

菜还在锅里好评先上网 不同网店晒出一模一样的买家秀 爆款好评该挤挤水分了

无论是网络购物、外出就餐还是住宿、旅行，很多人习惯先上网看看评价如何。不过，好评如潮的评论区藏着不少猫腻，且越来越离谱。有的饭馆通过赠送小吃、饮料诱导顾客给出五星好评，菜还没进嘴好评已给出；有的服装在不同平台售卖，不同顾客的买家秀却如克隆一般。

小恩小惠利诱 赠冰粉送饮料换好评

吃川菜，给好评赠冰粉；吃云南菜，写好评送鲜花饼；吃烤肉，刷好评送石锅拌饭……不少消费者反映一些商家通过赠送小吃、饮料、菜品等方式，诱导消费者给出五星好评，服务员代写好评的情况也越来越多。

“之前在一家东北饭馆吃铁锅炖，服务员说晒图给好评，可以送饮料。”市民崔女士告诉记者，当时锅里的菜还没熟，连锅盖都没打开。服务员称，只要写下“菜量大”“服务热情”“很满意”等赞美用语，随便配上一张照片就行。最终，崔女士在服务员的建议下，拍了一张紧闭锅盖的铁锅，和好评一起传到了网上。“好评发出来的时候，铁锅炖根本还没吃进嘴呢。”崔女士说，送的饮料很快就端上了桌，“吃人嘴短”，虽然后来发现菜的味道很一般，也不好意思改评价了。

记者在采访中发现，通过赠饮料、赠点心换取好评，已经成为不少商家的惯常操作。

北京青年路附近的一家火锅店现位居“青年路火锅口味榜”榜首，评分4.7分，显示有3166人收藏了该店铺。记者前往该店用餐时，服务员在点单环节表示，在网上打卡、收藏，即可获赠一听可乐、雪碧或一杯酸角汁。记者用餐期间，服务员进一步表示，留下30字以上、含4张配图的好评，可任选一款均价12元左右的云南特色小吃。记者观察到，几乎每桌消费者都会被询问是否参与。部分顾客不知如何措辞，服务员会在旁提示“拍拍菜品和环境”“夸一下服务和口味”等。消费者完成好评后，服务员会用自己的手机对该界面拍照。记者看到，一位网友就此事提出质疑：“诱导给好评是合理的吗？”

市民赵先生到地坛附近一家饭店就餐时，也被服务员劝导给好评送饮料。他稍一犹豫，服务员立刻说，“您不会写的话，我直接帮您写吧。”随后，服务员接过赵先生的手机，只用了大约两分钟就完成了一次图文并茂的好评。



千方百计作假 梳子“挺保暖”牙刷竟掉色

除了餐饮商家的好评区存在刷好评行为，在一些网购平台的评论区内，记者发现，不同买家发布的好评，使用的配图如克隆般一模一样。

网购平台的“季妃旗舰店”和“卡拉尔贝齐旗舰店”是两家不同的店铺，售卖同款蓝色吊带长裙套装。令人意外的是，不光卖家秀中的商品图雷同，就连评论区中的不少买家秀也如同复制粘贴。如，2月17日，一位顾客在“季妃旗舰店”的评论中贴出了5张以教室为背景拍摄的精美买家秀；2月21日，一模一样的买家秀又出现在了“卡拉尔贝齐旗舰店”的评论中。对比两家店铺的评论区会发现，有多

条晒图完全一致。

在另一网购平台的“亚莉玛女装官方旗舰店”内，记者在一款假两件上衣的评论区内看到，该商品共计46条评价中，有两名顾客贴出的买家秀雷同。随后，记者在“巧莉萌朱弦专卖店”的评论区内，又看到了一模一样的买家秀。

“买家秀的尽头就是刷好评吗？”一位网友在社交平台上表达了对这种“一眼假”式好评的不满。

更有甚者，在好评中显示出的评价内容与商品毫无关联。

在名为“山东网店童装店”的网店内有一款宽齿梳子，拥有“7000+”评论，但有的买家评论中贴出的是一套

儿童衣裤照片，并称“衣服不错”；还有买家称“挺保暖”，显然并非针对梳子给出的评价。在另一款“4000+”评论的挖耳棉棒链接下，有人晒出电风扇图片；在牙刷链接下还可见到“内裤严重掉色”这样的评价，令人哭笑不得。

