代际情感对话机制,让年轻人通过参与祖辈的“补拍”过程,在互动中完成价值观的传承。

每一张补拍的婚纱照,都是穿越时空的情感信使,真正美好的社会,既要有向前奔跑的勇气,也要有转身拥抱的温柔。这或许就是“补拍”最深刻的价值——在快节奏的现代生活中,为所有人保留一方安放回忆、传递温情的港湾。

高端赛事也是软环境

□劳仁

第27届中国大学生篮球一级联赛(东南赛区)已于3月6日晚在普陀闭幕,20支男篮球队和16支女篮球队为岛城球迷上演了一场“篮球盛宴”。

如今,人们的物质文化需求不断水涨船高。假如想要欣赏到高规格的演出或赛事,总要赶往其他城市“追星”,就会时不时地给人以身处“小地方”的心理暗示。很多年轻人更愿意在大城市工作,甚至于在“小地方”找到了不错的工作也总想着跳槽,很大程度上就是为了获得文体活动的高端供给。

因此,经常举办各种高规格的大型演出或

赛事,对于提升城市品味、营造宜居环境关系重大,也是体现城市软实力的重要方面。当然,包括一线城市在内的任何一座城市,都不可能让人享尽所有繁华,异地追星还是免不了的。只不过,“有来有往”是乐趣,“总往外跑”是无奈。

岛城不宜“大而全”,更应集中精力抓好重点文体活动的高端供给。普陀致力于打造“海岛篮球赛事之城”不失为务实之举,可以通过单项突破形成比较优势。最近几年,我市打响了海岛马拉松赛事品牌,连续两年承办了全省海洋运动会,取得了既增名气又赚人气的良好效果。这些高端供给,无疑值得持之以恒深化拓展。

以政策创新 促消费增长



扫一扫,下载竞舟客户端

最高1200元! 舟山发放新一轮补贴

竞舟
2025-3-4 9:27 1.5万+阅读

近日,我市启动新一轮电动自行车“以旧换新”,政府补贴标准从去年的新车价格20%提高至40%,消费者购买一辆新车最高可获补贴1200元。

根据《舟山市商务局关于做好2025年度电动自行车以旧换新相关工作的通知》,对**个人消费者交售用于报废的老旧电动自行车并换购合格新车的,予以新车实际销售价格40%的补贴,最高不超过1200元每辆**。每名消费者可补贴1辆;补贴金额不包含旧车回收金额;新车价格以在我市开具的新车销售发票含税价为准。用于参加以旧换新活动的电动自行车新车,应具有符合现行强制性国家标准的产品合格证、强制性产品认证(CCC)证书。

据了解, **目前岱山县、嵊泗县已完成商户征集并启动新一轮电动自行车“以旧换新”,定海区、普陀区正在进行商户征集,预计下周启动**

网友热议

- 

139*375**
来自浙江舟山 3月4日 22:03

补贴力度很大

👍
- 

绿蔷薇
来自浙江舟山 3月4日 22:00

优惠幅度挺大

👍
- 

139*887**
来自浙江金华 3月4日 21:52

挺不错的

👍

□谭野

近日,我市新一轮电动自行车“以旧换新”拉开帷幕,补贴标准提高至新车价格的40%,每辆最高可补贴1200元(3月4日《舟山晚报》报道)。

今年春节假期,我市以旧换新火热进行,新的消费亮点不断涌现。14家重点商贸企业实现销售额9039.72万元,同比增加9.2%。消费旺盛,既是因为年初我市启动(试行)新一轮消费品“以旧换新”活动,家电补贴由原来的8类扩充至12类,更是因为购新也可以获得补贴,且补贴力度加大,由此印证市场体量,也折射政策能量。

政策瞄准消费需求,聚焦民生实际,才能有效激发消费活力。比如,电动自行车已成为民众日常出行的重要交通工具,手机等数码产品普及广、单价高、更新快……新政策把这些群众十分需要的消费品纳入补贴范畴,且从过去的“以旧换新”到如今“购新即补”,顺应了群众期待,降低了政策门槛,将给群众实实在在获得感。

好政策扎实实施,才能充分发挥促消费的作用。可以继续优化补贴流程,做到线上线下结合,让更多消费者了解政策、更方便享受补贴。经营主体参与补贴活动,要诚信守法经营,不能以次充好、以旧充新、变相涨价谋利。监管部门要加强资金监管,确保补贴资金公平发放,切实维护市场秩序。加力扩围实施“两新”政策,让有为政府与有效市场互动配合,定能更好激发消费活力、释放消费潜能。