不光是日用品，在药品的评价下也有货不对板的情况。在某网上药店内，一款常见的抗生素药物“头孢克洛干混悬剂”页面显示，该款药物买家评论高达“5万+”。但评论里，有买家晒图是儿童清肺口服液，还有晒图为“头孢克洛胶囊”“阿奇霉素干混悬剂”等，甚至有买家在评论中称“鞋子质量非常好”“非常不错的一款面膜”等。

折叠隐藏差评 翻半天看不到真实评价

相比“一眼假”式好评，把差评藏起来的做法更加隐蔽。在一些购物平台，商品评价以具导向性的标签形式呈现。例如，好评标签以鲜亮色彩示人，且占据显眼位置；而差评标签则被设置为不起眼的灰色。此外，还有利用人为排序等方式来弱化中差评的现象。消费者如无足够耐心翻看全部评论，很难客观了解商品的情况。

在一家名为“喜事迎”的网店内，一款3D口罩显示付款人数达“2万+”，好评按钮后显示有“1000+”的数字，而差评按钮后不显示任何数字。“颜值高”“值这个价”“质量很好”等评价被排在了关键词的前几位。这些展示出来的评价信息并非按照时间排序，记者足足翻看了100多条评价，无一例外都是好评。

这真的是一款“零差评”商品吗？记者又点击只看差评按钮，这下用户给出的差评信息才终于展示出来。记者粗略数了数，仅2月20日至3月4日，差评信息就有36条，多名用户评价商品“质量差”“有味道”“实物与图片不一样”。除非消费者在购物过程中刻意查看差评，否则这些信息很难被发现。

在另一家购物平台的“蓝之莲女装旗舰店”内，一款灰色休闲女装套装的评论区共有1265条评价，均是“版型很好”“显瘦”“物美价廉”等正面描述。记者在默认的“全部”评价页面中，连续下滑浏览了约100条评价，未见到一条中差评。直至切换到“最新”评价后，才发现部分用户贴出的“裤子质量超级差”“穿了一次膝盖鼓包”等负面评价。

甚至，有些“好评”以“差评”的形

式出现。在一家号称已售三百万余单的“趣享派”盐焗鸡脚筋网店内，商品评价高达22.6万条，其中被分类为中差评的共有2.4万条。但点开中差评标签却发现，最先映入眼帘的仍是“性价比很高”“还要回购”等赞美之词，向后翻找才陆续看到有消费者反映食物口感欠佳、添加剂过多等。

在“小谷姐姐麻辣拌·麻辣烫（安定门店）”店铺的线上页面中，共展示出了314条评价，“味道赞”“干净整洁”“食材新鲜”等评价被放在了页面显眼位置，从店铺首页找不到任何负面评价。记者点开“全部”评价，再进入下一层评价子页面，找到“低分”选项后才看到标注着“6”这一数字。记者打开“低分”按钮，发现低分评价不止6条，页面上显示出了50条低分评价。

■商家自曝 月发红包2000块买好评

这些奇奇怪怪的好评都是怎么来的？记者在采访时发现，有商家直接花钱买顾客好评，也有商家雇人刷单换取虚假好评。

张女士无意间通过扫码返现的二维码，加入了刷单群。按照群主的说法，只需每天动动手指做任务，即可赚取金额不等的零花钱。张女士按照群主的指令，前往指定商铺购买商

品，并按照要求给出好评进行刷单。很快，每单几块钱的佣金便转入她的账户。有的商家会发出真实快递，但里面经常就是一张纸，或者价格低廉的小卡子等商品。

如何让买家晒好评、如何刷单不被抓、如何用AI自动写好评、如何折叠中差评……记者在社交平台上看到，手把手教人刷好评及屏蔽差

评的“攻略帖”比比皆是。有商家在视频中称：“我上个月光发出去的好评红包接近2000块。”根据他的经验，70%的人只要收了红包，一定会给好评。

这种小动作，引起了其他商家的不满，有商家发帖澄清：“我是上榜好评商家，从来没有给过红包返现，全都是客人自愿给的。”

■最新指引 网络平台交易要保护真实评价

近期，北京市已出手规范“注水好评”或差评后置等误导消费者行为。

北京市市场监管局已公布《网络交易平台经营者服务协议与交易规

则合规指引》《网络交易平台经营者信息公示与披露合规指引》。指引特别提出，要对消费者的真实评价予以保护。网络交易平台经营者不得编造、修改、删除、屏蔽消费者的

评价信息；不得采用将好评前置、差评后置等误导性方式展示信息；不得不显著区分不同商品或者服务的评价。

据《北京晚报》